

UMOWA Nr 272.1.3.2021
O ŚWIADCZENIE USŁUG PROMOCYJNYCH

Zawarta w dniu r. w Kędzierzynie – Koźlu pomiędzy:
Gminą Kędzierzyn-Koźle z siedzibą przy ul. Grzegorza Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, (NIP 749-00-15-170), reprezentowaną przez:

- 1) Sabinę Nowosielską – Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle
- 2) Artura Maruszczaka – Zastępcę Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

zwaną dalej „Zamawiającym”

a

ZAKSA S.A. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu, przy ul. Mostowej 1a, 47-223 Kędzierzyn – Koźle, reprezentowaną przez:

Sebastiana Świderskiego – Prezesa Spółki

wpisaną do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Sąd Gospodarczy w Opolu Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000195237, kapitał zakładowy 6.000.000 PLN, opłacony w całości, NIP: 794-19-01-407

zwaną dalej „Spółką”

łącznie zwanymi „Stronami”, a odrębnie „Stroną”.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zgodnie z wynikiem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki (art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b) ustawy z dnia 11 września 2019r. – Prawo zamówień publicznych (dalej „Pzp”) Zamawiający zleca Spółce Promocje Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczoną przez klub siatkarski Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2021 w okresie: od dnia zawarcia niniejszej umowy do 31.12.2021 roku.
2. Przedmiotem zamówienia jest usługa Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczoną przez klub siatkarski, dalej zwany „Klubem”, podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn, w ramach Plus Ligi oraz innych spotkaniach towarzyskich i charytatywnych, w sezonach 2020/2021 oraz 2021/2022, w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2021 roku. W przypadku zakwalifikowania klubu do rozgrywek CEV, zobowiązany będzie do świadczenia usług promocji również podczas tych rozgrywek
3. Umowa zostaje zawarta na okres od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2021 roku.

§ 2

PRZEDMIOT UMOWY

1. Promocja miasta polegać będzie na:
 - a) umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle i nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle na strojach meczowych zawodników Klubu, używanych przez nich podczas rozgrywanych meczów w kraju i zagranicą (spodenki i koszulki), a także umieszczenie nazwy miasta na pozostałych strojach zawodników, przy czym wielkość logotypu powinna umożliwiać jego identyfikację z odległości co najmniej 5 m, a dokładne miejsce umieszczenia logotypu winno zostać uzgodnione z Zamawiającym i ostatecznie przez niego zaakceptowane w każdym przypadku zmiany strojów zawodników Klubu;
 - b) umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle na stronie internetowej Klubu;

- c) kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta Kędzierzyn-Koźle w mass mediach (wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych) oraz poprzez stronę internetową Klubu;
- d) udziale zawodników Klubu w eventach reklamowo-promocyjnych i sportowych organizowanych przez miasto Kędzierzyn-Koźle, filmach i spotach reklamowych miasta Kędzierzyn-Koźle, drukowanych materiałach reklamowych i innych materiałach popularyzujących Kędzierzyn-Koźle;
- e) popularyzowaniu miasta Kędzierzyn-Koźle, jako „stolicy polskiej siatkówki” na wszelkich imprezach sportowych w kraju i zagranicą;
- f) umieszczeniu znaków graficznych identyfikujących Zamawiającego (w tym jego logotypu) na banerach znajdujących się w Hali Widowiskowo-Sportowej AZOTY w Kędzierzynie-Koźlu przy ulicy Mostowej 1A, w formie nalepy wielkoformatowej o wymiarach 1,5 m x 4 m, wyklejanej na podłozę, na bandach reklamowych, sąsiadujących bezpośrednio z płytą boiska z zagwarantowaniem dla Zamawiającego 10% czasu ekspozycji w czasie trwania każdego meczu rozgrywanego w Kędzierzynie-Koźlu, przy czym będą to bandy wideo (podczas meczów transmitowanych w bezpośrednim przekazie „na żywo” przez Telewizję, w których wykorzystywane są bandy wideo) lub bandy stałe (podczas meczów, w których nie są wykorzystywane bandy wideo);
- g) umieszczeniu w Hali Widowiskowo - Sportowej AZOTY przy ulicy Mostowej 1A w Kędzierzynie-Koźlu jednej planszy stałej z logotypem miasta Kędzierzyn-Koźle o wymiarach 2m x 6 m umiejscowionej na trybunach przed sektorem VIP oraz dwóch plansz stałych o wymiarach 1,5 m x 4,5 m na dolnej balustradzie trybuny przeciwległej do miejsca głównej kamery TV transmitującej dany mecz Klubu;
- h) umieszczanie logotypu lub właściwego, zgodnego ze statutem Gminy Kędzierzyn-Koźle herbu Miasta oraz nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle we wszystkich publikacjach i innych formach promocyjnych realizowanych przez Klub;
- i) przekazaniu Zamawiającemu od 10 do 20 biletów uprawniających do bezpłatnego wejścia na każdy mecz Klubu siatkarskiego rozgrywany w sezonach 2020/2021 i 2021/2022 w Hali Widowiskowo – Sportowej Azoty w Kędzierzynie – Koźlu, w okresie obowiązywania umowy, 6 karnetów (wejściówek) uprawniających do wejścia do strefy VIP wraz z kartami parkingowymi VIP oraz 2 karnetów (wejściówek dla gości) umożliwiających swobodne poruszanie się po dostępnej dla dziennikarzy i widzów części hali wraz ze strefą VIP, które umożliwią Zamawiającemu wykonanie dokumentacji fotograficznej z meczów i nadzór nad właściwym wykonywaniem umowy;
- j) kolportowaniu w kraju oraz poza jego granicami materiałów promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle otrzymanych od Zamawiającego;
- k) wykorzystywaniu osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu do innych własnych akcji promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle;
- l) informowaniu, że miasto Kędzierzyn-Koźle jest oficjalnym partnerem Klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczaniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie;
- m) umieszczenie logotypu Miasta Kędzierzyn-Koźle na wszystkich karnetach i biletach wydawanych przez Spółkę oraz na ścianie prasowo-telewizyjnej, wykorzystywanej podczas meczów w Kędzierzynie-Koźlu;
- n) informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem Spółki poprzez komunikaty czytane przez spikera podczas meczów rozgrywanych w Kędzierzynie-Koźlu;

- o) informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem Spółki poprzez media społecznościowe Spółki, co najmniej 1 raz w miesiącu;
 - p) umożliwieniu Zamawiającemu realizowania eventów podczas meczów rozgrywanych na terenie miasta Kędzierzyn-Koźle chyba, że zabronią tego odrębne przepisy;
 - q) eksponowaniu logo miasta Kędzierzyn-Koźle w materiałach video dotyczących zapowiedzi meczy rozgrywanych w Kędzierzynie-Koźlu w ilości nie mniejszej niż 5 w czasie obowiązywania umowy. Materiały video będą publikowane przez Wykonawcę na profilu YouTube;
 - r) umieszczeniu nazwy miasta na siatce w polu gry w Hali Widowiskowo-Sportowej Azoty w Kędzierzynie-Koźlu, podczas meczów rozgrywanych w ramach rozrywek krajowych i zagranicznych. Zastrzega się, że w przypadku zmiany przepisów określających funkcjonowanie Ligi siatkarskiej zachodzi możliwość usunięcia nazwy miasta występującej na siatce w polu gry.
2. Wykonawca przedmiotowego zamówienia ZAKSA S.A prowadząca klub sportowy Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, dopuszczony do najwyższej klasy rozgrywek w piłce siatkowej mężczyzn, winien rozgrywać wszystkie zaplanowane w terminarzu rozgrywek spotkania w tym uczestniczyć także w zaplanowanych przez właściwych organizatorów imprezach sportowych, w których organizator przewidział udział Wykonawcy.

§ 3

NALEŻYTA STARANNOŚĆ

1. Spółka zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami, normami technicznymi, standardami, etyką zawodową oraz postanowieniami umowy.
2. W przypadku, gdy Spółka będzie realizowała usługi objęte niniejszą umową bez należytej staranności, niezgodnie z obowiązującymi przepisami, normami technicznymi lub niezgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, Zamawiający ma prawo:
 - nakazać Spółce zaprzestanie wykonywania usług,
 - odstąpić od umowy w całości ze skutkiem natychmiastowym lub w części z winy Spółki naliczając odpowiednie kary umowne określone w §8,
 - potrącić z wynagrodzenia Wykonawcy należności z tytułu kar umownych.
3. Spółka bez wezwania ze strony Zamawiającego (przez okres obowiązywania umowy) – pod rygorem odstąpienia od umowy z winy Spółki – na miesiąc przed upływem ważności Licencji na występowanie w rozgrywkach PlusLigi wydanej przez Polski Związek Piłki Siatkowej na sezon 2020/2021, dostarczy kopię licencji na występowanie w rozgrywkach PlusLigi wydaną przez Polski Związek Piłki Siatkowej na sezon 2021/2022.

§ 4

WYNAGRODZENIE UMOWNE

1. Za świadczone usługi promocji w okresie od daty zawarcia umowy do 31.12.2021 r., wynikające z niniejszej umowy, Spółka otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 1 000 000,00 brutto (słownie: jeden milion złotych 00/100), płatne w czterech równych transzach po 250 000,00 zł brutto każda, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu każdej z faktur VAT.
2. Niezależnie od wypłaconych transz w łącznej wysokości max. 1 000 000,00 zł brutto, Wykonawca zobowiązuje się do dalszej promocji miasta, na warunkach określonych w niniejszej umowie, do dnia 31.12.2021 r.
3. Zamawiający informuje, iż faktury za realizację przedmiotu umowy należy wystawić na:

Nabywca: Gmina Kędzierzyn-Koźle, ul. Grzegorza Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle,
NIP: 749-20-55-601

Odbiorca/płatnik: Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle – Biuro Informacji i Promocji Miasta, ul. Grzegorza Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn-Koźle.

4. Spółka nie może bez zgody Zamawiającego dokonywać cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy, na rzecz osób trzecich.

§ 5

ZMIANA UMOWY

Zamawiający przewiduje istotne zmiany umowy w zakresie rozszerzenia zakresu świadczeń wskazanych w § 2 o udział w innych imprezach sportowych, w tym rangi międzynarodowej oraz wysokości, a także zmiany terminów wypłaty transz wynagrodzenia w ramach kwoty wynagrodzenia wskazanej w umowie. Wszelkie zmiany wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

§ 6

OBYWIAZKI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPÓŁKI

Spółka zobowiązana jest do przedłożenia kompleksowego sprawozdania z realizacji umowy w terminie do 14.01.2022 r. zgodnie z zakresem promocji określonym w §2 niniejszej umowy

§ 7

SPOSÓB REPREZENTACJI I POROZUMIEWANIA SIĘ

1. Do realizacji, kontaktów i rozliczania niniejszej umowy, a także do kontaktów ze Spółką, Zamawiający ustanawia: Panią Teresę Głuszek - Kierownika Biura Informacji i Promocji Miasta, tel. (077) 40-50-364 email: teresa.gluszek@kedzierzynkozle.pl
2. Spółka ustanawia do kontaktów z Zamawiającym Pana Sebastiana Świderskiego – Prezesa Spółki, [REDAKTED] [REDAKTED] [REDAKTED] który upoważniony jest do dokonywania niezbędnych i wiążących uzgodnień z Zamawiającym w trakcie trwania umowy.

§ 8

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy:

1. Jeżeli Spółka nie będzie wywiązywała się z warunków umowy w sposób należyty, lub nie będzie wywiązywała się z nich w ogóle, wówczas to Spółka zapłaci Zamawiającemu karę umowną z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn, za które odpowiada Spółka w wysokości 10% wartości wynagrodzenia umownego określonego w § 4, ust. 2 niniejszej umowy.
Odstąpienie może nastąpić po wezwaniu Spółki do należytego wykonania umowy i wyznaczeniu jej w tym celu 14-dniowego terminu i po bezskutecznym upływie tego terminu;
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach (art. 456 Pzp).

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego 1 egzemplarz dla Wykonawcy, a 2 egzemplarze dla Zamawiającego.
3. Integralną część umowy stanowi protokół z przeprowadzonych negocjacji.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA