Oryginał / Kopia Kędzierzyn - Koźle, ………………..………….. 2021r.

# U M O W A

Zawarta pomiędzy:

**Radiem Park Sp. z o.o.**

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle przy ul. Piastowskiej 1

**NIP 749-17-84-339**

reprezentowaną przez:

 1. **Bartłomieja Piaseckiego – Prezesa Zarządu**

 zwaną dalej WYKONAWCĄ

a:

**Gminą Kędzierzyn-Koźle**

 z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32

**NIP 749-20-55-601**

 reprezentowaną przez:

 1. **Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle**

 zwaną dalej ZAMAWIAJĄCYM.

**§1**

**WYKONAWCA** zobowiązuje się do obsługi medialnej (w rozumieniu reklamy publicznej) na antenie Radia PARK w postaci 240 spotów obejmujących 3 różne wersje spotu w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej problematyki spożywania alkoholu przez młodzież. Kampania realizowana przez Gminę Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych. Treść poszczególnych spotów oraz ilość emisji zostały określone w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

**§2**

WYKONAWCA przedstawi ZAMAWIAJĄCEMU treść 3 różnych wersji spotów nagranych na płytę CD lub przesłanych drogą elektroniczną. Treść spotów zatwierdza ZAMAWIAJĄCY, z czego sporządzona zostaje notatka służbowa na dowód akceptacji i porozumienia w zakresie treści kampanii informacyjno-edukacyjnej.

**§3**

Za koordynowanie działań będących przedmiotem umowy, z ramienia ZAMAWIAJĄCEGO odpowiedzialny będzie Kierownik Biura Komunikacji Medialnej.

**§4**

WYKONAWCA zobowiązuje się do archiwizacji na płytach CD wyemitowanych już audycji, zleconych przez ZAMAWIAJĄCEGO i przekazywania ich Kierownikowi Biura Komunikacji Medialnej.

**§5**

1. Wynagrodzenie za wykonywanie przez WYKONAWCĘ usług będących przedmiotem umowy ustala się na łączną kwotę nieprzekraczającą 8.856,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych brutto 00/100), przy czym koszt emisji 1 spotu wynosi 36,90 zł brutto.
2. Koszt przygotowania, nagrania oraz produkcji spotu ponosi Wykonawca.
3. Płatność dokonywana będzie przelewem na numer rachunku bankowego **79 1090 2183 0000 0001 0926 2784**,na podstawie jednorazowej faktury w wysokości stanowiącej iloczyn stawki za emisję jednego spotu i rzeczywistej ilości wyemitowanych spotów, przedłożonej na zakończenie realizacji zadania.
4. W przypadku, gdy materiał nie zostanie wyemitowany w całości tj. 240 emisji dotyczących spotów z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY, wynagrodzenie ustalone
w ust. 1 zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości niezrealizowanych usług
z zastosowaniem określonego wyżej kosztu emisji.

**§6**

1. Umowa jest zawarta na czas oznaczony od dnia podpisania umowy do dnia 23.09.2021 r.,
z zastrzeżeniem ust. 3, przy czym emisja spotów nastąpi w dniach od 21.06.2021 r. do dnia 23.09.2021 r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem
2 tygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa wygasa w razie gdy suma wynagrodzenia należnego Wykonawcy osiągnie kwotę wskazaną w § 5 ust. 1.
4. Wykonawca deklaruje, że będzie realizował umowę zgodnie z ustawą Prawo prasowe z dnia
26 stycznia 1984 r., zwłaszcza art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1.

Uprasza się Wykonawcę aby materiały emitowane na antenie Radia Park, dotyczące działań Zamawiającego i jego organów, gminnych jednostek organizacyjnych i miejskich rad osiedlowych zawierały potwierdzenia okoliczności od Zamawiającego przy pozostawieniu Wykonawcy
i dziennikarzom całkowitej swobody co do formułowania ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do wiarygodności stwierdzeń Zamawiającego – stosownie do konstytucyjnej zasady wolności wyrażania poglądów.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej – pod rygorem nieważności.

**§7**

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§8**

WYKONAWCA nie może bez zgody ZAMAWIAJĄCEGO przenieść swojej wierzytelności wynikającej
z realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią.

**§9**

Do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

**§10**

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla WYKONAWCY, dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO.

WYKONAWCA ZAMAWIAJĄCY

Załącznik nr 1 do Umowy

**HARMONOGRAM EMISJI SPOTÓW**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 21.06.2021 r. - 21.07.2021 r. | 80 spotów | 3 wersje spotu |
| 22.07.2021 r. - 22.08.2020 r. | 80 spotów | 3 wersje spotu |
| 23.08.2021 r. - 23.09.2021 r. | 80 spotów | 3 wersje spotu |

**TREŚĆ SPOTÓW**

**SPOT 1**

Masz naście lat i myślisz, że jesteś dorosły?

Myślisz, że możesz sam podejmować decyzje?

Myślisz, że sięgając po alkohol nic się nie stanie?

Pamiętaj, że spożywając alkohol w młodym wieku największą krzywdę możesz zrobić sobie.

Uzależnienie, zaburzenia psychiczne, przemoc, nieobliczalne zachowania, wypadki…

To tylko niektóre z konsekwencji picia alkoholu.

Baw się i korzystaj ze swojej młodości bez zbędnych używek!

Kampania sfinansowana ze środków Gminy Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych

**SPOT 1**

Matura? Jeszcze czas!

Praca? Jeszcze czas!

Dorosłość? Jeszcze czas!

Alkohol?

//pauza//

Na alkohol też masz jeszcze czas!

Z badań wynika, że ponad 90% siedemnastolatków i 70% piętnastolatków co najmniej raz sięgnęło po alkohol.

Pamiętaj, że picie alkoholu w młodym wieku grozi czterokrotnie większym ryzykiem na uzależnienie się od niego w przyszłości.

Baw się i korzystaj ze swojej młodości bez zbędnych używek!

Na wszystko przyjdzie właściwy czas!

Kampania sfinansowana ze środków Gminy Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych

**SPOT 3**

13 lat to fajny wiek!

Pierwsze własne decyzje,

Pierwsze przyjaźnie, miłości,

Pierwsze kroki w dorosłość.

13 lat to dla wielu nastolatków także pierwszy kontakt z alkoholem.

Młodość na swoje prawa, ale na wszystko przyjdzie czas.

Pamiętaj, że spożywanie alkoholu w młodym wieku niesie za sobą wiele negatywnych skutków dla zdrowia i problemów w dorosłym życiu.

Przeżyj młodość bez procentów!

Kampania sfinansowana ze środków Gminy Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Narkotykowych