

IPM.042.11.2019

Kędzierzyn-Koźle, 04.12.2019 r.

Urząd Miasta
Biuro Inicjacji i Promocji Miasta
ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle
tel./fax 77/40-50-364

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. ZAMAWIAJĄCY

Nabywca:

Gmina Kędzierzyn-Koźle
ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle
NIP: 749-20-55-601

Odbiorca/Płatnik:

Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle,
Ul. Grzegorza Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Działania informacyjno-promocyjne, konsultacje społeczne - Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Kędzierzyn-Koźle do 2035r. (część info-promo)”

1. Opracowanie i publikacja 3 artykułów prasowych w prasie o zasięgu lokalnym o nakładzie min. 5 tys. szt. oraz w wydaniu internetowym, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego.
2. Stworzenie 10 sekundowego spotu promocyjnego wraz z jego emisją na ekranie LED (telebimie), na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego oraz wykonanie dokumentacji fotograficznej akcji reklamowej.
3. Przygotowanie audycji radiowej i jej wyemitowanie, na antenie stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującego minimum. 90 % woj. opolskiego, z udziałem eksperta w temacie „ Elektromobilność” wskazanego przez Zamawiającego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Opracowanie i publikacja 3 artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym, w prasie o zasięgu lokalnym o nakładzie min. 5 tys. szt. oraz w wydaniu internetowym, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego w ramach działania informacyjno-promocyjnego i edukacyjnego projektu „ Strategii Rozwoju Elektromobilności Miasta Kędzierzyn-Koźle do 2035 r.”
 - Artykuł będzie przygotowany zgodnie z zasadami języka polskiego, poddany korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej;
 - Rozmiar każdego z artykułów zajmował będzie ¼ strony;
 - Terminy publikacji artykułów:
 - Pierwszy artykuł o rozpoczęciu prac nad Strategią Elektromobilności do 31.12.2019 r.
 - Drugi artykuł dotyczący zaproszenia do udziału w konsultacjach projektu dokumentu I kwartał 2020 r. (styczeń-marzec), po uzgodnieniu z Zamawiającym, wynikającym z toku prac nad dokumentem;
 - Trzeci artykuł o przyjęciu dokumentów do realizacji / resume z kierunków, założeń celów i zadań III kwartał 2020 r. (lipiec-wrzesień);
 - Dzień publikacji - dowolny dzień tygodnia pomiędzy poniedziałkiem, a piątkiem;
 - Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia korekty autorskiej przez Zamawiającego;
 - Wykonawcą będzie zobowiązany do przeprowadzenia z osobą wyznaczoną do kontaktu ze strony Zamawiającego konsultacji w zakresie zawartości merytorycznej, opracowania graficznego artykułu, przeprowadzenia korekty autorskiej oraz uzyskania ostatecznej jego akceptacji;

- Publikacja artykułu prasowego w wersji kolorowej wraz z umieszczeniem kolorowego logo projektu i informacją o dofinansowaniu ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, wg wzoru przekazanego przez Zamawiającego;
 - Wykonawca po publikacji artykułu w prasie, zobowiązany będzie do przesłania Zamawiającemu 1 egzemplarza papierowej wersji numeru, w którym ukazał się artykuł. Termin: 7 dni od dnia publikacji;
 - Wykonawca dostarczy materiał do sprawdzenia Zamawiającemu co najmniej na 3 dni przed planowaną publikacją;
2. Stworzenie 10 sekundowego spotu promocyjnego wraz z jego emisją na ekranie LED (telebimie), na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego oraz wykonanie dokumentacji fotograficznej akcji reklamowej.
- Rozmiar ekranu min. 13 m²;
 - Lokalizacja telebimu : ściśle centrum Kędzierzyn-Koźla;
 - Długość kampanii nie krócej niż 21 dni;
 - Godziny emisji 12 h na dzień, pomiędzy godziną 5:00-23:00;
 - Długość spotu 10 sekund;
 - Częstotliwość co 15 minut;
 - W spocie reklamowym muszą znaleźć się : treść merytoryczna zatwierdzona przez Zamawiającego, informacje o współfinansowaniu oraz logo projektu i Zamawiającego, projekt spotu zatwierdzony przez Zamawiającego;
 - Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania dokumentacji fotograficznej akcji reklamowej (min.5 zdjęć). Parametry dotyczące zdjęć : plik jpg, wielkość zdjęcia min. 4 megapiksele, fullkolor, krótki opis zdjęcia, wskazanie autora zdjęcia. Fotografie nie mogą przedstawiać ludzkich wizerunków;
 - Termin wykonania I kw. 2020 r. (styczeń-marzec). Termin zostanie uzgodniony z Zamawiającym, co wynika z toku prac nad dokumentem;
3. Przygotowanie audycji radiowej i jej wyemitowanie, na antenie stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującego minimum 90 % woj. opolskiego, z udziałem eksperta ds. elektromobilności.
- Audycja poświęcona omówieniu przyjętego dokumentu, przybliżeniu tematyki elektromobilności w Polsce i krajach UE;
 - Czas trwania audycji ok. 8 minut;
 - Realizacja audycji w formie rozmowy, wywiadu. Audycja będzie miała charakter informacyjny i będzie zawierać rozmowę ze wskazanym przez Zamawiającego specjalistą w dziedzinie elektromobilności;
 - Wykonawca ponosi koszt przygotowania materiału i czasu antenowego. Koszt udziału eksperta po stronie Zamawiającego;
 - Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, roboczą wersję wyprodukowanej audycji, w formacie elektronicznym (np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu) przy czym pliki muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego;
 - Elementem składowym na końcu audycji będzie przedstawiona przez lektora informacja o treści: „ Audycja współfinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Kędzierzyn-Koźle do 2035 r.
 - Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania kopii nagranej audycji na nośniku DVD/CD
 - Termin emisji audycji III kw. 2020 r (lipiec-wrzesień);

III. KRYTERIA:

Kryteria oceny oferty:

Cena – 100 %

najtańsza cena brutto/ badana cena brutto x 100 pkt.

IV. SPOSÓB OBLICZANIA CENY:

Maksymalna ilość punktów w ramach kryterium cena, liczona będzie wg poniższego wzoru:
najtańsza cena brutto/ badana cena brutto x 100 pkt. x 100%
Cena brutto oferty jest zryczałtowaną ceną brutto zawierającą wszystkie koszty wykonania pełnego zakresu niniejszego przedmiotu zamówienia. Przez cały okres realizacji nie będzie podlegała zmianom ani korektom.

Ceny oferty podane będą przez wykonawcę wyłącznie w złotych (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wszystkie płatności i zobowiązania będą realizowane jedynie w polskich złotych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zadanie winno zostać zrealizowane przez jeden podmiot lub podmioty działające w porozumieniu, ze wskazaniem lidera.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERTY:

Wypełniony w języku polskim, podpisany załączony formularz ofertowy należy przesłać w postaci skanu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: promocja@kedzierzynkozle.pl, do dnia **13.12.2018 r., do końca dnia**, wpisując w tytule: *Oferta – artykuł, reklama, audycja Elektromobilność*

Informacja o wyborze oferenta zamieszczona zostanie na www.kedzierzynkozle.pl.

VI. WARUNKI PŁATNOŚCI:

Zamawiający ureguluje należność za zamówienie pt. „Działania informacyjno-promocyjne, konsultacje społeczne – Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Kędzierzyn-Koźle do 2035 r.” (w części info-promo) na podstawie jednej faktury zbiorczej, wystawionej po zakończeniu realizacji całej usługi.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania w przypadkach, gdy:

1. Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie Gminy.
2. Nie wpłynęła żadna oferta.
3. Cena najkorzystniejszej oferty przekroczy środki finansowe Zamawiającego.
4. Nie wpłynęła żadna ważna oferta.

Pod uwagę brane będą tylko oferty, które zawierać będą kwoty brutto.

Zamawiający dopuszcza negocjacje cenowe z oferentami, którzy zgłosili oferty w terminie.

Oferent w zapytaniu może złożyć tylko jedną ofertę. Kolejne zostaną odrzucone.

Zatwierdzam:
Kierownik
Biura Informacji i Promocji Miasta

04.12.18.

Teresa Głuszek

(data i podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Zamawiającego)

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego IPM.042.11.2019

Kędzierzyn-Koźle
Biuro Informacji i Promocji Miasta
ul. Brzegowa Piramowicza 32
47-500 Kędzierzyn-Koźle
tel./fax 77/40-50-364

FORMULARZ OFERTY

„Działania informacyjno-promocyjne, konsultacje społeczne - Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Kędzierzyn-Koźle do 2035r. (część info-promo)”.

Lp.	Rodzaj	Ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość brutto
1.	Opracowanie i publikacja 3 artykułów prasowych w prasie o zasięgu lokalnym o nakładzie min. 5 tys. szt. oraz w internecie, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego.	3		
2.	Wykonanie reklamy ledowej na telebimie wraz ze stworzeniem 10 sekundowego spotu reklamowego na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego oraz wykonanie dokumentacji fotograficznej akcji reklamowej.	1		
3.	Wykonanie usługi wyprodukowania 1 audycji radiowej i jej wyemitowania, na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującego minimum. 90 % woj. opolskiego, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego.	1		
Razem				

Piecątka lub dane teleadresowe Oferenta:

.....
(data złożenia oferty i podpis)

