

IPM.042.1.1.2022

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA dla zamówienia pn.:

Opracowanie logo akcji DUGNAD wraz z księgą znaku

dla projektu pn.: „Dugnad” w Kędzierzynie-Koźlu. Integracja mieszkańców oraz odbudowa relacji sąsiedzkich jako podstawa Rozwoju lokalnego.

I. Założenia projektu.

Projekt pn. **„Dugnad” w Kędzierzynie-Koźlu. Integracja mieszkańców oraz odbudowa relacji sąsiedzkich jako podstawa rozwoju lokalnego** jest pilotażem, dzięki któremu wypracowany zostanie powszechnie stosowany mechanizm wsparcia sąsiedzkiego z wykwalifikowaną kadrą w dziedzinie budowania więzi społecznych w formule Dugnad, siatką wolontariuszy i uzgodnionym mechanizmem finansowania oraz z przetestowanymi metodami działania.

W rezultacie efektywniej działać będą służby publiczne, w szczególności w sferze pomocy społecznej. Ograniczone zostaną skutki niepełnosprawności osób, co jest szansą na ich stymulowanie do podejmowania aktywności i niezależnego życia. Dzięki powstałej infrastrukturze i działaniom, poprawieniu ulegnie wizerunek miasta, w szczególności wśród ludzi młodych.

Planowane działania projektowe realizowane będą z poszanowaniem zasady równego traktowania i niedyskryminacji. Projekt będzie włączać grupy defaworyzowane ułatwiając dostęp poprzez wybór obiektów (w pobliżu komunikacji zbiorowej, parkingu) dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz starszych (windy, podjazdy, balustrady - nagłośnienie sal dla osób zwadą słuchu, - udział lektora jęz. migowego; - udział tłumaczy), udział animatorów opieki nad dziećmi, aby kobiety i mężczyźni mogli uczestniczyć w projekcie razem. Etap wdrożenia i trwałości działań odbędzie się przy współudziale i współdecydowaniu wszystkich mieszkańców niezależnie od płci, wieku, rasy, pochodzenia etnicznego, narodowości, wyznania, światopoglądu, sprawności fizycznej, orientacji seksualnej, przy zachowaniu zasady fair trade i poszanowania środowiska naturalnego (4R).

II. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo wraz z Księgą Znaku.

Zadaniem Wykonawcy jest zaprojektowanie takiego przekazu, który wzbudzi pozytywne emocje i będzie łatwo zapamiętywany.

Logo powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek projektu.

Księga Znaku – dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku.

Wymagania dotyczące logo:

- w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej wykorzystanie nazwy Projektu – słowa DUGNAD;
- w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logo może być kolorystyka, insygnia, zmienny element ikonografii lub inne zaproponowane przez Wykonawcę;
- logo powinno być proste, unikalne, dopasowane do idei Projektu i rozpoznawalne.

Wytyczne obligatoryjne logo:

Logo musi być zgodne z następującymi zasadami:

- a) Logo funduszy norweskich i EOG (Europejski Obszar Gospodarczy), logo funduszy EOG lub logo funduszy norweskich (Logo Grants) musi być zawsze zawarte w logo.
- b) W komunikacji wizualnej napis logo Grants musi być zawsze czytelny.
- c) Można użyć tekstu określającego relację między elementami, na przykład „projekt” finansowane przez...” lub „wspierane przez” lub „inicjatywa finansowana przez”.
- d) Logo projektu musi respektować zasady używania logo Grants.
- e) W komunikacji wizualnej logo Grants może być oddzielone od logo, gdy układ tego wymaga. Logo programu Grants musi zawsze znajdować się w tym samym widoku co logo. Logo Grantów zachowuje przewagę nad innymi elementami wizualnymi.

Przykłady logo projektu

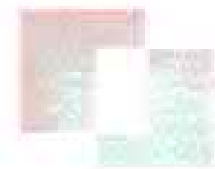
Przykład a

Projekt pomagający strauumatyzowanym dzieciom, promujący swoje usługi wśród rodziców i wychowawców.



Przykład b

Utworzenie organizacji pozarządowej, która skupi się na lobbowaniu na rzecz równości płci.



Przykład c

Innowacyjny produkt, w którym opakowanie jest niezbędne do wprowadzenia produktu na rynek.



Elementy wymagane Księgi Znaków:

- a) wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);
- b) budowa znaku;
- c) znak na siatce modułowej;
- d) budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
- e) zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
- f) podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;

- g) dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
- h) tabela kolorów;
- i) tabela wielkości minimalnych;
- j) pole podstawowe znaku;
- k) pole ochronne znaku;
- l) typografia;
- m) niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
- n) zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współlistnienia logo.