

# Prezydent Miasta Kędzierzyn-Koźle



BRM / Prokur  
20.05.20

Kędzierzyn-Koźle, dnia 05.05.2020 r.

BKM.0003.1.2020

BRM.0003.2.21.2020



Sz.P.

**Dominik Szustakiewicz**

**Radny Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle**

Odpowiadając na Pański wniosek z dnia 29.04.2020 roku dot. ograniczenia ilości reklam, materiałów, publikacji itp. zamieszczanych przez Gminę Kędzierzyn-Koźle w prasie:

Gmina Kędzierzyn-Koźle prowadzi określoną politykę informacyjną, która jest związana z zawarciem szeregu umów z mediami lokalnymi, regionalnymi, a nawet krajowymi. W przypadku części ogłoszeń ich publikacja jest wymagana ustawowo, a w przypadku kolejnych wynika to ze zobowiązań gminy przy uzyskiwaniu dofinansowań ze środków europejskich. Każda taka publikacja wiąże się z określonymi należnościami dla wykonawców wynikającymi wprost z zawartych umów. Oczekiwanie zatem bezpłatnych publikacji od mediów jest całkowitym nieporozumieniem, a na dodatek wiązałoby się z kolejnymi, jeszcze większymi wydatkami gminy w przypadku słusznego dochodzenia należności przez współpracujące z nią podmioty.

W trakcie panującej pandemii jak najszersze informowanie społeczeństwa zyskało jeszcze większe znaczenie, w związku z niestety powszechnymi fake newsami i ogromnym zaniepokojeniem społeczeństwa. Rezygnowanie w tym momencie z części dostępnych kanałów informacyjnych, jak ukazująca się mimo wszystko prasa, byłoby poważnym błędem. Od dwóch miesięcy gmina Kędzierzyn-Koźle poprzez media i Internet regularnie i szeroko informuje o działaniach związanych z koronawirusem, jak i o wpływie decyzji podejmowanych na poziomie państwa na życie w Kędzierzynie-Koźlu. Są to wiadomości szeroko się rozchodzące i często bardzo żywo komentowane. Taką politykę informacyjną zamierzam kontynuować, mając nadzieję, że będziemy teraz regularnie informować o powrocie normalności do kolejnych dziedzin naszego życia.

Ograniczenie się jedynie do Internetu może również doprowadzić do tego, że duża część mieszkańców naszego miasta nie będzie miała dostępu do bieżących informacji i komunikatów. Dotyczy to szczególnie seniorów, którzy w większości preferują media tradycyjne i częściej



# Prezydent Miasta Kędzierzyn-Koźle



wybierają gazety niż portale informacyjne. Przypomnę, że grupa ta stanowi ponad 20 % wszystkich mieszkańców Kędzierzyna-Koźla. Dzięki publikowanym dotąd w lokalnej prasie informatorom mogli się oni dowiedzieć m.in. o możliwości zrobienia zakupów za pośrednictwem wolontariuszy czy uruchomieniu przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej specjalnie dedykowanej im infolinii.

Cieszy mnie Pańska troska o gminne finanse, to cenne u radnego. Wydatki gminy w związku z pogarszającą się sytuacją gospodarczą będziemy ograniczać, ale w rozsądny sposób. Dotknie to również zajmującego się informowaniem mieszkańców Biura Komunikacji Medialnej, którego budżet został zmniejszony o ponad 36 tys. zł. W żaden sposób nie ucierpi na tym jednak kontakt z mieszkańcami, czy poprzez media, czy poprzez Internet. O wszystkim, co się dzieje i co się będzie działo, nadal będziemy na bieżąco informować.

Zapraszam Pana do korzystania ze strony [www.kedzierzynkozle.pl](http://www.kedzierzynkozle.pl) i profilu facebookowego Kędzierzyn-Koźle Miasto Możliwości oraz lokalnych i regionalnych mediów. Być może umykają Panu pewne wiadomości, gdyż nie jest Pan prawdopodobnie sympatykiem miejskiego profilu. Gwarantuję, że regularne zapoznawanie się z publikowanymi tam treściami pozwoli Panu dokładnie zapoznać się ze wszystkimi działaniami gminy nie tylko podjętymi w czasie pandemii koronawirusa.

Z poważaniem,

PREZYDENT MIASTA

  
Sabina Nowosielska

Przygotował:

Kierownik Biura Komunikacji Medialnej

Rzecznik Prasowy

  
Piotr Pękala

1. aa

