

Oryginał / Kopia

Kędzierzyn - Koźle, 29.06. 2019r.

2: 8 856,1

UMOWA

Zawarta pomiędzy:

Radiem Park Sp. z o.o.

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle przy ul. Piastowskiej 1

NIP 749-17-84-339

reprezentowaną przez:

1. Bartłomieja Piaseckiego – Prezesa Zarządu

zwaną dalej WYKONAWCĄ

a:

Gminą Kędzierzyn-Koźle

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32

NIP 749-20-55-601

reprezentowaną przez:

1. Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

zwaną dalej ZAMAWIAJĄCYM.

Umowę wpisano do rejestru
umów Urzędu Miasta

w dniu 05.07.2019 pod nr 146/Pms/2019

§1

WYKONAWCA zobowiązuje się do obsługi medialnej (w rozumieniu reklamy publicznej) na antenie Radia PARK w postaci 160 spotów trzydziestosekundowych obejmujących 3 różne wersje spotu w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej problemu spożywania alkoholu przez osoby niepełnoletnie, odpowiedzialnej sprzedaży napojów alkoholowych. Kampania realizowane przez Gminę Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych. Tematyka poszczególnych spotów oraz ilość emisji zostały określone w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§2

WYKONAWCA przedstawi ZAMAWIAJĄCEMU treść 3 różnych wersji trzydziestosekundowych spotów nagranych na płytę CD lub przesłanych drogą elektroniczną. Treść spotów zatwierdza WYKONAWCA, z czego sporządzona zostaje notatka służbowa na dowód akceptacji i porozumienia w zakresie treści kampanii informacyjno-edukacyjnej.

§3

Za koordynowanie działań będących przedmiotem umowy, z ramienia ZAMAWIAJĄCEGO odpowiedzialny będzie Kierownik Biura komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

§4

WYKONAWCA zobowiązuje się do archiwizacji na płytach CD wyemitowanych już audycji, zleconych przez ZAMAWIAJĄCEGO i przekazywania ich Kierownikowi Biura komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej.

§5

1. Wynagrodzenie za wykonywanie przez WYKONAWCĘ usług będących przedmiotem umowy ustala się na łączną kwotę nieprzekraczającą 8.856,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych brutto 00/100), przy czym koszt emisji 1 spotu trwającego 30 sekund wynosi 55,35 zł brutto.
2. Koszt przygotowania, nagrania oraz produkcji spotu ponosi Wykonawca.
3. Płatność dokonywana będzie przelewem na numer rachunku bankowego **79 1090 2183 0000 0001 0926 2784**, na podstawie faktury w wysokości stanowiącej sumę stawki za wyprodukowanie danego spotu i iloczynu rzeczywistej ilości wyemitowanych spotów.
4. W przypadku, gdy materiał nie zostanie wyemitowany w całości tj. 160 emisji dotyczących spotów 30 sekundowych z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY, wynagrodzenie ustalone w ust. 1 zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości nie zrealizowanych usług z zastosowaniem określonego wyżej kosztu emisji.

§6

1. Umowa jest zawarta na czas oznaczony od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2019 r., z zastrzeżeniem ust. 3, przy czym emisja spotów nastąpi w dniach 01.07.-31.08.2019r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem 2 tygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa wygasa w razie gdy suma wynagrodzenia należnego Wykonawcy osiągnie kwotę wskazaną w § 4 ust. 1.
4. Wykonawca deklaruje, że będzie realizował umowę zgodnie z ustawą Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r., zwłaszcza art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1.
Uprasza się Wykonawcę aby materiały emitowane na antenie Radia Park, dotyczące działań Zamawiającego i jego organów, gminnych jednostek organizacyjnych i miejskich rad osiedlowych zawierały potwierdzenia okoliczności od Zamawiającego przy pozostawieniu Wykonawcy i dziennikarzom całkowitej swobody co do formułowania ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do wiarygodności stwierdzeń Zamawiającego – stosownie do konstytucyjnej zasady wolności wyrażania poglądów.
5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej – pod rygorem nieważności.

B. Mi...
[Handwritten signatures and initials]

§7

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§8

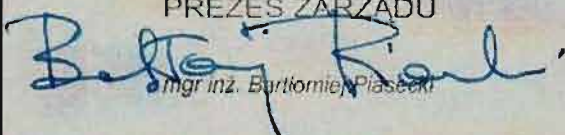

WYKONAWCA nie może bez zgody ZAMAWIAJĄCEGO przenieść swojej wierzitelności wynikającej z realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią.

§9

Do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§10

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla WYKONAWCY, dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO. Maw

WYKONAWCA PREZES ZARZADU  mgr inż. Bartłomiej Piasecki	ZAMAWIAJĄCY PREZYDENT MIASTA  Sabina Nowosielska
---	---

RADIO PARK Sp. z o.o.
ul. Piastowska 1
47-200 Kędzierzyn-Koźle
NIP 749-17-84-338

Zup Skarbnika Miasta
Kędzierzyn-Koźle
Główny Księgowy
Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle


Tomasz Orlik

12.06.2019

Niniejszy dokument nie budzi
zastrzeżeń pod względem
formalno-prawnym

ZASTĘPCA
PREZYDENTA MIASTA
Kędzierzyn-Koźle
os. Oświatowych
I Społeczno-Gospodarczych
Wojciech Jagiełło
Zastępca Kierownika Wydziału
Marek Dabber
mgr Maja Mrozek-Dabber

.....
data
RADCA PRAWNY
.....
podpis

2019.06.12

Krzysztof Mirecki
3 2019.2019

HARMONOGRAM EMISJI SPOTÓW

LIPIEC 01.07.2019-31.07.2019	80 spotów	3 wersje spotu
SIERPIEŃ 01.08.2019 – 31.08.2019	80 spotów	3 wersje spotu

