

UMOWA Nr ¹⁵...../2019

Umowa o pracę dla agenta
urząd w Urzędzie Miasta

w dniu 15.04.2019 N.W.56/04/PMS/2019
poś. nr

Zawarta w dniu ^{05.04}..... 2019 r., pomiędzy:

Gminą Kędzierzyn – Koźle z siedzibą: ul. Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn –Koźle,

NIP: 749-20-55-601

reprezentowaną przez :

Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta

zwaną dalej **Odbiorcą**,

a

Piotrem Białaszewskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Agencja Graficzno-Reklamowa „TRÓJWIZJA” Piotr Białaszewski w Gdyni, ul. Cyprysowa 1a lok. 9, 81-521 Gdynia. NIP 8411612217,REGON 220695078,
zwanym dalej **Wykonawcą**.

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania zamówienia obejmującego opracowanie projektu graficznego broszury informacyjnej skierowanej do sprzedawców punktów sprzedaży napojów alkoholowych w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2019, przygotowania do druku, wydruku oraz dostawy zamówienia do siedziby Odbiorcy. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. W ciągu 20 dni od daty zawarcia umowy strony uzgodnią wzory broszury informacyjnej o której mowa w ust. 1, o zatwierdzeniu Odbiorca poinformuje Wykonawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. W terminie 10 dni od uzgodnienia, o którym mowa w ust. 2, Wykonawca dostarczy Odbiorcy całość materiałów informacyjnych wskazanych w ust. 1, wykonanych według uzgodnionego wzoru.
4. W przypadku niezgodnienia wzorów materiałów informacyjnych w terminie wskazanym w ust.3, umowa wygasa bez roszczeń finansowych żadnej ze stron.
5. W ramach wynagrodzenia wskazanego w §3 Wykonawca przenosi na Odbiorcę majątkowe prawa autorskie do utworów wskazanych w ust.1 na polach eksploatacji obejmujących rozpowszechnianie, wprowadzania do obrotu, zwielokrotnienie dowolną techniką i publiczne wystawienie oraz wykorzystywanie zależnych praw autorskich.

§ 2

1. Odbiorca odmówi odbioru materiałów informacyjnych nieodpowiadających parametrom określonym w ofercie Wykonawcy i niezgodnych z wzorami uzgodnionymi przez strony.
2. Jeżeli co najmniej 50% dostarczonych przez Wykonawcę materiałów informacyjnych, o których mowa w § 1 ust.1, nie będzie odpowiadała parametrom określonym w ofercie Wykonawcy lub będzie niezgodna z uzgodnionym przez strony wzorem plakatu i ulotek - Odbiorca może odstąpić od umowy w zakresie dostawy w/w materiałów.
3. Odbiorca ma prawo zareklamować przedmiot zamówienia niezgodny z § 1. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji Wykonawca ponownie wydrukuje i dostarczy Odbiorcy przedmiot zamówienia. Natomiast w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Wykonawcy nie przysługuje prawo do wynagrodzenia zgodnie z § 3.

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

§ 3

1. Odbiorca zapłaci Wykonawcy za wykonanie broszury informacyjnej skierowanej do sprzedawców punktów sprzedaży napojów alkoholowych wynagrodzenie ryczałtowe, powiększone o należny podatek od towarów i usług w wysokości **1.783,50 zł brutto**.
2. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1, nastąpi w ciągu 14 dni od doręczenia Odbiorcy faktury, w formie przelewu środków na rachunek bankowy wskazany na fakturze, którą to fakturę Wykonawca wystawi i doręczy Odbiorcy w ciągu 14 dni od daty odbioru przez Odbiorcę przedmiotu zamówienia, jednakże nie później niż do 10.06.2019r.
3. Odbiorca informuje, że fakturę za realizację przedmiotu umowy należy wystawiać na:

Nabywca: Gmina Kędzierzyn-Koźle
ul. Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle
NIP: 7492055601

Odbiorca/Płatnik: Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle
ul. Piramowicza 32
47-200 Kędzierzyn-Koźle

§ 4

1. Za zwłokę Wykonawcy w dostarczeniu materiałów informacyjnych w stosunku do terminu wskazanego w §1 ust. 4 Odbiorcy przysługiwać będzie kara umowna za każdy dzień zwłoki w wysokości 0,5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1. Wyjątek stanowi konieczność reklamacji zamówienia o której mowa w § 2 ust. 2 i 3.
2. W przypadku reklamacji Wykonawca ponownie wydrukuje i dostarczy Odbiorcy przedmiot zamówienia na własny koszt niezwłocznie po złożeniu reklamacji jednak nie później niż do dnia 10.07.2019r.
3. W przypadku odstąpienia Odbiorcy od umowy na podstawie § 2 ust. 2 przysługiwać mu będzie od Wykonawcy kara umowna w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1.

§ 5

Wszelkie zmiany warunków niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 6

W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 7

Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Odbiorca

PREZIDENT MIASTA

Scypina Nowosielska

Wykonawca

AGENCJA REKLAMOWA I DRUKARNA

TRÓJNIEZ

ul. Cypryjska 1-521 Gdynia

NIP: 841-10-722 504-492-377

www.trójniez.pl

Załączniki:

1. szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
2. aktualne dokumenty rejestrowe – wypis z ewidencji działalności gospodarczej,
3. aktualne oświadczenie o nie zaleganiu w opłacaniu składek ZUS,
4. aktualne oświadczenie o nie zaleganiu w podatkach.

RADCA

Zup Skarbnika Miasta
Kędzierzyn-Koźle

Główny Księgowy
Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle

PREZIDENTA MIASTA

Kędzierzyn-Koźle

Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle

Załącznik 1
do Umowy Nr. 15/2019
z dnia 05.04.2019r.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Broszura informacyjna skierowana do sprzedawców punktów sprzedaży napojów alkoholowych

Format: katalog szyty 12cm x 12cm
12 stron z okładką
Papier: kreda połysk 135g
Kolor 4/0 (cmyk)
Druk: offsetowy
Nakład: 600 sztuk

Treść:

Broszura ma za zadanie:

- 1) być wskazówką do prowadzenia rozmowy przez sprzedawcę napojów alkoholowych z klientem (trudnym, niepełnoletnim, będącym pod wpływem alkoholu),
- 2) zawierać zwroty pomocne przy odmawianiu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim,
- 3) zawierać zwroty pomocne przy odmawianiu sprzedaży napojów alkoholowych osobom będącym pod wpływem alkoholu,
- 4) zawierać treści motywacyjne zachęcające sprzedawców do sprawdzania wieku kupującego,
- 5) zawierać najważniejsze zapisy prawa dotyczące sprzedaży napojów alkoholowych (konsekwencje prawne związane ze sprzedażą alkoholu dotyczące m.in. sprzedaży nieletnim, nietrzeźwym, na kredyt i pod zastaw)
- 6) być ciekawą graficznie formą, łatwą do zapamiętania, łatwą do skojarzenia,
- 7) zawierać logo Gminy Kędzierzyn-Koźle.

2. Cena

- 1) cena projektu graficznego z opracowaniem tekstu: 1.168,50 zł brutto
- 2) cena wydruku 600 sztuk broszury: 615,00 zł brutto

AGENCJA
TROJWIZJA
ul. Cypryjska 10, 41-501 Opole
NIP: 517-201-777, tel. 503-452-377
www.trojwizja.pl