

U M O W A

Zawarta pomiędzy:

Radiem Park Sp. z o.o.

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle przy ul. Piastowskiej 1

NIP 749-17-84-339

reprezentowaną przez:

1. Bartłomieja Piaseckiego – Prezesa Zarządu

zwaną dalej WYKONAWCĄ

a:

Gminą Kędzierzyn-Koźle

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32

NIP 749-20-55-601

reprezentowaną przez:

1. Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

zwaną dalej ZAMAWIAJĄCYM.

§1

WYKONAWCA zobowiązuje się do obsługi medialnej (w rozumieniu reklamy publicznej) na antenie Radia PARK w postaci 160 spotów trzydziestosekundowych obejmujących 3 różne wersje spotu w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej problemu spożywania alkoholu przez osoby niepełnoletnie, odpowiedzialnej sprzedaży napojów alkoholowych. Kampania realizowane przez Gminę Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych. Tematyka poszczególnych spotów oraz ilość emisji zostały określone w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§2

WYKONAWCA przedstawi ZAMAWIAJĄCEMU treść 3 różnych wersji trzydziestosekundowych spotów nagranych na płytę CD lub przesłanych drogą elektroniczną. Treść spotów zatwierdza WYKONAWCA, z czego sporządzona zostaje notatka służbowa na dowód akceptacji i porozumienia w zakresie treści kampanii informacyjno-edukacyjnej.

§3

Za koordynowanie działań będących przedmiotem umowy, z ramienia ZAMAWIAJĄCEGO odpowiedzialny będzie Kierownik Biura komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej.

§4

WYKONAWCA zobowiązuje się do archiwizacji na płytach CD wyemitowanych już audycji, zleconych przez ZAMAWIAJĄCEGO i przekazywania ich Kierownikowi Biura komunikacji medialnej i udostępniania informacji publicznej.

§5

1. Wynagrodzenie za wykonywanie przez WYKONAWCĘ usług będących przedmiotem umowy ustala się na łączną kwotę nieprzekraczającą 8.856,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych brutto 00/100), przy czym koszt emisji 1 spotu trwającego 30 sekund wynosi 55,35 zł brutto.
2. Koszt przygotowania, nagrania oraz produkcji spotu ponosi Wykonawca.
3. Płatność dokonywana będzie przelewem na numer rachunku bankowego 79 1090 2183 0000 0001 0926 2784, na podstawie faktury w wysokości stanowiącej sumę stawki za wyprodukowanie danego spotu i iloczynu rzeczywistej ilości wyemitowanych spotów.
4. W przypadku, gdy materiał nie zostanie wyemitowany w całości tj. 160 emisji dotyczących spotów 30 sekundowych z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY, wynagrodzenie ustalone w ust. 1 zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości nie zrealizowanych usług z zastosowaniem określonego wyżej kosztu emisji.

§6

1. Umowa jest zawarta na czas oznaczony od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2019 r., z zastrzeżeniem ust. 3, przy czym emisja spotów nastąpi w dniach 01.07.-31.08.2019r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem 2 tygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa wygasa w razie gdy suma wynagrodzenia należnego Wykonawcy osiągnie kwotę wskazaną w § 4 ust. 1.
4. Wykonawca deklaruje, że będzie realizował umowę zgodnie z ustawą Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r., zwłaszcza art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1.
Uprasza się Wykonawcę aby materiały emitowane na antenie Radia Park, dotyczące działań Zamawiającego i jego organów, gminnych jednostek organizacyjnych i miejskich rad osiedlowych zawierały potwierdzenia okoliczności od Zamawiającego przy pozostawieniu Wykonawcy i dziennikarzom całkowitej swobody co do formułowania ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do wiarygodności stwierdzeń Zamawiającego – stosownie do konstytucyjnej zasady wolności wyrażania poglądów.
5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej – pod rygorem nieważności.

§7

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§8

WYKONAWCA nie może bez zgody ZAMAWIAJĄCEGO przenieść swojej wierzytelności wynikającej z realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią.

§9

Do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§10

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla WYKONAWCY, dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO.

WYKONAWCA	ZAMAWIAJĄCY
-----------	-------------

HARMONOGRAM EMISJI SPOTÓW

LIPIEC 01.07.2019-31.07.2019	80 spotów	3 wersje spotu
SIERPIEŃ 01.08.2019 – 31.08.2019	80 spotów	3 wersje spotu