

Umowę wpisano do rejestru

umów Urzędu Miasta

w dniu 15.02.2019 r. pod nr

DWA 21/02/IPM/2019

UMOWA

IPM.271.2.23.2018

zawarta w dniu 28.02.2019 r. pomiędzy:

Telewizją Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 0000100679 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł

Oddział w Opolu, 45-010 Opole, ul. Szpitalna 1, reprezentowaną na podstawie pełnomocnictwa przez:

Mateusza Magdziarza – Dyrektora Oddziału

Annę Domańską – Pełnomocnika

zwaną dalej „TVP”

a

Gminą Kędzierzyn-Koźle

z siedzibą przy ul. Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, NIP: 7492055601

reprezentowaną przez:

Teresę Głuszek – Kierownika Biura Informacji i Promocji Miasta

zwaną dalej „Zamawiającym”,

o

o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez TVP usługi polegającej na ulokowaniu towaru Zamawiającego (zwanego dalej „logotypem miasta”) oraz co najmniej 3 zapowiedzi wydarzeń mających odbyć się w mieście Kędzierzyn-Koźle w każdym z 7 (siedmiu) odcinków audycji pod tytułem „Studencki kwadrans”, o czasie trwania ok. 14-15 minut, których emisje premierowe odbędą się zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.
2. Najpóźniej na 7 dni roboczych przed dniem emisji każdego odcinka audycji, o której mowa w ust.1 Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć logotyp miasta oraz informacje o wydarzeniach kulturalnych.
3. TVP zobowiązuje się do emisji powtórkowej każdego odcinka audycji wraz z ulokowaniem logotypu Zamawiającego zgodnie z zapisami w § 1 ust. 1., w terminie do 5 dni po emisji odcinka premierowego.

§ 2.

1. Logotyp miasta oraz informacje o wydarzeniach kulturalnych zostaną wykorzystane przy tworzeniu audycji, o której mowa w §1 ust.1.
2. Logotyp miasta zostanie przekazany drogą elektroniczną na adres e-mail osoby odpowiedzialnej za realizację umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt. a
3. Wysokość wynagrodzenia należnego TVP za wykonanie przedmiotu umowy w ramach jednego odcinka audycji wyniesie 492,00 zł (czteryście dziewięćdziesiąt dwa 00/100 złotych) brutto.
4. Łączny koszt usługi będącej przedmiotem umowy wyniesie 3 444,00 zł (trzy tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100) zł brutto.
5. Wynagrodzenie będzie płatne częściami na podstawie 7 odrębnych faktur wystawianych każdorazowo po zrealizowaniu emisji premierowej każdego odcinka audycji, o której mowa § 1 ust. 1, w terminie 14 dni od dostarczenia każdej z faktur do siedziby Zamawiającego.
6. Każdorazowo do faktury TVP dołączy i przekaże Zamawiającemu 1 sztukę płyty CD zawierającą materiał wyemitowany w odcinkach audycji, którego faktura dotyczy.

7. Fakturę należy wystawić na nabywcę: Gminę Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, NIP: 749-20-55-601, wskazując jako odbiorcę/płatnika: Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle.

§ 3.

1. Lokowanie logotypu miasta nastąpi poprzez umieszczenie go wraz z neutralną informacją o Zamawiającym na końcu każdego z odcinków cyklu audycji, o której mowa w § 1 ust. 1.
2. TVP zastrzega sobie prawo do niewyemitowania audycji w pierwotnie ustalonych terminach z przyczyn programowych lub technicznych, wówczas jednak zobowiązuje się do ustalenia nowych terminów po uzgodnieniu z Zamawiającym.

§ 4.

Strony zobowiązują się do zachowania pełnej poufności w zakresie warunków niniejszej Umowy w okresie trwania Umowy oraz po jej zakończeniu, w zakresie w jakim nie narusza to powszechnie obowiązujących przepisów prawa o dostępie do informacji publicznej.

§ 5.

1. Strony ustalają, że osobami odpowiedzialnymi za realizację postanowień niniejszej umowy są:
 - a) ze strony TVP – Anna Domańska (e-mail: anna.domanska@tvp.pl)
 - b) ze strony Zamawiającego – Teresa Gluszek, kierownik Biura Informacji i Promocji Miasta (e-mail: teresa.gluszek@kedzierzynkozle.pl)
2. Strony są zobowiązane niezwłocznie powiadomić na piśmie o każdej zmianie danych, o których mowa w ust. 1.
3. Do momentu powiadomienia drugiej strony domniemywa się, że osoba wskazana jest odpowiedzialna za realizację postanowień niniejszej umowy.
4. Zmiana, o której mowa w ust.2 nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu § 6 ust. 1.

§ 6.

1. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
3. W przypadku ewentualnych sporów Strony dążyć będą do rozstrzygnięć polubownych, a w razie braku porozumienia właściwym będzie sąd powszechny właściwy dla miasta Opola.
4. Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

TVP

DYREKTOR
REDAKTOR NACZELNY
TVP S.A. Oddział w Opolu

Mateusz Majdzierz

Zamawiający

Kierownik
Biura Informacji i Promocji Miasta

Teresa Gluszek

Niniejszy dokument nie budzi
zaszczerpań pod względem
formalno-prawnym.

RADCA PRAWNY

Joanna Mazurkiewicz
nr wpisu OP-1364

Anna Domańska
kierownik ds. reklamy i marketingu

TVP S.A. Oddział Opole

Zm. Skarbnika Miasta
Kędzierzyn-Koźle
Główny Księgowy
Urzedu Miasta Kędzierzyn-Koźle
Tadeusz Orlik

Załącznik do umowy nr 271.2.23.2018 z dnia 18.04.2018

Harmonogram emisji audycji "Studencki kwadrans" w roku 2019

Odcinek 1	07.03.2019 r.
Odcinek 2	21.03.2019 r.
Odcinek 3	04.04.2019 r.
Odcinek 4	18.04.2019 r.
Odcinek 5	16.05.2019 r.
Odcinek 6	30.05.2019 r.
Odcinek 7	13.06.2019 r.