

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**

<b>Dane oferty:</b>	
<b>1. Rodzaj zadania</b>	Prowadzenie programów terapeutycznych i edukacyjnych dla osób uzależnionych od alkoholu i substancji psychoaktywnych, osób współuzależnionych oraz osób stosujących i doświadczających przemocy domowej.
<b>2. Tytuł zadania</b>	Prowadzenie punktu konsultacyjnego dla dzieci i młodzieży uzależnionej i zagrożonej uzależnieniem od alkoholu oraz ich rodzin
<b>3. Nazwa oferenta</b>	
<b>4. Numer oferty</b>	

Kryteria oceny merytorycznej oferty		Punktacja	Liczba punktów	Suma uzyskanych punktów
1.	<b>Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta, w tym:</b>	od 0 pkt do 2 pkt	TAK – 1 punkt NIE – 0 punktów	
	a) doświadczenie w realizacji zadania/ podobnych zadań			
	b) stałe miejsce realizacji zadania			

Kryteria oceny merytorycznej oferty		Punktacja	Liczba punktów	Suma uzyskanych punktów
2.	<b>Harmonogram realizacji zadania</b>	od 0 pkt do 3 pkt	TAK – 1 punkt NIE – 0 punktów	
	a) harmonogram pracy punktu konsultacyjnego			
	b) harmonogram porad psychologicznych dla dzieci i młodzieży mającej problem z uzależnieniem, zagrożonej uzależnieniem oraz ich rodzin			

	c) harmonogram konsultacji indywidualnych dla dzieci i młodzieży mającej problem z uzależnieniem, zagrożonej uzależnieniem oraz ich rodzin			
--	--	--	--	--

<b>Kryteria oceny merytorycznej oferty</b>		<b>Punktacja</b>	<b>Liczba punktów przyznanych przez członków Komisji</b>	<b>Suma uzyskanych punktów</b>
3.	<b>Jakość realizacji programu</b>	od 0 pkt do 8 pkt	TAK – 1 punkt NIE – 0 punktów	
	a) diagnoza potrzeb			
	b) ilość osób prowadzących program (dwie osoby – 2 punkty jedna osoba – 1 punkt)			
	c) ocena sposobu działania i metod pracy w odniesieniu do potrzeb odbiorców			
	d) zakładane cele i opis zakładanych rezultatów			
	e) opis sposobu naboru uczestników			
	f) opis programu pomocy dla dzieci i młodzieży uzależnionej i zagrożonej uzależnieniem od alkoholu			
	g) opis programu informacyjno-edukacyjnego dla dzieci i młodzieży uzależnionej i zagrożonej uzależnieniem od alkoholu			

Kryteria oceny merytorycznej oferty		Punktacja	Liczba punktów	Suma uzyskanych punktów
4.	<b>Kwalifikacje i doświadczenie osób realizujących program</b>	od 0 pkt do 2 pkt	TAK – 1 punkt NIE – 0 punktów	
	a) doświadczenie zawodowe osób prowadzących punkt			
	b) wykształcenie kierunkowe osób realizujących program			

<b>PODSUMOWA NIE:</b>	<b>LICZBA UZYSKANYCH PUNKTÓW</b>
1. Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta, w tym:	
2. Harmonogram realizacji programu	
3. Jakość realizacji programu	
4. Kwalifikacje i doświadczenie osób realizujących program	
	<b>SUMA UZYSKANYCH PUNKTÓW:</b>