

KARTA OCENY MERYTORYCZEJ OFERTY

Dane oferty:	
Tytuł zadania:	Przeprowadzenie naukowych badań ankietowych na temat używania substancji psychoaktywnych przez młodzież w wieku 14-17 lat z terenu Kędzierzyna-Koźla.
Nazwa oferenta:	
Proponowana przez oferenta kwota:	

Lp.	Kryteria oceny merytorycznej oferty	Skala punktów	Liczba otrzymanych punktów	Suma uzyskanych punktów
1.	Zgodność oferty z celami, tematyką konkursu.	0 - 4	TAK – 2 pkt. NIE – 0 pkt.	
	a) cel			
	b) tematyka			
2.	Możliwość realizacji zadania	0 - 2	TAK – 2 pkt. NIE – 0 pkt.	
	Rekomendacje, z których wynika pozytywna ocena realizacji zadania o podobnym charakterze			
3.	Harmonogram realizacji zadania wraz z kalkulacją kosztów	0 - 4	TAK – 2 pkt. NIE – 0 pkt.	
	a) harmonogram			
	b) kalkulacja kosztów			
4.	Rzetelność oraz doświadczenie oferenta	0 – 11	Realizacja co najmniej 2 badań o podobnej tematyce w ciągu ostatnich 2 lat – 10 pkt.	
	Doświadczenie oferenta w realizacji zadań o podobnym charakterze		Realizacja badań o podobnej tematyce w ciągu ostatnich 4 lat – 2 pkt. Realizacja badań ESPAD – 1 pkt. Brak – 0 pkt.	
5.	Cena	0 - ____*	* najniższa cena otrzymuje maksymalną ilość punktów, przy czym maksymalna ilość punktów zależy od ilości złożonych ofert	