

UMOWA O WYKONANIE DZIEŁA

zawarta w dniu 13.09.2022 r. w Kędzierzynie-Koźlu pomiędzy:
Miejską Biblioteką Publiczną z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu ul. Rynek 3;
NIP 749-10-04-872; REGON 530548667,

reprezentowaną przez:

Izabelę Migocz – Dyrektora,
zwaną dalej „Zamawiającym”

a

ONStudio Sp. z o.o.

z siedzibą w Olsztynie (10-692) przy ul. Janowicza 3C;

wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000678838
REGON: 367314895 NIP: 7393898868,

reprezentowanym przez:

Grzegorza Dygacza – Prezesa Zarządu,
zwanym dalej „Wykonawcą”,

§ 1.

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie dzieła pod nazwą: Opracowanie graficzne i wydruk materiałów promujących (plakaty, roll-up) „Kampanię ekologiczno-kulturalną. Postawy twórcze wobec zagadnienia ekologii”.
2. W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania graficznego oraz wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby promocji kampanii ekologiczno-kulturalnej „Postawy twórcze wobec zagadnienia ekologii” zwanych dalej „Dziełem” wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Dzieła na zasadach określonych w niniejszej Umowie.
3. Wykonanie dzieła obejmuje:
 - a) zaprojektowanie 27 plakatów na wydarzenia kulturalne realizowane w ramach „Kampanii ekologiczno-kulturalnej. Postawy twórcze wobec zagadnienia ekologii”, w tym:
 - 1) Cykl „Kulturalna ekologia” – 10 plakatów;
 - 2) Cykl „Ekologia łączy pokolenia” – 10 plakatów;
 - 3) Cykl „Z nurtem Odry” – 1 plakat z możliwością zmiany dat spotkań;
 - 4) Akcja „Zbuduj hotel dla zapylaczy” – 1 plakat z możliwością zmiany daty i miejsca spotkań;
 - 5) Akademia Ekologii – 5 plakatów;
 - 6) 1 roll-up promujący „Kampanię ekologiczno-kulturalną. Postawy twórcze wobec zagadnienia ekologii”.
 - b) wydruk 41 plakatów w formacie A1 i A2, w tym:
 - 1) 20 plakatów w formacie A1 x 25 sztuk wydruku każdy,
 - 2) 21 plakatów w formacie A2 x 25 sztuk wydruku każdy,

- c) realizację i wydruk 1 sztuki roll-up-u;
- d) przygotowanie projektu każdego plakatu w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zamówienia; wydruk i dostawę zamówienia w terminie 7 dni kalendarzowych od akceptacji projektu;
- e) przygotowanie projektu roll-up w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zamówienia;
4. Wykonawca zobowiązany jest do pozyskania materiałów, tj. grafik i fotografii dodatkowych we własnym zakresie z wyłączeniem fotografii przekazanych przez Zamawiającego.

§ 2.

TERMINY REALIZACJI

1. Rozpoczęcie realizacji przedmiotu umowy ustala się na dzień podpisania umowy.
2. Przedmiot umowy będzie wykonywany w terminie do 31 marca 2024 r., z zastrzeżeniem terminów określonych w § 1 ust. 3.
3. Po każdorazowym wykonaniu przedmiotu umowy, zostanie podpisany protokół zdawczo-odbiorczy przez upoważnionych przedstawicieli obu stron.
4. Zamawiający zastrzega, że wykonywanie Dzieła lub jego przekazywanie będzie odbywało się etapami.

§ 3.

WYNAGRODZENIE I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Łączne wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy, w tym za przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła na polach eksploatacji wskazanych w § 4 ust.1, ustala się na kwotę **15 942,17 zł brutto**.
2. Wynagrodzenie ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją dzieła, w tym w szczególności koszty dostawy, druku, koszty podatków i innych należności publiczno – prywatnych.
3. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur wystawionych po każdorazowej realizacji części dzieła, tj. po otrzymaniu wydruku zamówionych materiałów, aż do wyczerpania kwoty, o której mowa w ust. 1.

§ 4.

MAJĄTKOWE PRAWA AUTORSKIE

1. W przypadku, gdy wykonane dzieło będzie stanowiło utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, z późn. zm) Wykonawca z chwilą przyjęcia dzieła przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do dzieła na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką reprograficzną, drukarską, magnetyczną, światłoczułą i cyfrową, elektroniczną, zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w dowolnej formie, w szczególności w formie książek, publikacji, broszur i innych druków, wydawnictw, w tym także elektronicznych: e-booków, audiobooków, aplikacji mobilnych, a także w elektronicznych bazach danych i publikacjach służących promocji dzieła lub Zamawiającego;

- zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków;
 - b) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania;
 - c) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy dzieła we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą;
 - d) sporządzania wersji obcojęzycznych dzieła;
 - e) użyczenia, najmu, dzierżawy lub wymiany oryginału lub zwielokrotnionych nośników;
 - f) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów; w tym do sieci Internet;
 - g) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - h) wykorzystywania fragmentów dzieła do celów marketingowych, promocyjnych i reklamy;
 - i) wykorzystanie dzieła dla potrzeb statutowych Zamawiającego w całości lub w części.
2. Wykonawca zezwala Zamawiającemu lub osobom przez niego wskazanym na wykonywanie prawa zależnego do dzieła oraz upoważnia Zamawiającego do dokonywania zmian w dziele.
 3. Wykonawca przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia z tytułu praw autorskich związanych z dziełem.
 4. Wykonawca oświadcza, iż dzieło wykonane w ramach umowy jest wolne od wad prawnych. W razie skierowania przeciwko Zamawiającemu roszczeń przez osoby trzecie, w szczególności z tytułu naruszenia przysługujących im praw autorskich, w wyniku korzystania przez Zamawiającego z dzieła w zakresie ustalonym w ust. 1, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie o tym fakcie Wykonawcę, który zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia powyższych roszczeń osób trzecich w przypadku ich zasadności.
 5. Wraz z oddaniem poszczególnych elementów dzieła, Wykonawca wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie tych elementów dzieła publiczności.
 6. Zamawiającemu przysługuje prawo do pełnej i wyłącznej kontroli nad całym procesem powstawania dzieła, w tym nad koncepcją, projektem, zastosowaną technologią, formatem, sposobem i rozmiarami akcji promocyjnej i dystrybucją.

§ 5.

KARY UMOWNE

1. Strony postanawiają, że wiążącą je formą odszkodowania w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy będą kary umowne.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego za przedmiot umowy, za każdy dzień zwłoki, licząc od ustalonych przez strony terminów jego wykonania, o których mowa w §1,
 - b) za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę lub przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia umownego.

§ 6.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Stronom przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy; wówczas Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części przedmiotu umowy,
 - b) w przypadku stwierdzenia nienależytego wykonywania umowy Zamawiający może wezwać Wykonawcę do usunięcia nieprawidłowości w wyznaczonym terminie. Termin, o którym mowa, musi być realny dla usunięcia wspomnianych nieprawidłowości. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy bez dodatkowego wezwania.
 - c) Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, że wobec zaistnienia uprzednio nieprzewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy – odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić w trybie i na zasadach określonych w pkt. a.
2. Odstąpienie winno nastąpić na piśmie w terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o przyczynie odstąpienia ze wskazaniem tej przyczyny.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zmiany umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory powstałe w związku z wykonywaniem niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
5. Załącznik do umowy stanowi zapytanie ofertowe i oferta Wykonawcy.

DYREKTOR
Miejskiej Biblioteki Publicznej
w Kędzierzynie-Koźlu

dr Izabela Migocza
dr Izabela Migocza

ZAMAWIAJĄCY

Miejska Biblioteka Publiczna
47-209 Kędzierzyn-Koźle
ul. Rynek 3
tel./fax 77/482 37 42
NIP 745-10-04-872 REGON 526249667

Prezes Zarządu

Grzegorz Dygacz
Grzegorz Dygacz

WYKONAWCA

ON
STUDIO Sp. z o.o.

ul. Janowicza 3C, 10-692 Olsztyn
89 526 40 99 biuro@studio-on.pl
www.studio-on.pl

KRS 000678838 NIP 7393898868 REGON 367314895
Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał Zakładowy 5.000,00 zł