

UMOWA nr 227/2020/MOSiR
O ŚWIADCZENIU USŁUG REKLAMY PUBLICZNEJ

227 / 2020 / MOSiR

zawarta w dniu 28 grudnia 2020 r. pomiędzy:

Radiową Agencją Reklamową Sp. z o.o. z siedzibą w (44-100) Gliwicach, ul. Tadeusza Kościuszki 1C,
NIP 6312679128, reprezentowaną przez: Bartłomieja Piaseckiego – Prezes Zarządu,
zwaną dalej **Zleceniobiorcą**

a

Gminą Kędzierzyn-Koźle - **Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji** z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu, al.
Jana Pawła II 29, 47-220 Kędzierzyn-Koźle, NIP 7491954792, REGON: 532437162, reprezentowanym
przez **Dyrektora – Tomasza Radłowskiego** na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Miasta Kędzierzyn-
Koźla z dnia 24.02.2020 r. nr Or.0052.7.2.2020, zwaną dalej **Zleceniodawcą**.

§ 1

Przedmiotem umowy jest świadczenie usług przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy polegających na
prowadzeniu kampanii reklamowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji (dalej MOSiR) za pośrednictwem
rozgłośni radiowej **Radia Park FM**.

§ 2

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do obsługi medialnej Zleceniodawcy oraz świadczenia na jego rzecz
usług reklamowych za pośrednictwem rozgłośni radiowej Radia Park FM, polegających w szczególności na:
a) udostępnianiu czasu antenowego w każdym miesiącu obowiązywania niniejszej umowy celem
przedstawienia informacji dotyczących działalności MOSiR-u za pośrednictwem Formuły „Rozmowy Dnia”
na, które składają się

- emisja jeden raz w miesiącu nagrania o czasie trwania co najmniej 7 minut o godzinie 13:30;
 - comiesięczne umieszczanie na portalu Radia całego nagrania /do 15 min./;
 - 2 zapowiedzi miesięcznie: „Naszym gościem będzie...”
 - 1 przypomnienie miesięcznie (wraz z cytatem dźwiękowym): „Naszym gościem był...”
- b) umieszczaniu materiałów/ogłoszeń prasowych dot. wydarzeń kulturalnych, promocyjnych przesłanych
drogą mailową przez MOSiR na stronie www.radiopark.fm;
- c) udostępnianiu czasu antenowego celem promocji ważniejszych wydarzeń dot. działalności
Zleceniodawcy za pomocą spotów reklamowych /5 spotów w ciągu miesiąca/ w tym również publikacji
życzeń świątecznych oraz okolicznościowych.

2. Zasady emisji:

- a) materiał sponsorowany oznaczony będzie jinglem reklamowym;
- b) ustalenie tematu pozostaje po stronie Zamawiającego;
- c) Zleceniodawca otrzyma zamówione materiały na nośniku zewnętrznym;
- d) Zleceniobiorca może wyemitować materiał, który został przygotowany przez Zamawiającego, ale pod
warunkiem, że spełnia on wymagania jakościowe określone przez rozgłośnię radiową Radio Park FM.

3. Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonać umowę zgodnie z zapisami ustawy Prawo prasowe z dnia 26
stycznia 1984 r., w szczególności art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy. W tym celu Zleceniobiorca
przed każdorazową realizacją przedmiotu umowy w zakresie dotyczącym Zleceniodawcy lub Gminy
Kędzierzyn-Koźle zobowiązuje się uzyskać od Zleceniodawcy potwierdzenie okoliczności faktycznych,
stanowiących podstawę materiału przedstawianego na antenach Radia Park FM.

4. Zobowiązania określone w ust. 3 nie stanowi dla Zleceniobiorcy i jego pracowników ograniczenia
swobody co do formułowania własnych ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do
wiarygodności twierdzeń Zleceniodawcy, w oparciu o zawartą w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej
zasadę wolności wyrażania poglądów.

§ 3

Do roboczych kontaktów ze Zleceniodawcą w przedmiocie realizacji niniejszej umowy Zleceniobiorca
wyznacza _____, Kierownika ds. Reklamy, (email: _____) _____, która upoważniona jest do

1
WU MY

dokonywania niezbędnych i wiążących uzgodnień w trakcie trwania Umowy.

§ 4

1. Umowa zawarta zostaje na okres 12 miesięcy od 02.01.2021 roku do 31.12.2021 roku.
2. Umowa może być rozwiązana z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

§ 5

1. Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić na rzecz Zleceniobiorcy comiesięczne wynagrodzenie za wykonanie usług, objętych przedmiotem niniejszej umowy w wysokości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych brutto).
2. Zapłata wynagrodzenia określonego powyżej będzie dokonywana każdorazowo przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury (zgodnie z obowiązującymi przepisami).

§ 6

1. Strony Umowy zobowiązują się do zachowania poufności postanowień zawartej Umowy.
2. Wykonanie niniejszej umowy nie wiąże się z przetwarzaniem danych w rozumieniu Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dla których Administratorem Danych jest MOSiR, za wyjątkiem obszaru niezbędnego do zawarcia umowy oraz dokonania wzajemnych rozliczeń między Stronami.

§ 7

Zleceniodawca nie może przenieść swoich praw i obowiązków, jak również wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osobę trzecią, bez zgody Zleceniobiorcy.

§ 8

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Sprawy sporne Strony będą załatwiane polubownie. W przypadku nie dojścia do porozumienia spór rozstrzyga Sąd.
3. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Podpisując niniejszą umowę, każda ze Stron potwierdza, że zapoznała się z jej treścią, przyjęła ją do wiadomości i do wykonania oraz podpisała umowę sporządzoną w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zleceniobiorca

PREZES ZARZĄDNI

mgr inż. Bartłomiej Proch

RADIOWA AGENCJA

REKLAMOWA Sp. z o.o.

44-100 Gliwice

ul. Tadeusza Kościuszki 1c

REGON 369980969 NIP 631267912

Zleceniodawca

MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI

47-220 Kędzierzyn-Koźle

Al. Jana Pawła II 29

DYREKTOR

MIEJSKIEGO OŚRODKA

REKREACJI

mgr Tomasz Radłowski