

.....
(pieczęć Oferenta)

FORMULARZ OFERTOWY
dotyczący opracowania strategii promocji miasta Kędzierzyn-Koźle oraz sytemu
identyfikacji wizualnej.

ZAMAWIAJĄCY:

Urząd Miasta – Gmina Kędzierzyn-Koźle,
Biuro Informacji i Promocji Miasta
ul. G. Piramowicza 32 , 47 – 200 Kędzierzyn-Koźle
NIP:749-00-15-170

OFERENT:

Nazwa

Adres

Tel/ Fax.

NIP

REGON

Adres E-MAIL

Odpowiadając na zapytanie ofertowe w sprawie wykonanie i przeprowadzenia w dniu 16.11.2016 r. kampanii promującej działania ekologiczne na terenie miasta Kędzierzyn-Koźle pn. „eKko kobieta”.

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

Lp.	Nazwa elementu	Cena brutto elementu (zł)
1.	Przygotowanie i przeprowadzenie multimedialnej inscenizacji ekologicznej podnoszącej świadomość ekologiczną mieszkańców Kędzierzyna-Koźla.	
2.	Wykonanie i odtworzenie edukacyjnego filmu ekologicznego, którego celem będzie budzenie potrzeby dbałości o środowisko.	
3.	Przygotowanie i przedstawienie widzom prezentacji w programie Power point propagującej ochronę środowiska.	
4.	Przygotowanie i wygłoszenie dwóch referatów przez specjalistów w zakresie ochrony środowiska na temat konieczności dbania o środowisko naturalne.	
5.	Zaprojektowanie graficzne, wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego plakatów zapowiadających kampanię.	

6.	Zaprojektowanie graficzne, wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego 500 szt. ulotek.	
7.	Zaprojektowanie graficzne, wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego 500 szt. toreb z ekologicznego materiału w kolorze ecru.	
8.	Dostarczenie w dniu i do miejsca przeprowadzenia kampanii 400 szt. jabłek pochodzących z ekologicznej uprawy przeznaczonych dla uczestniczek wydarzenia.	
9.	Zapewnienie kompleksowej obsługi kampanii (koordynacja wydarzenia, prowadzenie kampanii – konferansjer).	
Razem cena brutto:		

Jednocześnie, oświadczamy, że w myśl art. 22 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. 2013, poz.907 z późn. zm.) posiadamy uprawnienia do wykonywania działalności objętej zamówieniem, stosowną wiedzę oraz doświadczenie w tym zakresie, dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia jak również jesteśmy w sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej realizację przedmiotu zamówienia.

2. Informacja na temat podwykonawstwa

Czy oferent przewiduje powierzyć podwykonawcy wykonanie jakiegokolwiek części zamówienia: **tak/nie** (niepotrzebne skreślić).

Zakres podwykonawstwa:

.....

 (w przypadku braku proszę wpisać NIE DOTYCZY)

Załącznik do oferty:

1.Referencje bądź inne dokumenty potwierdzające zorganizowanie przez oferenta kampanii promocyjnych i/lub ekologicznych (.....) – proszę wskazać ilość dokumentów załączonych do oferty.

.....
 Miejscowość i data

.....
 /Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do podpisywania oferty/