



„Zachowanie dziedzictwa kulturalnego Kędzierzyna-Koźła
poprzez renowację, rewaloryzację i przebudowę kompleksu zamkowego”

Nr umowy: RPOP.05.03.01-16-0028/16-00

IPM.271.2.35.2019

Kędzierzyn-Koźle, 14.06.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dla zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 30 000 Euro

I. ZAMAWIAJĄCY

Nabywca:

Gmina Kędzierzyn-Koźle
ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle
NIP: 749-20-55-601

Odbiorca/Płatnik:

Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle
ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Produkcja oraz emisja spotu informacyjno – edukacyjnego w ramach projektu pn.: „Zachowanie dziedzictwa kulturalnego Kędzierzyna-Koźła poprzez renowację, rewaloryzację i przebudowę kompleksu zamkowego”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Opracowanie oraz produkcja 15 sekundowego spotu telewizyjnego przy użyciu drona oraz kamer naziemnych, opatrzonego podkładem muzycznym i komentarzem lektora. Emisja spotu w telewizji regionalnej na terenie woj. opolskiego (14 emisji, spot emitowany dwa razy dziennie, w godzinach między 16.00 a 19.00). Dostarczenie do siedziby zamawiającego nagranych spotu na nośniku USB oraz płycie DVD.

III. TERMIN REALIZACJI : do 30.09.2019 r.

IV. KRYTERIA:

Kryteria oceny oferty:

Cena –100 %

najtańsza cena brutto/ badana cena brutto x 100 pkt.

V. SPOSÓB OBLICZANIA CENY:

Maksymalna ilość punktów w ramach kryterium cena, liczona będzie wg poniższego wzoru:

najtańsza cena brutto/ badana cena brutto x 100 pkt. x 100%

Cena brutto oferty jest zryczałtowaną ceną brutto zawierającą wszystkie koszty wykonania pełnego zakresu niniejszego przedmiotu zamówienia. Przez cały okres realizacji nie będzie podlegała zmianom ani korektom.



„Zachowanie dziedzictwa kulturalnego Kędzierzyna-Koźła
poprzez renowację, rewaloryzację i przebudowę kompleksu zamkowego”

Nr umowy: RPOP.05.03.01-16-0028/16-00

Ceny oferty podane będą przez wykonawcę wyłącznie w złotych (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wszystkie płatności i zobowiązania będą realizowane jedynie w polskich złotych.

Oferta powinna zawierać cenę brutto oraz termin wykonania zamówienia (ilość dni kalendarzowych, liczonych od daty podpisania umowy).

Nie podanie jednego z kryteriów spowoduje odrzucenie oferty.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERTY:

Wypełniony w języku polskim, podpisany załączony formularz ofertowy należy przesłać w postaci skanu, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: promocja@kedzierzynkozle.pl do dnia 24.06.2019 r., wpisując w tytule *SPOT TELEWIZYJNY - MUZEUM*.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na www.kedzierzynkozle.pl

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania w przypadkach, gdy:

1. Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie Gminy.
2. Nie wpłynęła żadna oferta.
3. Cena najkorzystniejszej oferty przekroczy środki finansowe Zamawiającego
4. Nie wpłynęła żadna ważna oferta.

Zamawiający dopuszcza negocjacje cenowe z oferentami, którzy złożyli oferty w terminie.

Oferent w zapytaniu może złożyć tylko jedną ofertę. Kolejne zostaną odrzucone.

Zatwierdzam:
Biura Informacji i Promocji Miasta

.....
Teresa Cichoszka

(data i podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Zamawiającego)

„Zachowanie dziedzictwa kulturalnego Kędzierzyna-Koźła
poprzez renowację, rewaloryzację i przebudowę kompleksu zamkowego”

Nr umowy: RPOP.05.03.01-16-0028/16-00

IPM.271.2.35.2019

Kędzierzyn-Koźle, 28.05.2019 r.

Formularz ofertowy na: produkcja oraz emisja spotu informacyjno – edukacyjnego w ramach projektu pn.: „Zachowanie dziedzictwa kulturalnego Kędzierzyna-Koźła poprzez renowację, rewaloryzację i przebudowę kompleksu zamkowego”.

Rodzaj	Ilość	Kwota netto	Kwota brutto
Opracowanie oraz produkcja 15 sekundowego spotu telewizyjnego przy użyciu drona oraz kamer naziemnych, opatrzonego podkładem muzycznym i komentarzem lektora. Emisja spotu w telewizji regionalnej (14 emisji, spot emitowany dwa razy dziennie, w godzinach między 16.00 a 19.00). Dostarczenie do siedziby zamawiającego nagranych spotu na nośniku USB oraz płycie DVD.	1		
Nazwa Oferenta i dane teleadresowe			
Data i podpis			