

Prezydent Miasta Kędzierzyn-Koźle

BRM.0003.1.27.2021

IPM.0003.5.2021



Kędzierzyn-Koźle, 21.12.2021 r.

21.12.21

Sz. P.

Dominik Szustakiewicz

radny miasta Kędzierzyn-Koźle

W odpowiedzi na interpelację złożoną podczas sesji Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle, 21 grudnia br. informuję:

Zaplanowane w budżecie 2022 roku zadanie pn. „Opracowanie Strategii Promocji Miasta wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej i konsultacjami społecznymi” w całości dofinansowane jest ze środków zewnętrznych.

Strategia Promocji Miasta opracowana zostanie przez podmiot zewnętrzny w oparciu o analizę i diagnozę typu desk research – na podstawie dostępnych źródeł wtórnych (opracowania własne gminy i jej jednostek organizacyjnych, informacje dostępne w sieci internetowej, publikacje promocyjne, materiały prasowe), a także poprzez wywiady z kluczowymi osobami zarządzającymi miastem i mającymi wpływ na jego rozwój oraz promocję, warsztaty strategiczne, konsultacje z mieszkańcami miasta, przedsiębiorcami, przedstawicielami organizacji pozarządowych i stowarzyszeń, a także w oparciu o wyniki badań ankietowych przeprowadzonych w różnych grupach docelowych (mieszkańcy miasta i pobliskich miejscowości, turyści, przedsiębiorcy, w tym branża turystyczna, organizacje pozarządowe, otoczenie kultury, młodzież, seniorzy, przedstawiciele administracji lokalnej, radni miejscy).

Opracowanie Strategii jest istotne z punktu widzenia zwiększenia atrakcyjności i konkurencyjności miasta Kędzierzyn-Koźle. Istotnie przyczyni się zatem do rozwiązania lub zminimalizowania takich zdiagnozowanych problemów jak: depopulacja, rosnące obciążenie demograficzne, niski poziom zaufania społecznego, ograniczony wzrost lokalnej gospodarki. Niewątpliwie przyczyni się także do zwiększenia zaangażowania odbiorców, interesariuszy w prowadzenie dialogu z osobami zarządzającymi miastem poprzez komunikowane wartości i spełnianie oczekiwań grup docelowych.

Warto dodać, że w czasach nieustannej rywalizacji samorządów o dostęp do ograniczonych zasobów strategia promocji jest jednym z kluczowych elementów szerszej koncepcji nowoczesnego zarządzania jednostką terytorialną. Jest jednym z tych dokumentów, którego głównym zadaniem jest dynamizowanie rozwoju społeczno-ekonomicznego miasta m.in. poprzez budowę jego silnej marki, wizerunku, wzmacnianie tożsamości lokalnej, aktywizowanie lokalnych środowisk, uwypuklenie unikatowych walorów oraz poprawę ogólnej pozycji konkurencyjnej. Ponadto opracowanie dokumentu pozwoli na zrealizowanie zawartych w Strategii Rozwoju Miasta Kędzierzyn-Koźle celów strategicznych, takich jak: wzrost integracji społecznej (poprzez szerokie konsultacje społeczne przy opracowywaniu dokumentu); rozwój w kierunku dobrego zarządzania (poprzez zwiększenie udziału mieszkańców w podejmowaniu decyzji ważnych dla miasta), wzrost gospodarczy (poprzez zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności miasta).

PREZYDENT MIASTA


Sabina Nowosielska

