

**Protokół nr 25/2017**  
**z posiedzenia Komisji Strategii i Rozwoju**  
**z dnia 16 marca 2017 r.**

Posiedzenie Komisji Strategii i Rozwoju Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle rozpoczęto w sali posiedzeń Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle przy ul. Grzegorza Piramowicza 32. Komisja obradowała od 16.05 godz. do 18.35 godz.

Posiedzeniu komisji przewodniczył radny Andrzej Kopacki - Przewodniczący Komisji Strategii i Rozwoju.

**Ad 1.**

**Otwarcie posiedzenia i stwierdzenie prawomocności obrad.**

Otwarcia posiedzenia, stwierdzenia prawomocności obrad i powitania zaproszonych gości dokonał Przewodniczący Komisji Andrzej Kopacki.

Obecność członków komisji - zgodnie z listą obecności (załącznik nr 1 do protokołu).

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Wiesław Skwarko – prezes Zarządu Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego Sp. z o. o.,
2. Teresa Głuszek – kierownik Biura Informacji i Promocji Miasta,
3. Beata Kaczyńska-Pogwizd – kierownik Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki,
4. Beata Pierzchlewicz – kierownik Wydziału Strategii, Rozwoju i Środków Pomocowych,
5. Maciej Barć – kierownik Wydziału Działalności Gospodarczej,
6. Krzysztof Mirecki – radca prawny,
7. Kamil Nowak – prezes Fundacji „Wiedzieć Więcej”,
8. Witold Florczak - dziennikarz „Kuriera Kędzierzyńsko-Kozielskiego”.

**Ad 2.**

**Przyjęcie porządku obrad.**

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia i stwierdzenie prawomocności obrad.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Przyjęcie protokołu nr 24/2017 z dnia 16 lutego 2017 r.
4. Omówienie podstawowych założeń Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla wykonania Strategii Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej na lata 2018-2022:
  - nowe kierunki, pomysły, wizje związane z promocją miasta,

- współpraca z innymi jednostkami oraz instytucjami w zakresie promocji miasta,
  - korzyści wynikające z przynależności Kędzierzyna-Koźła do Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
  - rozwój szeroko pojętego lobbingu Kędzierzyna-Koźła, jako środka wspierającego promocję, pozyskiwanie funduszy zewnętrznych oraz inwestorów.
5. Funkcjonowanie Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego oraz sytuacja gospodarcza miasta:
- pozyskiwanie nowych inwestorów, unowocześnianie infrastruktury,
  - informacje na temat działań podejmowanych przez lokalne instytucje otoczenia biznesu, mających na celu pobudzenie wzrostu gospodarczego,
  - środki wspierania przedsiębiorczości,
  - analiza dotycząca ilości firm zarejestrowanych w Kędzierzynie-Koźlu (w latach 2012-2017),
  - potencjał gospodarczy Kędzierzyna-Koźła i ocena jego dotychczasowego wykorzystania w aspekcie przyrostu miejsc pracy oraz strony przychodowej (w zestawieniu z gminami ościennymi).
6. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
7. Zakończenie obrad.

Komisja jednogłośnie 4 głosów „za” przyjęła zaproponowany porządek obrad do realizacji.  
„Za” byli: p.p. Grażyna Radka, Elżbieta Setnicka, Andrzej Kopacki, Witold Rusak.  
Nieobecny przy głosowaniu był p. Adam Sadłowski.

### Ad 3.

#### **Przyjęcie protokołu nr 24/2017 z dnia 16 lutego 2017 r.**

Komisja bez uwag jednogłośnie 4 głosów „za” przyjęła protokół.

### Ad 4.

#### **Omówienie podstawowych założeń Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla wykonania Strategii Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej na lata 2018-2022:**

- nowe kierunki, pomysły, wizje związane z promocją miasta,**
- współpraca z innymi jednostkami oraz instytucjami w zakresie promocji miasta,**
- korzyści wynikające z przynależności Kędzierzyna-Koźła do Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,**
- rozwój szeroko pojętego lobbingu Kędzierzyna-Koźła, jako środka wspierającego promocję, pozyskiwanie funduszy zewnętrznych oraz inwestorów.**

Przewodniczący komisji Andrzej Kopacki przypomniał, że Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia. to zestaw wytycznych dla firmy, która ową strategię promocji będzie opracowywać. Natomiast później ów projekt przygotowany przez firmę będzie poddawany konsultacjom społecznym.

Adam Sadłowski przyszedł na obrady.

Witold Rusak wyraził swoją opinię na temat haseł promocyjnych miasta. Jego zdaniem „Kędzierzyn-Koźle Miasto możliwości” i „Jestem eKKo” to nietrafione hasła.

Andrzej Kopacki zasugerował, aby tematy związane z hasłami promocyjnymi konsultować w szerszym (nie tylko urzędniczym) gronie i zaproponował przeprowadzenie konkursu wśród mieszkańców.

Grażyna Radka przyznała, że mieszkańcy zainteresowani są programem rewitalizacji, w związku z tym zapytała, czy Wydział Strategii, Rozwoju i Środków Pomocowych podjął już jakieś kroki w tym zakresie.

Kierownik Beata Pierzchlewicz odpowiedziała, że pracownicy jej wydziału są w trakcie przygotowywania czterech wniosków aplikacyjnych do Regionalnego Programu Operacyjnego, związanych z rewitalizacją. Z owym czterech wniosków, dwa to projekty partnerskie. Jeden z nich związany jest ze stowarzyszeniem Blechhammer. Kierownik Wydziału Strategii, Rozwoju i Środków Pomocowych ma nadzieję, że uda się doprowadzić do wyremontowania bunkra znajdującego się na osiedlu Blachownia, a Stowarzyszenie Blechhammer 1944 ożywi ten obiekt i będzie w nim prowadzić szereg działań związanych również z promocją. Drugi partnerski projekt związany jest z przebudową i adaptacją - na potrzeby hospicjum - budynku byłego przedszkola w Kłodnicy przy ul. Szymanowskiego. W owym projekcie partnerem jest Caritas. Natomiast kolejne dwa projekty gmina realizuje sama. Jeden związany jest z powstaniem centrum aktywności na osiedlu Azoty (budową kompleksu basenów), a drugi z rewitalizacją kozielskiego wzgórza zamkowego.

Witold Rusak wrócił do wcześniejszego tematu, związanego z hasłami promocyjnymi gminy i zapytał kto był ich pomysłodawcą, ponieważ nie oddają one charakteru miasta. Dodał, że jesteśmy miastem chemii i siatkówki.

Teresa Głuszek odpowiedziała, że nie chce tłumaczyć się z decyzji, które zapadły nim jeszcze została kierownikiem Biura Informacji i Promocji Miasta (sprawuje tę funkcję od 2 lat), tymczasem hasło „Kędzierzyn-Koźle Miasto możliwości” funkcjonuje znacznie dłużej. Dodała, że jej wydział chce stworzyć strategię promocji we współpracy z mieszkańcami oraz środowiskiem lokalnym, aby skuteczniej promować miasto.

Andrzej Kopacki przywołał tu przykład miasta Wrocław, z jego pozytywnie kojarzącym się hasłem „Wroclove” oraz sercem w logotypie. Wspomniał też o ciekawym logotypie i hasle Katowic.



# KATOWICE

*dla odmiany*

Teresa Głuszek poinformowała, że specyfikacja istotnych warunków zamówienia do opracowania dokumentu, zakłada współpracę z różnymi środowiskami oraz z radnymi, dlatego też biuro planuje otwarte i zamknięte konsultacje. Pani kierownik odniosła się do tematu związanego z logotypem i zwróciła uwagę, iż dwuczłonowa nazwa naszego miasta nieco utrudnia zadanie, co potwierdził zresztą specjalista od logotypów.

Andrzej Kopacki przyznał, że zawsze znajdują się krytycy danego hasła, czy logotypu. Jego zdaniem warto rozpisać konkurs na nowe hasło promocyjne i logo Kędzierzyna-Koźła, w którym będą mogli wziąć udział wszyscy zainteresowani tematem. Konkurs z cennymi nagrodami zapewne przyciągnie wiele pomysłowych osób. Mieszkańcy Kędzierzyna-Koźła powinni mieć również wpływ na wybór najlepszych propozycji. Dzięki temu będzie można uniknąć przykrych uwag, że pomysły na promocję miasta są słabe, bo nikt ich nie konsultuje w szerszym gronie. Dobrym przykładem niech będzie konkurs na nazwę galerii handlowej „Odrzańskie Ogrody”. Mało prawdopodobne, aby identyczny wariant zastosowano w

przypadku wyboru nowego hasła promocyjnego miasta, ale być może warto skorzystać z niektórych dobrych i sprawdzonych rozwiązań. Przyniesie to również satysfakcję samym mieszkańcom, że brali czynny udział w tworzeniu nowej marki Kędzierzyna-Koźła.

Andrzej Kopacki poprosił, aby Teresa Głuszek przybliżyła poszczególne etapy związane z Załoženiami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla wykonania strategii promocji miasta.

Teresa Głuszek odpowiedziała, że na etapie podpisywania umowy będzie wiadomo, kiedy np. przeprowadzone zostaną konsultacje społeczne. Cały proces tworzenia strategii promocji miasta Kędzierzyn-Koźle wraz z opracowaniem systemu identyfikacji wizualnej (spójnego ze strategią), potrwa kilka miesięcy. Pani kierownik opisała szczegółowo etapy opracowania strategii promocji miasta, które opisane są w materiale załączonym do protokołu.

Adam Sadłowski odniósł się do tematu związanego z logotypem i zasugerował, aby sprawdzić, jakie hasła mają inne miasta posiadające dwuczłonową nazwę. Poprosił również, aby sprawdzić stan techniczny tablic z nazwą naszej miejscowości przy wjeździe od strony osiedli: Pogorzelec, Kuźniczka oraz na pograniczu gminy Kędzierzyn-Koźle i miejscowości Brzeźce. Zapytał też Teresę Głuszek, co z historycznymi tablicami oraz „witaczami”.

Teresa Głuszek odpowiedziała, że przygotowuje odpowiedź na piśmie. Zwróciła uwagę, że w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia jest informacja o tym, że strategia będzie zawierała sposoby ich realizacji, aby pomagały ocenić skuteczność owej promocji. Odniosła się do tematu związanego z „witaczami”. Przyznała, że pracownicy wydziału zastanawiali się nad ich wymianą. Doszli do wniosku, iż wstrzymają się z wymianą do przyszłego roku, ponieważ strategia promocji zakłada również stworzenie nowego systemu identyfikacji wizualnej i nie ma sensu inwestować w wymianę dwukrotnie.

Adam Sadłowski poprosił o wykaz gadżetów na 2017 r. Zwrócił się także z prośbą o informację na temat gadżetów, jakie Biuro Informacji i Promocji Miasta zamierza zamówić w najbliższym czasie.

Teresa Głuszek odpowiedziała, że przygotowuje stosowną informację na temat aktualnego stanu w zakresie posiadanych materiałów promocyjnych. Natomiast plany w zakresie rodzaju zamawianych gadżetów, kształtują się na bieżąco i uzależnione są od ofert producentów, które regularnie wpływają do kierowanego przez nią biura.

Adam Sadłowski poprosił, aby kierownik biura poinformowała również na piśmie o wizji w tym zakresie na cały 2017 rok.

Andrzej Kopacki zwrócił uwagę, iż kojarzone z naszym miastem tablice rejestracyjne pojazdów, zaczynające się od liter OK, można śmiało wykorzystać jako przyszły element znaku graficznego Kędzierzyna-Koźła. Tym bardziej, że zwrot „okay” kojarzy się z czymś pozytywnym.

Teresa Głuszek przyznała, że biuro również nad tym myśli i zamierza to wykorzystać w nowym systemie identyfikacji wizualnej.

Andrzej Kopacki podkreślił, iż najważniejsze elementy promocji to: hasło, logotyp, film, porządna strona internetowa oraz foldery. Przewodniczący Kopacki dodał również, że elementem promocyjnym miasta są rozpoznawalne w całym kraju wydarzenia kulturalne i sportowe. Wcześniej był to m.in. Puchar Europy w Triathlonie, czy też Maraton Odrzański. Znane w całym kraju są organizowane u nas od wielu lat imprezy kulturalne, takie jak: „Publicystyka”, „Szantki” oraz „Wrzosowisko”. Przewodniczący zapytał Kierownika Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki, czy ta oferta zostanie poszerzona o inne, zupełnie nowe wydarzenia artystyczne i sportowe, które mogą przyciągnąć ludzi spoza naszego miasta i posiadać przy okazji walor promocyjny.

Beata Kaczyńska-Pogwizd odpowiedziała, że chociażby dzięki drużynie siatkarskiej ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, czy też wydarzeniom artystycznym takim jak „Wrzosowisko”, czy „Szantki”, miasto jest dobrze promowane na zewnątrz. Dodała, że po raz kolejny zorganizowany zostanie Festiwal Mikołaja z Koźla, który jest nowym wydarzeniem kulturalnym, stanowiącym świetną wizytówkę miasta, także z uwagi na wyjątkową, historyczną postać, któremu impreza ta jest poświęcona. Tym razem festiwal swoim zasięgiem obejmie także Niemcy, ponieważ Mikołaj z Koźla ma liczne związki z innymi europejskimi miastami, które warto włączyć w organizację tego ambitnego artystycznego przedsięwzięcia. Dlatego też projekt jest rozwojowy. Wydział aplikował do Ministerstwa Kultury o wsparcie finansowe, ale niestety nie udało się pozyskać funduszy zewnętrznych na ten cel. Kierownik Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki poinformowała jednak, że urzędnicy będą aplikować o te fundusze aż do skutku. Poinformowała też, że podejmą próbę pozyskania partnera z Czech, ponieważ projekt doskonale wpisuje się w działania Euroregionu „Pradziad”. Tym bardziej, że Mikołaj z Koźla związany był również z naszymi południowymi sąsiadami. Beata Kaczyńska-Pogwizd zwróciła także uwagę, że wydział poszukuje nowych wyzwań. Miasto Kędzierzyn-Koźle należy od roku do Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i bierze udział w imprezach, na których OROT jest obecny. Województwo opolskie, a w ślad za nim miasto Kędzierzyn-Koźle są obecne na różnych targach m.in. w Berlinie, Łodzi, czy Poznaniu.

Ponadto Kędzierzyn-Koźle leży na Szlaku Kulinarnym. Utworzony przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną Szlak Kulinarny „Opolski Bifj” to fascynująca, pełna różnorodnych smaków podróż po województwie opolskim. Szlak tworzą restauracje, które są prowadzone od pokoleń, jak i takie, które powstały niedawno. Zasada jest jedna - dania serwowane w tych miejscach muszą być przygotowywane zgodnie z tradycją śląska z wykorzystaniem produktów regionalnych. Na tej liście znajduje się m.in. Hotel Hugo w Kędzierzynie-Koźlu.

Beata Kaczyńska-Pogwizd poinformowała też, że organizacje pozarządowe w 2016 roku aplikowały o środki w ramach małych grantów i zrealizowały kilka ciekawych projektów.

Andrzej Kopacki dodał, że jeśli udałoby się uratować kozielskie wzgórze zamkowe, to również ono stanowiłoby pewną atrakcję o zasięgu regionalnym, przyciągając do naszego miasta liczne grono turystów. Podobnie jak bunkier z okresu II wojny światowej na osiedlu Blachownia. Trwają jego prace renowacyjne. Schron typu Salzgitter na osiedlu Blachownia, w przyszłości stanowił będzie dodatkową powierzchnię ekspozycyjną Izby Pamięci Stowarzyszenia Blechhammer 1944. Obecna Izba Pamięci (mieści się w piwnicach DK „Lech” w Blachowni) już dziś przyciąga wielu turystów z kraju i zagranicy. Przewodniczący Andrzej Kopacki przypomniał, że regularnie przyjeżdżają tu rodziny lotników z USA, którzy zginęli w trakcie II WŚ, podczas bombardowań zlokalizowanych tu niemieckich zakładów chemicznych. Tymczasem blachowniańska izba upamiętnia właśnie tragiczne wydarzenia z tamtego okresu

Z kolei Adam Sadłowski poinformował, że cały czas namawiał będzie do utworzenia u nas muzeum w miejscu dawnego obozu koncentracyjnego w Sławięcicach będącego filią Auschwitz.

Zmieniając temat, radny Sadłowski zasugerował, aby nowe hasło promocyjne miasta miało charakter integrujący społeczność lokalną, czyli coś na wzór sloganu Grupy Azoty, który brzmi: „Jest chemia między nami”.

Andrzej Kopacki zwrócił uwagę, że miejskie osiedla i jej społeczności nie są do końca zintegrowane, więc pomysł radnego Adama Sadłowskiego jest trafny i poprosił, aby Kierownik Biura Informacji i Promocji Miasta, odnotowała sobie tę sugestię.

Przewodniczący komisji podziękował za aktywny udział w dyskusji i przeszedł do kolejnego punktu obrad.

#### **Ad 5.**

#### **Funkcjonowanie Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego oraz sytuacja gospodarcza miasta:**

- pozyskiwanie nowych inwestorów, unowocześnianie infrastruktury,**
- informacje na temat działań podejmowanych przez lokalne instytucje otoczenia biznesu mających na celu pobudzenie wzrostu gospodarczego,**
- środki wspierania przedsiębiorczości,**
- analiza dotycząca ilości firm zarejestrowanych w Kędzierzynie-Koźlu (w latach 2012-2017),**
- potencjał gospodarczy Kędzierzyna-Koźla i ocena jego dotychczasowego wykorzystania w aspekcie przyrostu miejsc pracy oraz strony przychodowej (w zestawieniu z gminami ościennymi).**

Prezes Wiesław Skwarko przypomniał, że Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy został powołany w celu zagospodarowania majątku w zakładach przemysłowych oraz wykorzystania lokalnego potencjału dla rozwoju przedsiębiorstw, które pozwoliłyby na ożywienie

gospodarcze w regionie. Cele społeczne Parku Przemysłowego to: wsparcie procesów restrukturyzacji przemysłu, przeprowadzanych w regionie poprzez kreowanie przedsiębiorczości, alternatywnych form działalności gospodarczej zapewniających nowe trwałe miejsca pracy, przełamanie bariery bezradności i pasywności gospodarczej, a także budowa infrastruktury wspierającej powstawanie i rozwój małych i średnich firm wywodzących się z rynku lokalnego. Przypomniał, iż gmina Kędzierzyn-Koźle jest największym udziałowcem w KKPP. Udziałowcami Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego są także: Grupa Azoty ZAK S.A. i JPM Holding S.A. Istotnym elementem są segmenty biznesowe KKPP, a mianowicie: a) zarządzanie nieruchomościami poprzez wynajem lub sprzedaż, b) koordynacja działań Klastra Chemii Specjalistycznej „Chem-Ster”, grupującego 22 instytucje w tym Uniwersytet Opolski, Politechnikę Śląską, Grupę Azoty, Polskie Konsorcjum Chemiczne i inne, c) inkubator przedsiębiorczości w tym wynajem powierzchni, a także szkolenia i doradztwo, d) tereny inwestycyjne i obsługa inwestorów, e) współpraca z instytucjami finansowymi. Prezes Skwarko zwrócił uwagę, że KKPP utrzymuje dodatni wynik finansowy oraz, że od 2014 roku nie ubiega się już o umorzenia z podatku od nieruchomości. Następnie Prezes Skwarko poinformował o pracach związanych z reaktywacją kozielskiego portu. Aktualnie oczekiwane jest wydanie decyzji środowiskowej przez Regionalną Dyрекcję Ochrony Środowiska w Opolu. Do końca marca inwestor złoży uzupełnione dokumenty. Następnie ubiegać się będzie o pozwolenie na budowę i rozpocznie prace budowlane. Inwestor, który postanowił reaktywować kozielski port, podzielił realizację tego projektu na trzy etapy. Etap pierwszy obejmuje budowę terminalu masowych produktów płynnych za 60 mln zł. Etap drugi obejmuje pełny zakres terminalu płynnego (o pojemności 100.000-120.000 m<sup>3</sup>) za kwotę 180-200 mln zł. W ramach etapu trzeciego miałyby powstać terminale: kontenerowy i produktów sypkich za łączną kwotę 200-220 mln zł. Rozpoczęcie prac budowlanych nastąpi w drugiej połowie 2017 r. Zakończenie budowy I etapu wraz z odbiorami, przewidziano na koniec 2018 roku. Terminal rozpocząłby działalność w 2019 roku - przewiduje prezes KKPP. W następnych latach zakończono by realizację pozostałych etapów: drugiego odpowiednio w 2020 roku, a trzeciego w 2021 roku, choć niewykluczone, że proces ten zostanie nieco przyśpieszony. Jak informuje prezes Skwarko, remont portowego nabrzeża ruszy jeszcze w marcu. Pierwszy próbny przeładunek zaplanowano na czerwiec, bądź lipiec 2017 r., kiedy do Koźła ze Szczecina przyplynie barka z glikolem. Natomiast z powrotem do Szczecina popłynie inna barka wyładowana zbożem.

Radna Grażyna Radka zapytała o potencjalnych inwestorów oraz plany zagospodarowania Pola Południowego.

Wiesław Skwarko odpowiedział, że niedawno oddany został plac budowy i rozpoczęła się budowa zakładu przeróbki popiołów. Inny inwestor (z Gliwic), chce z kolei kupić działkę. Zaznaczył, że w tej sprawie Zarząd Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej podjął już decyzję. Dwa projekty dotyczące gospodarki odpadami na obszarze Pola Południowego są mocno zaawansowane, natomiast trzeci (z tej samej branży) został wstrzymany. Pozostałe negocjacje związane z nowymi inwestycjami są na etapie wstępnym.



Prezes Skwarko potwierdził, że inwestowaniem w Kędzierzynie-Koźlu zainteresowana jest m.in. firma z „Państwa Środka”. Chińskie przedsiębiorstwo jest światowym potentatem w produkcji specjalistycznego szkła. Zatrudnia ponad 17 tysięcy osób. Działalność chińskich inwestorów to trzy segmenty: huta szkła, rozumiana jako szyby do samochodów, gospodarka fotowoltaiczna, czyli również szkła do baterii fotowoltaicznych i gospodarka związana z energią wiatrową. Goście z Chin odwiedzili m.in. tereny inwestycyjne w Kędzierzynie-Koźlu, które zostały przez nich bardzo dobrze ocenione. Byłaby to największa chińska inwestycja w Europie Środkowo-Wschodniej. Zakład zatrudniłby około 1200 osób. Chińczycy zgłosili zapotrzebowanie na około 50 hektarów terenów inwestycyjnych.

Z kolei „Dolina Gumy”, to nazwa projektu, dzięki któremu na terenach Pola Południowego miałyby powstać centrum badawcze oraz zakłady produkcyjne. Chodzi o firmy z branży przetwórstwa gumy i tworzyw sztucznych. Prezes KKPP Wiesław Skwarko precyzuje, że „Dolina Gumy” to pewna idea, nad którą polska i włoska strona pracują od wielu miesięcy. W tej chwili uzgadniana jest treść porozumienia, aby móc już wystartować z tym przedsięwzięciem. Prezes Skwarko przyznał, że na spotkaniu Kłaster Chemii Specjalistycznej Chem-Ster zapytano zrzeszonych w nim przedsiębiorców, czy poprą tę ideę. Reakcja była pozytywna ze strony wszystkich największych partnerów, czyli „Grupy Azoty”, spółki Brenntag Polska, Uniwersytetu Opolskiego oraz Instytutu Ciężkiej Syntezy Organicznej „Błachownia”. ICSO, jako jednostka badawcza wspierająca inwestorów oraz przyszły ośrodek certyfikujący, odgrywać tu będzie kluczową rolę. Projekt koordynuje Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy we współpracy z włoskim partnerem. Są też włoscy inwestorzy, czyli firmy zainteresowane tym przedsięwzięciem. Jak wyjaśnia prezes Skwarko, jednym z ważniejszych elementów całej koncepcji, jest budowa nowoczesnego ośrodka badań i rozwoju oraz ośrodka certyfikacyjnego. Największe pole do działania będzie tu miał ICSO, ponieważ dostarcza wyniki prac badawczych nad nowymi technologiami. Co istotne, w przyszłości ICSO może też pełnić rolę niezależnego ośrodka certyfikacyjnego. Mówimy tu głównie o produktach przemysłu gumowego, ale tych wysoce przetworzonych i niezwykle innowacyjnych, które mają zastosowanie np. w branży motoryzacyjnej. Jednak nie chodzi tu wyłącznie o gumę, ale też o dodatki do tworzyw sztucznych.

Radny Witold Rusak przypomniał, iż koszt uzbrojenia Pola Południowego wyniósł około 17 milionów zł., a inwestorów jest niewielu. Dwa lata temu uczestniczył w otwarciu Inkubatora Przedsiębiorczości w Kędzierzynie-Koźlu, dodając jednak, że w Strzelcach Opolskich działają już dwa takie inkubatory. Zaznaczył, że ściągnięcie kapitału do Kędzierzyna-Koźła powinno nastąpić jak najszybciej, ponieważ nieubłaganie zbliża się moment, kiedy to Specjalne Strefy Ekonomiczne zaprzestaną stosowania ulg i przywilejów dla inwestorów. Dodał, że w przyszłym roku w gminie Ujazd powstanie 2500 nowych miejsc pracy. Podpisano tam 13 umów z inwestorami.

Wiesław Skwarko zwrócił uwagę, że dla wielu inwestorów ważna jest logistyka, której brakuje w Kędzierzynie-Koźlu. Dodał, że nie wszyscy chcą działać w specjalnych strefach ekonomicznych, ponieważ są ograniczone czasowo oraz trzeba spełniać określone wymogi

w zakresie produkcji. Podkreślił, iż są dwie firmy w inkubatorze, które zatrudniają po 15 osób. Zapytał radnych, czy słyszeli o firmie z produktami fluorescencyjnymi, które po godzinnym przebywaniu na słońcu oddają światło przez kolejnych kilkadziesiąt godzin. Poinformował, że ich produkcję rozpoczęto już w KKPP w hali o powierzchni 300 m<sup>2</sup>. Produkty te będą eksportowane m.in. na rynek afrykański.

Radna Elżbieta Setnicka zapytała o inwestycję w kozielskim porcie, ponieważ tamtejsi mieszkańcy są pełni obaw, jeśli chodzi o wpływ tego przedsięwzięcia na jakość życia i środowisko.

Wiesław Skwarko odpowiedział, że dyskomfort może wiązać się ze wzmożonym ruchem samochodów. Natomiast Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Opolu rozpatruje obecnie wniosek inwestora i decyzja w tej sprawie powinna zapaść niebawem. Zatem ruch samochodowy będzie większy, a w przypadku ruchu kolejowego przewiduje się przejazd tylko 2 pociągów dziennie. Prezes KKPP zaznaczył, że inwestor przewiduje ustawienie ekranów akustycznych, które ograniczą hałas dobiegający od strony terminalu przeładunkowego.

Przewodniczący Andrzej Kopacki odniósł się do wcześniejszej wypowiedzi Witolda Rusaka mówiąc, iż ostatnio rozmawiał z prezesem niemieckiej firmy IFA, który przyznał, iż atutem terenów inwestycyjnych w gminie Ujazd jest bliskie sąsiedztwo autostrady A4. Dlatego też spółka IFA Powertrain Polska uruchomiła fabrykę w gm. Ujazd na blisko 12-hektarowym terenie włączonym do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Andrzej Kopacki przypomniał również, że na jednym z posiedzeń radny Witold Rusak zgłosił podpunkt: „Analiza dotycząca ilości firm zarejestrowanych w Kędzierzynie-Koźlu w latach 2012-2017”. W związku z tym, korzystając z obecności Kierownika Wydziału Działalności Gospodarczej poprosił, aby odniósł się on do tego tematu.

Maciej Barć poinformował, że w mieście odnotowujemy stały przyrost rejestrowanych podmiotów gospodarczych. Zwrócił uwagę, że jest tu mowa o osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Natomiast we wcześniejszych latach więcej podmiotów gospodarczych likwidowano niż rejestrowano. W 2011 roku została uruchomiona Centralna Ewidencja Informacji o Działalności Gospodarczej i okazało się, iż 380 podmiotów gospodarczych w naszym mieście nie prowadzi już działalności, a nie zostały one wcześniej wyrejestrowane. Zaznaczył, że część przedsiębiorców potrafi w ciągu roku cztery razy zawiesić i wznowić swoją działalność, co jest podyktowane kondycją firmy lub próbą zaoszczędzenia na składkach ZUS. Dodał, iż są przypadki, że przedsiębiorcy zawieszają działalność na maksymalny czas (czyli dwa lata), a następnie wznowiają działalność na jeden dzień, po czym znów zawieszają ją na dwa lata, co jest związane z kłopotami finansowymi. Kierownik zauważył także, że gdy pojawiają się fundusze na rozpoczęcie działalności z Powiatowego Urzędu Pracy w Kędzierzynie-Koźlu, to wówczas wzrasta liczba rejestrowanych firm, jednak działają one przeważnie około roku.

Andrzej Kopacki podkreślił, że ulgi dla inwestorów to szansa na ich przyciągnięcie do miasta i pobudzenie wzrostu gospodarczego.

Prezes KKPP odpowiedział, że Rada Miasta podjęła decyzję odnośnie zwolnienia z podatku od nieruchomości firm na obszarach specjalnej strefy ekonomicznej, czyli na Połu Południowym oraz na działkach wokół kozielskiego portu.

Andrzej Kopacki zapytał kierownika Macieja Barcia, jakie firmy dominują na rynku.

Marcin Barć odpowiedział, że najwięcej jest przedsiębiorców, którzy zgłaszają działalność handlową, transportową oraz budowlaną.

Przewodniczący Andrzej Kopacki w związku z wyczerpaniem tematu zakończył dyskusję

**Ad 6.**

**Sprawy bieżące i wolne wnioski.**

Z uwagi na ich brak, Przewodniczący przeszedł do ostatniego punktu posiedzenia.

**Ad 7.**

**Zakończenie obrad.**

Przewodniczący Andrzej Kopacki podziękował wszystkim za udział w posiedzeniu Komisji Strategii i Rozwoju Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle, po czym zamknął obrady.

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI**  
**Andrzej Kopacki (-)**

Protokołowała Joanna Giet