

ZAPYTANIE OFERTOWE

dla zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 30 000 Euro

I. ZAMAWIAJĄCY

Nabywca:

Gmina Kędzierzyn-Koźle
ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle
NIP: 749-20-55-601

Odbiorca/Płatnik:

Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle
ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Produkcja filmu i spotu promocyjnego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest, przygotowanie i produkcja filmu promocyjnego Miasta Kędzierzyn-Koźle (czas trwania 1,5 minuty) oraz opracowanie i produkcja spotu promocyjnego (czas trwania 30 s.) w oparciu o materiał wykorzystany przy produkcji filmu z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas spotkań, konferencji, prezentacji, oraz dystrybucji bezpośrednio na płytach DVD lub USB oraz promocji w mediach (m.in. telewizji regionalnej), na potrzeby promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle. Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, przedstawiający miasto Kędzierzyn-Koźle jako centrum najważniejszych wydarzeń kulturalno-sportowych, z bogactwem przyrodniczym, a wykorzystane w nim zdjęcia winne być kręcone z perspektywy naziemnej i z lotu ptaka (np. przy użyciu drona).

SPECYFIKACJA FILMU PROMOCYJNEGO:

Długość:

1,5 min.

Dźwięk:

Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania oraz podkład muzyczny do filmu. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Materiały zawierające zarówno muzykę jak i mowę muszą uwzględniać zrównoważony, fizjologiczny odbiór dźwięku, tzn.: subiektywne odczucie słuchacza przy odsłuchiwaniu Materiału powinno być zrównoważone (poziom głośności na zbliżonym poziomie).

Plan zdjęciowy:

Zamawiający zapewnia sobie konsultację przy Wyborze miejsc, w których kręcone będą zdjęcia do filmu. Zamawiający wymaga aby zdjęcia plenerowe wykonane zostały przy odpowiedniej pogodzie. W przypadku skwerów, parku oraz ścieżek rowerowych w sezonie letnim, gdy roślinność jest w stanie rozkwitu, w dzień słoneczny.

Sprzęt:

Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację i inne zaplecze niezbędne do wykonania filmu.

Scenariusz:

W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy.

Technika:

Użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu i osprzętu, urządzeń pozwalających na uzyskanie płynnego ruchu kamery, oświetlenia planu i stabilizacji.

Nośniki:

Wykonawca przekaże Zamawiającemu przedmiot zamówienia:

1. Nagrany w systemie full HD w postaci pliku na dysku zewnętrznym lub na profesjonalnym urządzeniu pendrive o prędkości czytania min. 150 mb/s,
2. W formie tzw. matrycy na płycie blu ray i profesjonalnym urządzeniu pendrive o prędkości czytania min. 150 mb/s,
3. W wersji dostosowanej do emisji w wybranej telewizji na płycie blu ray i profesjonalnym urządzeniu pendrive o prędkości czytania min. 150 mb/s.

Akceptacja:

Przed realizacją filmu promocyjnego zostanie zorganizowana PPM (Pre Production Meeting), na którym zamawiającemu zostaną przedstawione koncepcja reżyserska, koncepcja scenografii, harmonogram produkcji oraz ewentualne inne ważne dla filmu promocyjnego elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami Zamawiający skieruje film do dalszej produkcji.

Prawa autorskie:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,
- publicznego odtwarzania,
- użyczania,
- nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

Dodatkowe wymagania:

Scenariusz filmu powinien zawierać:

- eksplikację realizacyjną,
- filmową prezentację atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej, kulturalno – sportowej, z uwzględnieniem ujęć lotniczych,
- kreatywne rozwiązanie łączenia sekwencji – akcji w różnych obiektach – w jedną spójną całość,
- tekst lektorski w polskiej wersji językowej. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić Zamawiającemu min. trzy próbki głosu lektora do akceptacji,
- napisy w języku polskim,
- udźwiękowanie lektorskie,
- scenografia: film powstanie w plenerach i w naturalnych wnętrzach, aranżacja planów będzie polegała (w zależności od scenariusza) na ewentualnym dodaniu znaczących elementów scenografii czy rekwizytów,
- grafikę z elementami animacji,
- w filmie powinno znaleźć się hasło promocyjne Miasta Kędzierzyn-Koźle „Kędzierzyn-Koźle. Miasto możliwości”.
- jedna z plansz filmu (początkowa lub końcowa) powinna prezentować podmiot realizujący film – miasto Kędzierzyn-Koźle.

SPECYFIKACJA SPOTU PROMOCYJNEGO**Długość:**

1,5 min.

Muzyka:

Wykonawca zapewni podkład muzyczny do spotu. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji spotu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Dźwięk stereo 2.0

Realizacja:

Opracowanie precyzyjnego scenariusza spotu (koncepcja oparta na scenariuszu filmu promocyjnego – skrót filmu) w terminie 7 dni od zrealizowania filmu promocyjnego.

Nośniki:

Wykonawca przekaze Zamawiającemu przedmiot zamówienia:

1. Nagrany w systemie full HD w postaci pliku na dysku zewnętrznym lub na profesjonalnym urządzeniu pendrive o prędkości czytania min. 150 mb/s,
2. W formie tzw. matrycy na płycie blu ray i profesjonalnym urządzeniu pendrive o prędkości czytania min. 150 mb/s,
3. W wersji dostosowanej do emisji w wybranej telewizji na płycie blu ray i profesjonalnym urządzeniu pendrive o prędkości czytania min. 150 mb/s.

Prawa autorskie:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,
- publicznego odtwarzania,
- użyczenia,
- nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

III. TERMIN WYKONANIA

Od dnia podpisania umowy do 15.12.2019 r

IV. KRYTERIA

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

- 60% cena
- 20% rekomendacje podmiotów samorządu terytorialnego za realizację filmu/spotu promującego miasto/gminę
- 20% scenariusz zrealizowanych filmów/spotów promocyjnych na rzecz innych miast/gmin (co najmniej trzy)

W ramach kryterium rekomendacje oferent zobowiązany jest przedłożyć skany lub kserokopie podpisanych rekomendacji jednostek samorządu terytorialnego, na rzecz których świadczył usługi wykonania filmów promocyjnych. Oferent może przedłożyć tylko rekomendacje z przed ostatnich dwóch lat, licząc od dnia złożenia oferty. Rekomendacje z datą wcześniejszą niż dwa lata wstecz nie będą brane pod uwagę.

W ramach kryterium scenariusz zrealizowanych filmów oferent zobowiązany jest przedłożyć skany lub kserokopie scenariuszu do filmów, które wykonywał dla jednostek samorządu terytorialnego. Oferent może przedłożyć tylko scenariusze do filmów z przed ostatnich dwóch lat, licząc od dnia złożenia oferty. Scenariusze do filmów z datą wcześniejszą niż dwa lata wstecz nie będą brane pod uwagę.

V. SPOSÓB OBLICZANIA CENY:

1. Ilość punktów w ramach kryterium cena liczona będzie wg poniższego wzoru:
najtańsza cena brutto/ badana cena brutto x 60 pkt
2. Ilość punktów w ramach kryterium rekomendacje podmiotów samorządu terytorialnego za realizację filmu/spotu promującego miasto/gminę liczona będzie wg poniższego wzoru:
badana ilość rekomendacji/największa ilość rekomendacji x 20 pkt
3. Ilość punktów w ramach kryterium scenariusz zrealizowanych filmów/spotów promocyjnych na rzecz innych miast/gmin liczona będzie wg poniższego wzoru:
badana ilość scenariuszy/największa ilość scenariuszy x 20 pkt (przy czym 3 obowiązkowe scenariusze będą liczone jako całość)

Cena brutto oferty jest zryczałtowaną ceną brutto zawierającą wszystkie koszty wykonania pełnego zakresu niniejszego przedmiotu zamówienia.

Ceny oferty podane będą przez wykonawcę wyłącznie w złotych (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wszystkie płatności i zobowiązania będą realizowane jedynie w polskich złotych.

Oferta powinna zawierać nazwę oferenta, dane kontaktowe oferenta raz cenę brutto całości przedmiotu zamówienia.

VI. MODYFIKACJA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz podane do publicznej wiadomości. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

VII. SPOSÓB, MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERTY:

Oferty w postaci skanu, na załączonym formularzu (załącznik nr 1) należy przysyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: promocja@kedzierzynkozle.pl, do dnia 09.08.2019., wpisując w tytule: *Oferta – wykonanie filmu i spotu.*

Oferta oraz wszystkie załączniki powinny być podpisane oraz opieczątowane przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacyjności wynikającej z postanowień odpowiednich przepisów prawa. Do oferty należy dołączyć:

- rekomendacje,
- scenariusz (co najmniej trzy)

Informacja o wyborze oferenta zamieszczona zostanie na www.bip.kedzierzynkozle.pl.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania w przypadkach gdy:
 - a. Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie Gminy,
 - b. Nie wpłynęła żadna oferta,
 - c. Nie wpłynęła żadna ważna oferta,
 - d. Cena najkorzystniejszej oferty przekroczy środki finansowe Zamawiającego.
2. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Kolejne zostaną odrzucone.
3. Tylko ważne oferty będą brane pod uwagę.
4. Za ważność oferty uznaje się wysłanie za pomocą poczty elektronicznej, na podany adres e-mail wypełnionego załącznika nr 1, rekomendacji oraz scenariuszy w postaci skanów.

Zatwierdzam:

Kierownik
Biura Informacji i Promocji Miasta

.....
Teresa Głuszek
(data i podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Zamawiającego)