

750.75075.4300

Umowę wpisano do rejestru  
umów Urzędu Miasta

2:36.300,00

17.11.2018-2.2.2.19

04.02.2019

35/10M/2019

01.02.2019

Oryginał / Kopia Kędzierzyn - Koźle, 29.01.2019

**UMOWA**

B. Reł

Zawarta pomiędzy:

**Radiową Agencją Reklamową Sp. z o.o.**

z siedzibą w 44-100 Gliwice przy ul. Tadeusza Kościuszki 1C

**NIP: 631-267-91-28; KRS: 0000722714**

reprezentowaną przez:

**1. Bartłomieja Piaseckiego - Prokurenta**

zwaną dalej **WYKONAWCĄ**

a:

**Gminą Kędzierzyn-Koźle**

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32

**NIP: 7492055601**

reprezentowaną przez:

**1. Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle**

zwaną dalej **ZAMAWIAJĄCYM.**

**§ 1.**

**WYKONAWCA** zobowiązuje się do obsługi medialnej na antenie Radia PARK kampanii informacyjnej **ZAMAWIAJĄCEGO** w postaci cyklu audycji o mieście Kędzierzyn-Koźle, zgodnie z wytycznymi zawartymi w załączniku nr 1 do umowy.

**§ 2.**

Za koordynowanie działań będących przedmiotem umowy, z ramienia **ZAMAWIAJĄCEGO** odpowiedzialny będzie inspektor – koordynator ds. komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej (tel. 77 40 50 399, e-mail: infoprom@kedzierzynkozle.pl).

**§ 3.**

**WYKONAWCA** zobowiązuje się do archiwizacji na płytach CD wyemitowanych już audycji, zleconych przez **ZAMAWIAJĄCEGO** i przekazywania ich **ZAMAWIAJĄCEMU**.

**§ 4.**

1. Wynagrodzenie za wykonywanie przez **WYKONAWCĘ** usług będących przedmiotem umowy ustala się na łączną kwotę 29 513,00 zł netto, które to wynagrodzenie zostanie powiększone o obowiązującą stawkę podatku VAT (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy pięćset trzynaście 00/100 zł).
2. Zapłata wynagrodzenia będzie dokonywana na podstawie co miesięcznych faktur VAT, wystawionych każdorazowo na kwotę 2 683,00 zł netto + należny podatek VAT, na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, z wyłączeniem miesiąca grudnia 2019 r., kiedy to **WYKONAWCA** będzie zobowiązany do wystawienia i dostarczenia faktury do siedziby **Zamawiającego**, do dnia 27 tego miesiąca, zaś jej niedostarczenie we wskazanym terminie skutkować będzie jej niezapłaceniem. Z tego tytułu **WYKONAWCA** nie będzie zgłaszał żadnych roszczeń wobec **ZAMAWIAJĄCEGO**.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

3. Fakturę należy wystawić na Gminę Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, NIP: 7492055601, wskazując jako odbiorcę/płatnika Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle.
4. Płatność każdej faktury VAT dokonywana będzie przelewem na numer rachunku bankowego: **73109021830000000137512978**.

#### § 5.

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony od dnia jej podpisania do 24.12.2019 r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem 2 tygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa wygasa w razie gdy suma wynagrodzenia należnego Wykonawcy osiągnie kwotę wskazaną w § 4 ust. 1.
4. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej – pod rygorem nieważności.

#### § 6.

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 7.


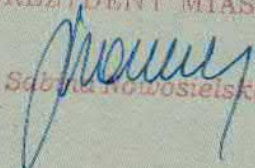
WYKONAWCA nie może bez zgody ZAMAWIAJĄCEGO przenieść swojej wiarygodności wynikającej z realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią.

#### § 8.

Do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

#### § 9.

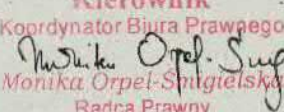
Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach jeden dla WYKONAWCY i dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO.

<b>WYKONAWCA</b>  <b>RADIOWA AGENCJA REKLAMOWA Sp. z o.o.</b> 44-100 Gliwice ul. Tadeusza Kościuszki 1c REGON 369980969 NIP 6312679128	<b>ZAMAWIAJĄCY</b> <b>PREZYDENT MIASTA</b>  <b>Sabina Nowosielska</b>
--	---

**Kierownik**  
Biura Informacji i Promocji Miasta

  
**Teresa Gluszek**

Z ul. Skachnika Miasta  
Kędzierzyn-Koźle  
Główny Biuro  
Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle

**Kierownik**  
Koordynator Biura Prawnego  
  
**Monika Orpel-Smigłowska**  
Radca Prawny

21.01.2019.

## Załącznik

01.02.2019  
B. Riel.

Do umowy z dnia ~~29.01.2019~~, zawartej pomiędzy Gminą Kędzierzyn-Koźle i Radiem Park, wpisanej do rejestru umów Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle pod numerem .....

### Wytyczne do cyklu audycji o mieście Kędzierzyn-Koźle:

- Formuła „Rozmowa Dnia”** (2 razy w miesiącu) – wizyta władz miasta lub wskazanych przedstawicieli struktur Urzędu Miasta oraz Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle (po uzgodnieniu terminu ze specjalistą ds. komunikacji medialnej oraz udostępniania informacji publicznej)
  - emisja na antenie 7 minut nagrania (godz. 13.30)
  - umieszczenie na portalu **WYKONAWCY** całej rozmowy (do 20 minut)
  - 5 zapowiedzi „*Naszym gościem będzie...*”
  - 3 przypomnienia (wraz z cytatem dźwiękowym) „*Naszym gościem był...*”
- Formuła „Temat Dnia”** (1 raz w miesiącu) – wizyta przedstawicieli Urzędu Miasta, jednostek organizacyjnych będących w strukturze Urzędu lub instytucji współpracujących z Urzędem, „dzyżur ekspercki” dotyczący danej problematyki, porady, wyjaśnienia, promocja dobrych postaw obywatelskich (np. zakładanie firmy, przemoc w rodzinie, problematyka antyalkoholowa)
  - jednorazowa emisja trzech odcisków audycji tematycznej (o godz. 9.30, 11.30 i 16.30)
  - czas każdej z odcisków do 3.30 min.
  - 3 zapowiedzi „Tematu Dnia”
  - umieszczenie na portalu **WYKONAWCY** materiału podsumowującego
- Możliwość emisji na antenie lub portalu ogłoszeń lub komunikatów specjalnych (m.in. życzeń świątecznych) - do 5 emisji w miesiącu.

### Zasady emisji:

- Każdy materiał emitowany na antenie i publikowany na portalu internetowym, którego autorem lub inicjatorem jest **ZLECENIODAWCA**, będzie oznaczony (określeniem „Informator samorządowy”).
- Ustalenie tematów dla poszczególnych Formuł pozostaje po stronie **ZLECENIODAWCY**.
- Materiał taki podlega autoryzacji.
- ZLECENIODAWCA** otrzymuje zamówione materiały na nośniku zewnętrznym (raz w miesiącu).
- WYKONAWCA** może wyemitować materiał, który został przygotowany przez samego **ZLECENIODAWCĘ**, ale pod warunkiem, że spełnia on wymagania jakościowe **WYKONAWCY**.
- Treści emitowane na antenie mogą zostać wykorzystane w serwisach informacyjnych **WYKONAWCY**, ale wtedy kształt materiału zależy wyłącznie od dziennikarza, który podejmie się konkretnego tematu.
- Wyznaczenie bohatera materiału i umożliwienie przeprowadzenia z nim rozmowy leży po stronie **ZLECENIODAWCY**.
- ZLECENIODAWCA** ma możliwość udostępniania publikowanych przez **WYKONAWCĘ** treści pod warunkiem powołania się na autora.

el  
B. Riel.  
MK