

## UZASADNIENIE

### **do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

Zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym, organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Podstawą prawną niniejszej fakultatywnego aktu, jest art. 37a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zgodnie z którą: Rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Podjęcie niniejszej uchwały, zwanej dalej *uchwałą reklamową*, uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia zasad w skali całej Gminy Kędzierzyn-Koźle. Niniejsza uchwała jest aktem prawa miejscowego i dotyczy całego terenu gminy z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

*Uchwała reklamowa* przewiduje różne regulacje dla wyznaczonych obszarów gminy, które są określone w sposób jednoznaczny granicami tych obszarów nazwanych strefami na załącznikach graficznych. Na terenie gminy wyznaczone zostały trzy strefy, w których będą obowiązywały odrębne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów, a także ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Ustala się zakazy stosowania odpowiedniego rodzaju ogrodzeń w poszczególnych strefach.

Regulacje odnośnie gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane obiekty małej architektury w miejscach publicznych, szyldy obiektów publicznych należących do organów administracji rządowej i samorządowej oraz szyldy przeznaczone do umieszczania na obiektach instytucji i spółek z udziałem Gminy i gminnych jednostek organizacyjnych określa Załącznik nr 11 do niniejszej *uchwały reklamowej* - Kodeks Estetyzacji.

Ustawodawca jednocześnie zobowiązał organ uchwałodawczy aby określić warunki i termin dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały. Niniejszą *uchwałą reklamową* istniejące elementy małej architektury nie mają wyznaczonego terminu dostosowania, istniejące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe będzie należało dostosować w ciągu 30 miesięcy, a istniejące ogrodzenia położone w STREFIE I i II będą wymagały dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale w ciągu 144 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.