

UMOWA

Zawarta pomiędzy:

Radiem Park Sp. z o.o.

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle przy ul. Piastowskiej 1

NIP 749-17-84-339

reprezentowaną przez:

1. **Bartłomieja Piaseckiego – Prezesa Zarządu**

zwaną dalej **WYKONAWCĄ**

a:

Gminą Kędzierzyn-Koźle

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32

NIP 749-20-55-601

reprezentowaną przez:

1. **Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle**

zwaną dalej **ZAMAWIAJĄCYM**.

§1

WYKONAWCA zobowiązuje się do obsługi medialnej (w rozumieniu reklamy publicznej) na antenie Radia PARK w postaci 240 spotów trzydziestosekundowych obejmujących 3 różne wersje spotu w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej problematyki Płodowego Zespołu Alkoholowego (FAS) oraz poalkoholowych zaburzeń rozwojowych (FASD). Kampania realizowane przez Gminę Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych. Tematyka poszczególnych spotów oraz ilość emisji zostały określone w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§2

WYKONAWCA przedstawi **ZAMAWIAJĄCEMU** treść 3 różnych wersji trzydziestosekundowych spotów nagranych na płytę CD lub przesłanych drogą elektroniczną. Treść spotów zatwierdza **WYKONAWCA**, z czego sporządzona zostaje notatka służbowa na dowód akceptacji i porozumienia w zakresie treści kampanii informacyjno-edukacyjnej.

§3

Za koordynowanie działań będących przedmiotem umowy, z ramienia **ZAMAWIAJĄCEGO** odpowiedzialny będzie Kierownik Biura komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej.

[Handwritten signatures and initials]

§4

WYKONAWCA zobowiązuje się do archiwizacji na płytach CD wyemitowanych już audycji, zleconych przez ZAMAWIAJĄCEGO i przekazywania ich Kierownikowi Biura komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej.

§5

1. Wynagrodzenie za wykonywanie przez WYKONAWCĘ usług będących przedmiotem umowy ustala się na łączną kwotę nieprzekraczającą 8 856,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych brutto 00/100), przy czym koszt emisji 1 spotu trwającego 30 sekund wynosi 36,90 zł brutto.
2. Koszt przygotowania, nagrania oraz produkcji spotu ponosi Wykonawca.
3. Płatność dokonywana będzie przelewem na numer rachunku bankowego **79 1090 2183 0000 0001 0926 2784**, na podstawie jednorazowej faktury w wysokości stanowiącej sumę stawki za wyprodukowanie danego spotu i iloczynu rzeczywistej ilości wyemitowanych spotów, przedłożonej na zakończenie realizacji zadania.
4. W przypadku, gdy materiał nie zostanie wyemitowany w całości tj. 240 emisji dotyczących spotów 30 sekundowych z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY, wynagrodzenie ustalone w ust. 1 zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości nie zrealizowanych usług z zastosowaniem określonego wyżej kosztu emisji.

§6

1. Umowa jest zawarta na czas oznaczony od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2020 r., z zastrzeżeniem ust. 3, przy czym emisja spotów nastąpi w dniach 01.04.-30.06.2020r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem 2 tygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa wygasa w razie gdy suma wynagrodzenia należnego Wykonawcy osiągnie kwotę wskazaną w § 4 ust. 1.
4. Wykonawca deklaruje, że będzie realizował umowę zgodnie z ustawą Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r., zwłaszcza art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1.
Uprasza się Wykonawcę aby materiały emitowane na antenie Radia Park, dotyczące działań Zamawiającego i jego organów, gminnych jednostek organizacyjnych i miejskich rad osiedlowych zawierały potwierdzenia okoliczności od Zamawiającego przy pozostawieniu Wykonawcy i dziennikarzom całkowitej swobody co do formułowania ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do wiarygodności stwierdzeń Zamawiającego – stosownie do konstytucyjnej zasady wolności wyrażania poglądów.

[Handwritten signature]
Bh.

5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej – pod rygorem nieważności.

§7

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§8

WYKONAWCA nie może bez zgody ZAMAWIAJĄCEGO przenieść swojej wierzitelności wynikającej z realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią.

§9

Do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§10

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla WYKONAWCY, dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO.

WYKONAWCA PREZES ZARZĄDU <i>[Signature]</i> mgr inż. Bartłomiej Piasocki	ZAMAWIAJĄCY <i>[Signature]</i>
--	--

[Signature]
27.02.2020
2020 06 17 14:03 1011

HARMONOGRAM EMISJI SPOTÓW

KWIECIEŃ 01.04.2020 -30.04.2020	80 spotów	3 wersje spotu
MAJ 01.05.2020 – 31.05.2020	80 spotów	3 wersje spotu
CZERWIEC 01.06.2020 – 30.06.2020	80 spotów	3 wersje spotu

B. R. L.

Uka
PK