



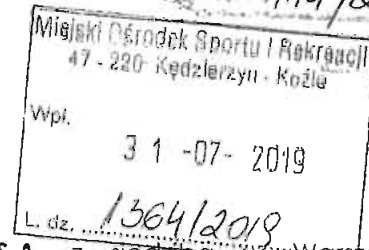
Nr SEU: 100003352 A

114/2019/MOSiR

Umowa sponsoringu

2019 -07- 19

W dniu w Warszawie pomiędzy:



Operatorem Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Mszczonowska 4, 02-337 Warszawa, spółką wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000264771, kapitał zakładowy 3 771 990 842,00 zł (wpłacony w całości), NIP: 527-243-20-41, REGON: 015716698, reprezentowaną przez:

1. Michał Skuza – Pełnomocnik,
2. Aneta Szczepańska – Pełnomocnik,

zwaną w dalszej części Umowy „**Sponsorem**”,

a

Gminą Kędzierzyn-Koźle – Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Kędzierzynie-Koźlu, Aleja Jana Pawła II 29, 47-220 Kędzierzyn-Koźle, powołanym Uchwałą Nr XVIII/205/2004 Rady Miasta z dnia 29 stycznia 2004 roku, NIP: 7491954792, REGON 532437162, reprezentowanym przez:

1. Zenonę Kuś – Dyrektor MOSiR;

działającą na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle z dnia 02.01.2019 r. zwanym w dalszej części Umowy „**Sponsorowanym**”,łącznie zwane „**Stronami**”, a każda odrębnie „**Stroną**”,

została zawarta Umowa o następującej treści:

§ 1.

Przedmiotem Umowy jest określenie wzajemnych praw i obowiązków Stron, związanych z finansowaniem przez Sponsora wydarzenia pt. **GAZ-SYSTEM na piątkę!** zwanego dalej „**Wydarzeniem**”, które odbędzie się w dniu **15.09.2019 r.** oraz zapewnieniem przez Sponsorowanego promocji Sponsora w związku z Wydarzeniem, w zakresie określonym w § 3.

§ 2.

1. Strony ustalają, iż tytułem spełnienia świadczenia, o którym mowa w § 1, Sponsor przekaże Sponsorowanemu kwotę **22 000,00 zł netto** (słownie: dwadzieścia dwa tysiące złotych netto) z przeznaczeniem na finansowanie Wydarzenia powiększoną o wynikający

z przepisów prawa podatkowego wykazany na prawidłowo wystawionej fakturze VAT podatek od towarów i usług.

2. Kwota wskazana w ust. 1 powyżej zostanie przekazana przelewem, na rachunek bankowy Sponsorowanego o numerze _____ wskazanym na fakturze VAT, w terminie 30 dni od dnia dostarczenia Sponsorowi prawidłowo wystawionej faktury VAT, z zastrzeżeniem, iż:
 - a) pierwsza faktura VAT w wysokości 40% kwoty, o której mowa w ust. 1, tj. 8 800,00 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset złotych 00/100) zostanie wystawiona nie wcześniej niż w dniu podpisania Umowy;
 - b) druga faktura VAT w wysokości 60% kwoty, o której mowa w ust. 1, tj. 13 200,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy dwieście złotych 00/100) zostanie wystawiona nie wcześniej niż 15.09.2019 r., z zastrzeżeniem, że zostanie wystawiona po zaakceptowaniu przez Sponsora raportu sponsoringowego, o którym mowa w § 4 ust. 5 i zostanie wraz z nią dostarczona Sponsorowi.
3. Zmiana numeru rachunku wskazanego w ust. 2 wymaga uprzedniego przekazania do Sponsora stosownej pisemnej informacji (z zachowaniem zasad reprezentacji Sponsorowanego) ze wskazaniem aktualnych danych rachunku bankowego do płatności.
4. Za dzień płatności Strony ustalają datę obciążenia rachunku bankowego Sponsora.
5. Sponsorowany zobowiązuje się wykorzystać otrzymaną kwotę na cel wskazany w §1 Umowy.

§ 3.

Sponsorowany zobowiązuje się do spełnienia na rzecz Sponsora świadczeń wzajemnych polegających na:

1. Zamieszczeniu logotypu Sponsora na plakatach promujących wydarzenie w liczbie 100 szt. dystrybuowanych na terenie Miasta Kędzierzyn-Koźle.
2. Zamieszczeniu logotypu Sponsora na ulotkach promujących wydarzenie w liczbie 5 000 szt. dystrybuowanych na terenie Miasta Kędzierzyn-Koźle.
3. Zamieszczeniu logotypu Sponsora na zaproszeniach na wydarzenie w liczbie 15 szt.
4. Umieszczeniu plakatów z logo Sponsora na trasie komunikacji miejskiej w punktach zarządzanych przez firmę BMB w liczbie 10 szt.
5. Promowaniu plakatów w szkołach podstawowych. (minimum 6 szkół)
6. Zamieszczeniu plakatu promującego wydarzenie na telebimie na terenie Miasta Kędzierzyn-Koźle od do 01-15.09.2019 r.
7. Zamieszczeniu logotypu Sponsora na medalach w liczbie 300 szt.
8. Zamieszczeniu logotypu Sponsora na gadżetach dla zawodników - 300 szt.
9. Zamieszczeniu logotypu Sponsora na numerach startowych dla 300 zawodników.

-
10. Zamieszczeniu logotypu Sponsora w Regulaminie, który będzie dostępny na stronie internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji.
 11. Zamieszczeniu na stronie internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kędzierzynie-Koźlu www.mosirkk.pl logotypu i informacji o Sponsorze wraz z linkiem do strony internetowej Sponsora www.gaz-system.pl przy informacji o wydarzeniu.
 12. Zamieszczeniu pełnej nazwy Sponsora przy relacji z wydarzenia na stronie internetowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kędzierzynie-Koźlu www.mosirkk.pl oraz Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle www.kedzierzynkozle.pl.
 13. Zamieszczeniu plakatu promującego wydarzenie na stronach internetowych:
 - a) www.kk24.pl,
 - b) <http://radiopark.fm>,
 - c) www.lokalna24.pl,
 - d) Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle www.kedzierzynkozle.pl,
 - e) Gminnego Ośrodka Kultury Rudziniec www.gokrudziniec.pl,
 - f) Gminnego Ośrodka Kultury w Gogolinie www.gok-gogolin.pl,
 - g) Urzędu Gminy Bierawa www.bierawa.pl,
 - h) Leśnickiego Ośrodka Kultury i Rekreacji www.lokir.lesnica.pl
 - i) www.facebook.com Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji,
 - j) www.facebook.com Miejskiego Ośrodka Kultury w Kędzierzynie-Koźlu,
 - k) www.facebook.com Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle,
 - l) www.facebook.com Towarzystwa Sportowego Koziołek.
 14. Zamieszczeniu plakatu promującego Wydarzenie na łamach prasy lokalnej:
 - a) „Nowej Gazecie Lokalnej” (nakład 6000 egz.)
 - b) „7 Dni” (nakład 8400 egz.).
 15. Przeprowadzeniu dwutygodniowej kampanii reklamowej w Radio Park z użyciem nazwy GAZ-SYSTEM.
 16. Wygłoszeniu informacji spikerskiej dotyczącej Sponsora oraz poinformowaniu o fakcie sponsoringu, publicznie w trakcie Wydarzenia, w sposób zwyczajowo przyjęty i przy użyciu aparatury nagłaśniającej (min. 5 razy).
 17. Umożliwieniu wystawienia stoiska reklamowego w miejscu organizacji Wydarzenia tj. przed Halą Sportową Śródmieście z zapewnieniem powierzchni 2m x 3m przed stoiskiem.
 18. Umożliwieniu Sponsorowi dystrybucji ulotek podczas wydarzenia.
 19. Umożliwieniu podczas Wydarzenia wyeksponowania przez Sponsorowanego, dostarczonych przez Sponsora:
 - a) bannerów - 4 szt.
 - b) roll'upów - 4 szt.

- c) bramy - 1 szt. z zapewnieniem przyłącza do energii elektrycznej
- d) balonu - 1 szt. z zapewnieniem przyłącza do energii elektrycznej.

§ 4.

1. Sponsorowany zobowiązuje się uzyskać uprzednią pisemną zgodę Sponsora odnośnie treści i formy wszystkich materiałów zawierających logo lub inne informacje o Sponsorze, przed ich rozpowszechnieniem lub upublicznieniem, w tym umieszczeniem na stronach internetowych.
2. Sponsorowany oświadcza, że Sponsor będzie jednym z podmiotów poza podmiotami: Urzędem Miasta Kędzierzyń-Koźle i firmą Czysty Region, o którym informacje zostaną umieszczone w materiałach związanych z Wydarzeniem, jak również, że żaden inny podmiot, poza wskazanymi powyżej nie będzie zamieszczony w materiałach.
3. Każda zmiana lub aktualizacja zaakceptowanych wcześniej przez Sponsora materiałów, w zakresie jakichkolwiek zmian w ich treści i formie bezwzględnie, każdorazowo wymaga poinformowania o tym fakcie Sponsora oraz przedstawienia zaktualizowanego materiału.
4. Naruszenie zobowiązań Sponsorowanego wskazanych w ust. 1-3 powyżej oznaczać będzie rażące naruszenie Umowy i stanowić będzie podstawę do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia i/lub uprawniać będzie Sponsora do naliczenia kary umownej, o której mowa w § 7 ust. 2 pkt c) za każdy taki przypadek.
5. W terminie do 30 dni po zakończeniu Wydarzenia Sponsorowany ma obowiązek przedstawienia Sponsorowi pisemnego raportu podsumowującego projekt objęty sponsoringiem, stanowiącego (jako wzór do wypełnienia) Załącznik nr 1 do Umowy, wraz z dokumentacją przesłaną Sponsorowi w wersji elektronicznej, będącego potwierdzeniem wykonanych obowiązków wskazanych w § 3. Prawidłowo sporządzony i zaakceptowany przez Sponsora raport podsumowujący projekt objęty sponsoringiem jest podstawą płatności faktury VAT, o której mowa w § 2 ust. 2 pkt b).
6. Sponsorowany przyjmuje do wiadomości, że logo GAZ-SYSTEM S.A. jest elementem firmy Sponsora chronionym prawnie. Sponsorowany zobowiązuje się nie używać, nie rozpowszechniać, nie publikować ani w jakikolwiek sposób nie reprodukcować logo Sponsora na żadne inne cele, aniżeli należyte wykonanie Umowy. Nadto Sponsorowany zobowiązuje się do ścisłego przestrzegania wytycznych otrzymanych od Sponsora dotyczących wykorzystania jego logo. W przypadku niewyrażenia przez Sponsora zgód, o których mowa w ust. 1 i 3 powyżej Sponsor uprawniony będzie do wezwania Sponsorowanego do natychmiastowego zaprzestania wykorzystywania materiałów zawierających logo Sponsora.
7. Elementy identyfikacji wizualnej Sponsora o których mowa w § 3 pkt. 19 zostaną przekazane Sponsorowanemu przez Sponsora, w terminie do 3 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia,

a Sponsorowany zobowiązany jest je zwrócić Sponsorowi w stanie nie pogorszonej – z uwzględnieniem jednak ich naturalnego zużycia związanego z ich ekspozycją - nie później niż w terminie 5 dni kalendarzowych po zakończeniu Wydarzenia.

§ 5.

Sponsor uprawniony jest do natychmiastowego zaprzestania spełniania na rzecz Sponsorowanego świadczeń w przypadku zaistnienia naruszenia prawa w działalności regulowanej Umową, konfliktu interesów, korupcji lub okoliczności potwierdzających pogorszenie kondycji finansowej Sponsora.

§ 6.

Wykonanie świadczeń, o których mowa w § 3 przez Sponsorowanego podlegać będzie sprawdzeniu przez Sponsora. Sponsorowany umożliwi Sponsorowi dokonanie weryfikacji wykonania Umowy.

§ 7.

1. W przypadku, gdy jedna ze Stron uchyli się od wykonania zobowiązania wzajemnego, druga Strona ma prawo rozwiązać Umowę po uprzednim pisemnym wezwaniu do spełnienia świadczenia i bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego dla wykonania świadczenia.
2. Sponsorowany zobowiązuje się zapłacić na rzecz Sponsora karę umowną w przypadku:
 - a. niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań przez Sponsorowanego, w zakresie całości lub części obowiązków określonych w § 3 Umowy - w wysokości 30% kwoty brutto określonej w § 2 ust. 1,
 - b. rozwiązania Umowy przez Sponsora wskutek okoliczności, za które odpowiada Sponsorowany - w wysokości 30 % kwoty brutto określonej w § 2 ust. 1,
 - c. rażącego naruszenia innych postanowień Umowy przez Sponsorowanego – w wysokości 30 % kwoty brutto określonej w § 2 ust. 1.
3. Sponsor może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych, jeżeli jej wysokość przewyższa wysokość kar umownych.

§ 8.

1. Strony oświadczają, że adresami do doręczeń są:
 - a) dla Sponsora: ul. Mszczonowska 4, 02-337 Warszawa;
 - b) dla Sponsorowanego: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kędzierzynie-Koźlu, Aleja Jana Pawła II 29, 47-220 Kędzierzyn-Koźle
2. W przypadku zmiany adresu do doręczeń, Strona zmieniająca adres, zobowiązuje się do pisemnego poinformowania o powyższej zmianie drugą Stronę.

-
3. Brak pisemnego poinformowania o zmianie adresu do doręczeń ma ten skutek, że doręczenie na adres poprzedni uważa się za dokonane.

§ 9.

1. Strony ustalają, że powierzają koordynację wykonania Umowy następującym osobom:

a) ze strony Sponsora: _____, tel. _____ e-mail: _____

_____@gaz-system.pl, Anna Mioduchowska, tel. _____ e-mail: _____

_____@gaz-system.pl, Katarzyna Dawidow, tel. _____ e-mail: _____

_____@gaz-system.pl,

b) ze strony Sponsorowanego: _____, tel. _____, e-mail: _____@mosirkk.pl

przy czym zmiana ww. osób następuje w drodze pisemnego poinformowania drugiej Strony.

2. Wszelkie powiadomienia wynikające z zapisów Umowy powinny być kierowane imiennie na nazwisko osoby koordynującej jej wykonanie.

§ 10.

W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.

§ 11.

Sponsorowany zrealizuje w imieniu Sponsora obowiązki informacyjny wynikający z art. 14 ust. 1 – 3 RODO (rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w stosunku do osób:

1. uprawnionych do sprawowania z jego strony nadzoru, jak również bieżących kontaktów w związku z realizacją Umowy poprzez zapoznanie tych osób z informacjami wskazanymi w Załączniku nr 2 Informacje te znajdują się również na stronie internetowej GAZ-SYSTEM <http://www.gaz-system.pl/stopka/polityka-prywatnosci/>,
2. uprawnionych do wykonania Umowy, poprzez zapoznanie tych osób z informacjami wskazanymi w Załącznik nr 3 Informacje te znajdują się również na stronie internetowej GAZ-SYSTEM <http://www.gaz-system.pl/stopka/polityka-prywatnosci/>
3. Wykonanie niniejszej umowy nie wiąże się z przetwarzaniem danych w rozumieniu Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dla których Administratorem Danych jest MOSiR, za wyjątkiem obszaru niezbędnego do zawarcia umowy, jej realizacji oraz dokonania wzajemnych rozliczeń między Stronami.

§ 12.

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia podpisania Umowy do dnia 30 listopada 2019 r.
2. Każda ze Stron ma prawo do rozwiązania Umowy za 7-dniowym wypowiedzeniem.
3. W przypadku zaistnienia ważnego powodu, w szczególności zaistnienia okoliczności, o których mowa w § 5 Umowy, Sponsor ma prawo rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.
4. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy lub jej rozwiązaniu bez wypowiedzenia zostanie sporządzone na piśmie i doręczone drugiej Stronie.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, w przypadku rozwiązania Umowy w trakcie jej obowiązywania, świadczenie finansowe Sponsora ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu do wysokości faktycznie poniesionych przez Sponsorowanego do dnia rozwiązania Umowy udokumentowanych kosztów związanych z realizacją świadczeń, o których mowa w § 3 Umowy maksymalnie do kwoty określonej w § 2 ust. 1, przy czym w przypadku, gdyby wysokość przekazanej Sponsorowanemu kwoty do dnia rozwiązania Umowy była wyższa niż wysokość w/w udokumentowanych kosztów, wówczas Sponsorowany zobowiązany jest do zwrotu różnicy pomiędzy wysokością przekazanej Sponsorowanemu kwoty do dnia rozwiązania Umowy, a wysokością w/w udokumentowanych kosztów, w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Umowy. W w/w terminie Sponsorowany zobowiązany jest przekazać Sponsorowi dokumenty potwierdzające poniesienie przez Sponsorowanego kosztów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
6. W przypadku rozwiązania Umowy, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Sponsor uprawniony jest do żądania zwrotu całej kwoty, o której mowa w § 2 ust. 1 Umowy.

§ 13.

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że Umowa stanowi inaczej.
2. Spory wynikłe na tle Umowy rozstrzygane będą przez właściwy miejscowo dla siedziby Sponsora sąd powszechny.
3. Następujące załączniki do niniejszej Umowy, stanowią jej integralną część:

Załącznik Nr 1 - Raport podsumowujący Projekt objęty sponsoringiem;

Załącznik Nr 2 – Informacja dotycząca ochrony danych osobowych dla osób wskazanych do kontaktów służbowych w umowach zawieranych z Operatorem Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.;

Załącznik Nr 3 - Informacja dotycząca ochrony danych osobowych dla osób wskazanych do wykonywania umów zawieranych z Operatorem Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.

§ 14.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej Strony.

Sponsor:

Plan Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu
Dyrektor

Michał Skuza

Plan Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu
Zastępca Dyrektora

Aneta Szczepańska

Sponsorowany:

DYREKTOR

Zenon

MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI
47-220 Kędzierzyn-Koźle
Al. Jana Pawła II 29

Załącznik nr 1

RAPORT PODSUMOWUJĄCY PROJEKT OBJĘTY SPONSORINGIEM	
INFORMACJE O BENEFICJENCIE	
Pełna nazwa beneficjenta	
Dane kontaktowe	Pełny adres Miejscowość, ulica, kod pocztowy
	Osoba kontaktowa
	Numer telefonu
	Adres email
	Strona www
INFORMACJE O ZREALIZOWANYM PROJEKCIE	
Nazwa projektu	
Okres i miejsce realizacji	
Sprawozdanie ze zrealizowanego projektu	

Ilość uczestników W tym liczba gości honorowych	
Patronaty medialne	
Inni sponsorzy Nazwa, branża i ranga	
Kwota zawarta w umowie spons.	
Wydźwięk medialny projektu Dla publikacji prasowych prośba o podanie: tytułu prasowego, terminu publikacji, tytułu publikacji, numeru strony, nakładu i zasięgu. Dla audycji radiowych i telewizyjnych prośba o podanie: tytułu programu, daty emisji, tytuły audycji, oglądalności/słuchalności Dla informacji Internetowych prośba o podanie: nazwy i adresu strony, daty i godziny publikacji, tytuły informacji, jeśli to możliwe – liczby odsłon. (prośba o zamieszczenie kopii materiałów w załączniku)	
Dokumentacja promocji sponsora Zestawienie informacji na temat promocji sponsora w projekcie.	

(prośba o zamieszczenie kopii materiałów w załączniku)	
--	--

ZAŁĄCZNIKI

Dodatkowe dokumenty W szczególności kopie informacji prasowych, dokumentacja fotograficzna i inne	1	Kopie artykułów prasowych, kopie materiałów radiowych i telewizyjnych, teksty internetowe dot. sponsorowanego wydarzenia.
	2	Dokumentacja zdjęciowa i/lub materiał filmowy ze sponsorowanego projektu.
	3	Dokumentacja zdjęciowa dot. wszystkich elementów reklamowych na których pojawił się logo Sponsora .
	4	Egzemplarze publikacji okolicznościowych/gadżetów z logo Sponsora .
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	

OŚWIADCZENIE	
Oświadczam, że podane informacje są zgodne z prawdą.	<i>Podpis</i>
Data	
Opinia Sponsora	
<p><i>Ocena jakości organizacji wydarzenia/projektu</i></p> <p><i>Ocena wpływu wydarzenia projektu na wizerunek spółki</i></p> <p><i>Wnioski</i></p> <p><i>Komentarze</i></p>	