

UMOWA nr 7/2020/MOSiR
O ŚWIADCZENIU USŁUG REKLAMY PUBLICZNEJ

Zawarta w dniu 02 stycznia 2020 r. pomiędzy:

Radiową Agencją Reklamową Sp. z o.o.

z siedzibą w (44-100) Gliwicach, ul. Tadeusza Kościuszki 1C, NIP 631-267-91-28, reprezentowaną przez:
Bartłomieja Piaseckiego – Prezesa Zarządu,
zwaną dalej **Zleceniobiorcą**

a

Gminą Kędzierzyn-Koźle - Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu, al. Jana Pawła II 29, 47-220 Kędzierzyn-Koźle, NIP 749-195-47-92, REGON: 532437162, reprezentowanym przez: Zenonę Kuś – Dyrektora MOSiR, działająca na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta miasta Kędzierzyn-Koźle, nr Or.0052.7.1.2020 z dnia 02.01.2020 r., zwaną dalej **Zleceniodawcą**.

§ 1

Przedmiotem umowy jest świadczenie usług przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy polegających na prowadzeniu kampanii reklamowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji (dalej MOSiR) za pośrednictwem rozgłośni radiowej **Radia Park FM**.

§ 2

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do obsługi medialnej Zleceniodawcy oraz świadczenia na jego rzecz usług reklamowych za pośrednictwem rozgłośni radiowej Radia Park FM, polegających w szczególności na:

- a) udostępnianiu czasu antenowego w każdym miesiącu obowiązywania niniejszej umowy celem przedstawienia informacji dotyczących działalności MOSiR-u za pośrednictwem Formuły „Rozmowy Dnia” na, które składają się
 - emisja nagrania o czasie trwania co najmniej 7 minut o godzinie 13:30;
 - umieszczanie na portalu Radia całego nagrania /do 15 min./;
 - 2 zapowiedzi miesięcznie: „Naszym gościem będzie...”
 - 1 przypomnienie miesięcznie (wraz z cytatem dźwiękowym): „Naszym gościem był...”
- b) umieszczaniu materiałów / ogłoszeń prasowych dot. wydarzeń kulturalnych, promocyjnych przesłanych drogą mailową przez MOSiR na stronie www.radiopark.fm;
- c) udostępnianiu czasu antenowego celem promocji ważniejszych wydarzeń dot. działalności Zleceniodawcy za pomocą spotów reklamowych /5 spotów w ciągu miesiąca/ w tym również publikacji życzeń świątecznych oraz okolicznościowych.

2. Zasady emisji:

- a) materiał sponsorowany oznaczony będzie jinglem reklamowym;
- b) ustalenie tematu pozostaje po stronie Zamawiającego;
- c) Zleceniodawca otrzyma zamówione materiały na nośniku zewnętrznym;
- d) Zleceniobiorca może wyemitować materiał, który został przygotowany przez Zamawiającego, ale pod warunkiem, że spełnia on wymagania jakościowe określone przez rozgłośnię radiową Radio Park FM.

3. Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonać umowę zgodnie z zapisami ustawy Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r., w szczególności art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy. W tym celu Zleceniobiorca przed każdorazową realizacją przedmiotu umowy w zakresie dotyczącym Zleceniodawcy lub Gminy Kędzierzyn-Koźle zobowiązuje się uzyskać od Zleceniodawcy potwierdzenie okoliczności faktycznych, stanowiących podstawę materiału przedstawianego na antenach Radia Park FM.

4. Zobowiązania określone w ust. 3 nie stanowi dla Zleceniobiorcy i jego pracowników ograniczenia swobody co do formułowania własnych ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do wiarygodności twierdzeń Zleceniodawcy, w oparciu o zawartą w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej zasadę wolności wyrażania poglądów.



§ 3

Do roboczych kontaktów ze Zleceniodawcą w przedmiocie realizacji niniejszej umowy Zleceniobiorca wyznacza Kierownika ds. Reklamy, (email @radiopark.fm), która upoważniona jest do dokonywania niezbędnych i wiążących uzgodnień w trakcie trwania Umowy.

§ 4

1. Umowa zawarta zostaje na czas określony od dnia 02.01.2020 roku do dnia 31.12.2020 roku.
2. Umowa może być rozwiązana z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

§ 5

1. Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić na rzecz Zleceniobiorcy comiesięczne wynagrodzenie za wykonanie usług, objętych przedmiotem niniejszej umowy w wysokości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych brutto).
2. Zapłata wynagrodzenia określonego powyżej będzie dokonywana każdorazowo przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury (zgodnie z obowiązującymi przepisami).

§ 6

1. Strony Umowy zobowiązują się do zachowania poufności postanowień zawartej Umowy.
2. Wykonanie niniejszej umowy nie wiąże się z przetwarzaniem danych w rozumieniu Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dla których Administratorem Danych jest MOSiR, za wyjątkiem obszaru niezbędnego do zawarcia umowy oraz dokonania wzajemnych rozliczeń między Stronami.

§ 7

Zleceniodawca nie może przenieść swoich praw i obowiązków, jak również wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osobę trzecią, bez zgody Zleceniobiorcy.

§ 8

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Sprawy sporne Strony będą załatwiane polubownie. W przypadku nie dojścia do porozumienia spór rozstrzyga Sąd.
3. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Podpisując niniejszą umowę, każda ze Stron potwierdza, że zapoznała się z jej treścią, przyjęła ją do wiadomości i do wykonania oraz podpisała umowę sporządzoną w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zleceniobiorca

**RADIOWA AGENCJA
REKLAMOWA Sp. z o.o.**
44-100 Gliwice
ul. Tadeusza Kościuszki 1c
REGON 369980969 NIP 6312679128

Zleceniodawca

MOSiR - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
47-220 Kędzierzyn-Koźle
Al. Jana Pawła II 29