



Polska  
Strefa Inwestycji

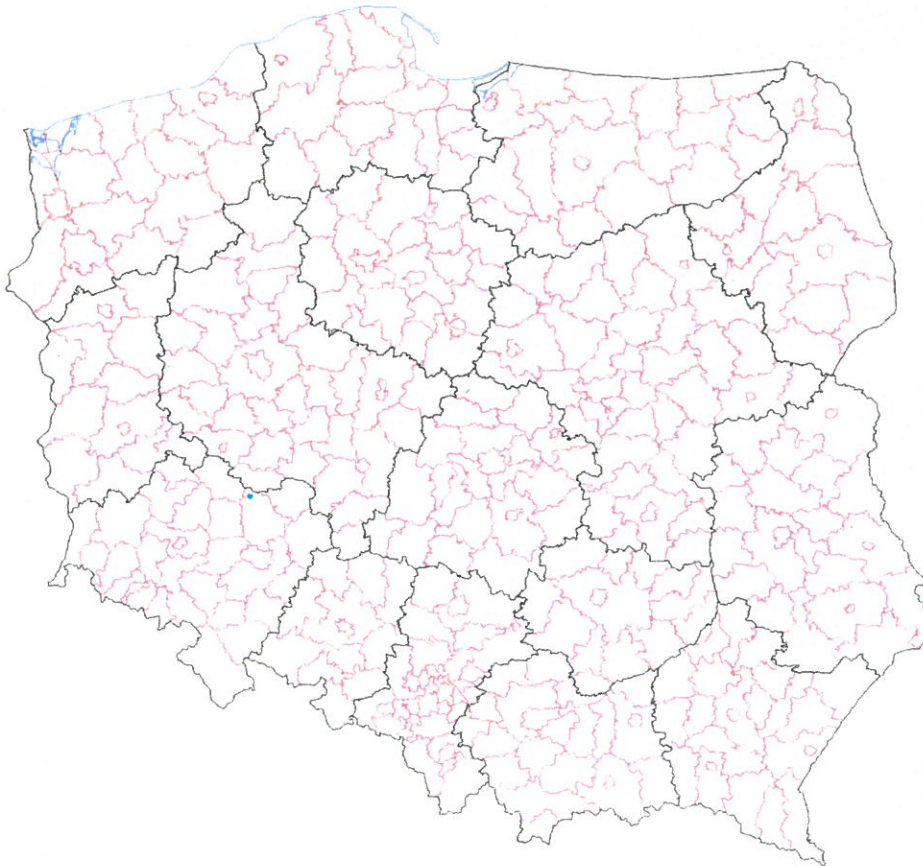


# Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2020 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną S.A.



PODSEKRETARZ STANU

Tadeusz Kościński

LUTY 2019**Spis treści**

1. Wprowadzenie .....	2
1.1. Diagnoza .....	2
2. Misja .....	10
3. Cele strategiczne i cele szczegółowe .....	10
3.1. Cel strategiczny.....	10
3.2. Cele szczegółowe .....	11
4. Sposób realizacji celów .....	12
5. Oferta skierowana do przedsiębiorców .....	15
6. Bariery oraz plan ich eliminacji.....	17
7. Monitoring realizacji celów .....	19

## 1. Wprowadzenie

Od 1996 roku Zarządzającym Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną jest Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. z siedzibą w Katowicach. Na podstawie rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającym (Dz. U. poz. 1698) do obszaru zarządzanego przez **Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną S.A.** (KSSE) należą następujące powiaty województw: śląskiego oraz części opolskiego.

**Tabela z wykazem powiatów obszaru we właściwości Zarządzającego KSSE**

Województwo	Powiaty
śląskie	będziński, bielski, bieruńsko-lędziński, cieszyński, częstochowski, gliwicki, kłobucki, lubliniecki, m. Bielsko-Biała, m. Bytom, m. Chorzów, m. Częstochowa, m. Dąbrowa Górnicza, m. Gliwice, m. Jastrzębie-Zdrój, m. Jaworzno, m. Katowice, m. Mysłowice, m. Piekary Śląskie, m. Ruda Śląska, m. Rybnik, m. Siemianowice Śląskie, m. Sosnowiec, m. Świętochłowice, m. Tychy, m. Zabrze, m. Żory, mikołowski, myszkowski, pszczyński, raciborski, rybnicki, tarnogórski, wodzisławski, zawierciański, żywiecki.
opolskie	głubczycki, kędzierzyńsko-kozielski, krapkowicki, oleski, prudnicki, strzelecki

Plan rozwoju inwestycji określa, z uwzględnieniem dokumentów, o których mowa w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2017 r. poz.1736 ze zmian.) oraz ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zmian.), w szczególności cele, do których osiągnięcia dąży zarządzający obszarem w okresie objętym planem oraz sposoby ich realizacji.

### 1.1. Diagnoza

#### 1. LOKALIZACJA

Część obszaru objęta do 31.12.2026 r. również granicami KSSE. Według stanu na 31.12.2018 r. są to grunty o powierzchni 2 749,3570 ha. Obszar we właściwości Katowickiej SSE zlokalizowany jest na terenie województwa śląskiego (36 powiatów, 167 gmin) oraz wschodniej i południowo - wschodniej części województwa opolskiego (6 powiatów, 33 gminy). Całkowita powierzchnia obszaru wynosi **16 361 km<sup>2</sup>, co stanowi 5,23 % powierzchni Polski**:<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Dane za Głównym Urzędem Statystycznym (GUS)



Pod względem społeczno - gospodarczym i komunikacyjnym obszar ten charakteryzuje się dużym potencjałem rozwojowym. Na jego terenie min. krzyżują się autostrady A4 oraz A1, które przebiegają przez jego znaczną część, a poza tym istnieje dobrze rozwinięta sieć dróg ekspresowych (np. S1, S52, S86), które zapewniają dogodny warunki transportowe w kierunkach: północ - południe oraz wschód - zachód. Do głównych atutów obszaru należy:

- najlepsza w Polsce sieć dróg lokalnych i autostrad
- międzynarodowy port lotniczy KATOWICE w Pyrzowicach
- bliskość międzynarodowego lotniska w Krakowie - Balicach oraz Ostrawie (Republika Czeska)
- port śródlądowy w Gliwicach i Kędzierzynie - Koźlu
- dobrze rozwinięta sieć kolejowa
- Międzynarodowe Centrum Logistyczne w Sławkowie (Terminal szerokiego toru - który łączy Sławków przez Hrubieszów i Lwów z koleją ukraińską i rosyjską, a następnie z Dalekim Wschodem).

## 2. LUDNOŚĆ

Obszar jest zamieszkały przez blisko **5 mln ludzi**. Województwo Śląskie, stanowiące przeważającą większość obszaru, zamieszkuje ponad 4,5 mln osób, co stanowi 11,9% ludności Polski. Pod względem liczby ludności znajduje się na 2. miejscu w kraju po województwie mazowieckim (13,9%). Województwo śląskie jest najbardziej zurbanizowanym regionem Polski (77% ludności miejskiej), posiadającym najwyższą w kraju gęstość zaludnienia (370 osoby/km<sup>2</sup>), kraj: 123 osoby/km<sup>2</sup>. Gęstość zaludnienia w województwie opolskim: 106 osób/1 km<sup>2</sup>.<sup>2</sup>:

Województwo	powierzchnia	ludność	gęstość zaludnienia
śląskie	12 333 km <sup>2</sup>	4 559 164	370
opolskie	4 029 km <sup>2</sup>	531 940	106

Według Narodowego Spisu Powszechnego<sup>3</sup>:

- w województwie śląskim: 16,8% ludności posiada wykształcenie wyższe, 2,7% wykształcenie policealne, 11,3% średnie ogólnokształcące, a 20,2% średnie zawodowe. Wykształceniem zasadniczym zawodowym legitymuje się 26,6% mieszkańców śląskiego, gimnazjalnym 4,9%, natomiast 16,6% podstawowym ukończonym. 0,9% mieszkańców zakończyło edukację przed ukończeniem szkoły podstawowej. W porównaniu do średniej krajowej mieszkańcy śląskiego mają analogiczny poziom wykształcenia. Wśród kobiet mieszkających w śląskim największy odsetek ma wykształcenie zasadnicze zawodowe (20,1%) oraz podstawowe ukończone (19,7%). Mężczyźni najczęściej mają wykształcenie zasadnicze zawodowe (33,6%) oraz średnie zawodowe (22,5%).<sup>4</sup>
- W województwie opolskim: 15,1% ludności posiada wykształcenie wyższe, 2,5% wykształcenie policealne, 11,4% średnie ogólnokształcące, a 17,8% średnie zawodowe. Wykształceniem zasadniczym zawodowym legitymuje się 26,6% mieszkańców opolskiego, gimnazjalnym 5,1%, natomiast 19,9% podstawowym ukończonym. 1,4% mieszkańców zakończyło edukację przed ukończeniem szkoły podstawowej. W porównaniu do średniej krajowej mieszkańcy opolskiego mają analogiczny poziom wykształcenia. Wśród kobiet mieszkających w opolskim największy odsetek ma wykształcenie podstawowe ukończone (23,0%) oraz zasadnicze zawodowe (19,0%). Mężczyźni najczęściej mają wykształcenie zasadnicze zawodowe (34,9%) oraz średnie zawodowe (18,7%)<sup>5</sup>.

Na terenie obszaru działa:

- 46 szkół wyższych
- ponad 230 techników

<sup>2</sup> Dane GUS za rok 2017

<sup>3</sup> Dane GUS

<sup>4</sup> [www.polskawliczbach.pl](http://www.polskawliczbach.pl)

<sup>5</sup> [www.polskawliczbach.pl](http://www.polskawliczbach.pl)

- ponad 200 szkół branżowych

W śląskim na 1000 mieszkańców pracuje 270 osób. Jest to więcej od wartości dla kraju, 47,2% wszystkich pracujących ogółem stanowią kobiety, a 52,8% mężczyźni, W województwie opolskim na 1000 mieszkańców pracuje 215 osób. Jest to znacznie mniej od wartości dla kraju, 48,3% wszystkich pracujących ogółem stanowią kobiety

Według danych za rok 2018<sup>6</sup>, poziom bezrobocia na terenie poszczególnych powiatów wchodzących w skład obszaru kształtuje się następująco:

Obszar powiatu	Stopa bezrobocia (%)
POLSKA	5,8
<b>ŚLĄSKIE</b>	4,5
Będziński	8,4
Bielski	3,4
Bieruńsko-lędzki	2,7
Cieszyński	5,1
Częstochowski	7,3
Gliwicki	5,0
Kłobucki	7,0
Lubliniecki	5,9
Mikołowski	3,0
Myszkowski	6,2
Pszczyński	2,7
Raciborski	4,5
Rybnicki	5,8
Tarnogórski	5,8
Wodzisławski	5,2
Zawierciański	7,9
Żywiecki	6,5

<sup>6</sup> Obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 26 września 2018 r. w sprawie przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz na obszarze powiatów (M. P. z 2018 r. poz. 922).

Miasta na prawach powiatu:	
Bielsko-Biała	2,0
Bytom	10,1
Chorzów	5,1
Częstochowa	3,9
Dąbrowa Górnicza	5,2
Gliwice	3,3
Jastrzębie-Zdrój	4,5
Jaworzno	4,2
Katowice	1,8
Mysłowice	5,3
Piekary Śląskie	6,8
Ruda Śląska	3,5
Rybnik	3,7
Siemianowice Śląskie	5,6
Sosnowiec	6,8
Świętochłowice	7,1
Tychy	2,6
Zabrze	6,1
Żory	3,7
<b>OPOLSKIE</b>	6,2
Kędzierzyńsko-kozielski	7,9
Krapkowicki	4,9
Głubczycki	9,8
Oleski	4,2
Prudnicki	8,3
Strzelecki	4,6

### 3. BRANŻE WIODĄCE

Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych (tj. przedsiębiorstwa państwowe, spółki handlowe, spółdzielnie i osoby fizyczne) wynosi<sup>7</sup>:

- Województwo Śląskie: - około 470 tys. podmiotów, które prowadzą działalność w różnych branżach min. przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, transport i magazynowanie, edukacja czy obsługa nieruchomości. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną w śląskim najwięcej (45 455) jest stanowiących spółki handlowe z ograniczoną odpowiedzialnością. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej (446 519) jest mikro-przedsiębiorstw, zatrudniających 0 - 9 pracowników.
- Województwo Opolskie - ponad 100 tys. podmiotów, które prowadzą działalność w różnych branżach, min. przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, transport i magazynowanie, edukacja czy obsługa nieruchomości. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną w opolskim najwięcej (6 582) jest stanowiących spółki cywilne. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej (96 424) jest mikro-przedsiębiorstw, zatrudniających 0 - 9 pracowników.

Biorąc pod uwagę obszar dotychczasowej KSSE, przeważają inwestycje firm z szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej (głównie dostawców II rzędu). Ale na poziomie poszczególnych powiatów [dotychczasowych obszarów strefy] ulokowani są przedsiębiorcy min z branż: tworzyw sztucznych, usług księgowych, finansowych, informatycznych, szkła [także dla budownictwa], elektroniki, logistyki, metalowej czy spożywczej itp. Udział procentowy poszczególnych branż na koniec 2017 r. w inwestycjach ogółem w ramach dotychczasowej Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej obrazuje poniższy wykres.

Z przeprowadzonych analiz w zakresie potencjału obszaru, pod kątem branż jakie mogą się rozwijać w jego ramach, wyodrębnić można sektory<sup>8</sup>:

Informatyczny IT (w tym ICT) - dynamiczny rozwój sektora: duże skupisko podmiotów działających w branżach zaliczanych do wysokich technologii,

Motoryzacyjny: wysoka dynamika rozwoju sektora:

- prawie 32 % udziału w produkcji sprzedanej przetwórstwa przemysłowego w regionie.
- obecność licznych przedsiębiorstw o ugruntowanej renomie i rozwinięta sieć poddostawców.

---

<sup>7</sup> GUS, dane na 31.12.2017 r.

<sup>8</sup> za Polską Agencją Handlu i Inwestycji,



### Energetyczny

- sektor obejmujący wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE) m.in. biomasy w regionie;
- region jest jednym z największych producentów energii elektrycznej w kraju;
- rozwinięty rynek technologii solarnych w regionie;
- obecność wielu firm z branży energetycznej;

### Medyczny

- inteligentna specjalizacja regionu dzięki wysokiemu poziomowi świadczonych usług medycznych oraz rozpoznawalności produktów inżynierii medycznej,
- wysoki rozwój kardiologii i onkologii wyróżniających region w skali kraju i na arenie międzynarodowej,
- obecność w regionie wiodącego ośrodka leczenia urazów oparzeniowych i ich następstw.

Na terenie obszaru znajduje się odpowiednie zaplecze naukowo - techniczne, które stanowi lub stanowić może zaplecze dla potencjalnych inwestorów:

- rozwinięta sieć szkół średnich na poziomie zawodowym;
- szkoły wyższe, zarówno publiczne czy prywatne,
- ponad 100 tys. studentów, w tym znaczna liczba w wyższych szkołach technicznych.

## 4. POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Obszar jest położony w południowej części Polski, graniczy z Republiką Słowacką oraz Republiką Czeską i jest to najbardziej uprzemysłowiony obszar kraju, jeden z najbardziej uprzemysłowionych obszarów w Europie, do niedawna kojarzony z przemysłem ciężkim. Choć sektor ten nadal dominuje w regionie, dynamicznie rozwija się sektor motoryzacyjny. Obok mazowieckiego i dolnośląskiego województwo śląskie zaliczane jest do regionów o największej atrakcyjności inwestycyjnej i najmniejszym ryzyku inwestowania. Pomimo jego przemysłowego charakteru tereny rolnicze zajmują ponad połowę powierzchni, a 22,9 proc. ludności żyje na obszarach wiejskich. O atrakcyjności inwestycyjnej obszaru decydują: położenie geograficzne, duży rynek zbytu, zaplecze surowcowe, bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura gospodarcza oraz społeczna, bardzo wysoka liczba wykwalifikowanych pracowników, wyróżniająca mieszkańców regionu kultura oraz dyscyplina pracy, tańsza niż w wysoko rozwiniętych krajach UE siła robocza, uzbrojenie terenów oraz bliskość lotnisk o znaczeniu międzynarodowym, port rzeczny w Gliwicach i szerokotorowa linia kolejowa w Sławkowie, a także zlokalizowane na tym obszarze lokalizacje KSSE, która posiada jeszcze ofertę wolnych terenów oraz wysoką aktywność inwestorów w KSSE, którzy planują kolejne inwestycje.

Dotychczasowe osiągnięcia potwierdzają, że tereny położone w ramach obszaru (woj. śląskie i część opolskiego) cieszą się dużym zainteresowaniem inwestorów. Według stanu na 31.12.2017 r. ulokowano w ramach Katowickiej Specjalnej Strefy

Ekonomicznej około 300 projektów inwestycyjnych, utworzono około 70 tys. miejsc pracy i zainwestowano około 31 mld PLN.

Obszar charakteryzuje się znacznym potencjałem pozyskiwania kolejnych inwestycji - przede wszystkim polityka zrównoważonego oddziaływania dotychczasowej KSSE na gospodarkę regionu, jej rozproszony charakter, skutkują tym, że w ramach skupisk, parków przemysłowych zbudowany został potencjał enklaw oddziałujących na sąsiadujące z nimi powiaty. Przedsiębiorcy realizujący swoje projekty w ramach kotwiczenia inwestycji współpracują z lokalnymi dostawcami, uczelniami czy szkołami branżowymi, wpływając tym samym na otoczenie. Wzrost świadomości inwestorów, wynikający z ich zdiagnozowanych potrzeb pozytywnie wpływa na potencjał obszaru z punktu widzenia szans jego rozwoju w kolejnych latach. Jest to efekt naturalnych procesów gospodarczych wpieranych centralnie, współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego czy zarządzającym. Wdrażane zostają mechanizmy, które powinny przynieść skutek także w innych częściach obszaru, nie objętych dotychczasową działalnością zarządzającego.

W ramach obszaru można wyodrębnić różne typy lokalizacji inwestycyjnych, których różnicowanie wpłynie na rozwój obszaru w kolejnych latach:

- tereny przemysłowe, uzbrojone, w ramach dotychczasowego obszaru KSSE lub pozastrefowych stref aktywności gospodarczej - te lokalizacje mogą być oferowane potencjalnym inwestorom bez konieczności przeprowadzania programów budowy infrastruktury od podstaw, ponieważ ona albo istnieje, albo znajduje się w niedalekim sąsiedztwie od terenów już uzbrojonych;
- tereny poprzemysłowe - głównie pokopalniane, pohutnicze, położone w centrach miast - w tym zakresie konieczne będzie, w ramach posiadanych środków oraz zaplanowanych działań przeprowadzenie procesów rewitalizacji, przygotowania ich pod oczekiwania potencjalnych inwestorów;
- tereny zdegradowane, powstałe jako efekt uboczny działalności z zakresu ciężkiego przemysłu lub gospodarki odpadami – tereny nasypowe, byłe składowiska, zwałowiska; - te lokalizacje wymagają znacznych nakładów finansowych na ich rekultywację i uzbrojenie;
- tereny przeznaczone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego na cele przemysłowe, nie wymagające rewitalizacji, a jedynie uzbrojenia - nieruchomości znajdujące się w rękach prywatnych lub stanowiące własność gmin bądź Skarbu Państwa [Agencja Mienia Wojskowego (AMW), Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) itp];
- tereny nieprzemysłowe, rolnicze, posiadające przeznaczenie rekreacyjne, turystyczne - ta grupa nieruchomości nie będzie mogła być przeznaczona pod działalność przemysłową, produkcyjną, może jednak stanowić uzupełnienie oferty w obszarze;
- nieruchomości budynkowe (biura, magazyny) położone w granicach miast, wsi - te mogą być przeznaczone pod działalność centrów logistycznych, wsparcia transportu, działalność BPO, R&D itp. Potencjał tych nieruchomości pozwoli na ich wykorzystanie także dla projektów prowadzonych wspólnie z uczelniami wyższymi.

Dokonując diagnozy obszaru należy wskazać na jego silny potencjał społeczny (tradycyjnie wysoka kultura pracy, duże skupisko mieszkańców na relatywnie niewielkiej powierzchni) oraz gospodarczy i przestrzenny (obszar posiada lokalizacje skupione na obszarach silnie zurbanizowanych oraz przemysłowych).

## 5. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Zarządzający reprezentuje nie tylko przemysł czy usługi, ale realizując misję i oczekiwania swoich partnerów wspiera przede wszystkim powstawanie nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy. W tym celu KSSE brała udział w budowie i rozbudowie Technoparku Gliwice, który tworzy warunki i wspiera powstawanie start-up'ów, rozwój innowacji, specjalistycznych usług dla przedsiębiorców.

Współpracując z różnymi instytucjami otoczenia biznesu:

- izbami gospodarczymi (min. Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach, Regionalną Izbą Przemysłowo - Handlową w Gliwicach)
  - szkołami wyższymi (Politechniką Śląską, Akademią WSB, Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, Wyższą Szkołą Bankową)
  - samorządami zawodowymi,
  - organizacjami zrzeszającymi samorządy lokalne
- zarządzający inicjuje, uczestniczy bądź finansuje inicjatywy, których celem jest poprawa klimatu gospodarczego na terenie obszaru, min:
- Śląskie Centrum Kompetencji Przemysłu 4.0
  - Klaster Silesia Automotive & Advanced Manufacturing
  - Polsko - Niemieckie Centrum Hybrydowych Konstrukcji Lekkich
  - Park Naukowo - Technologiczny Technopark – Gliwice

## 2. Misja

***Tworzenie warunków do trwałego zrównoważonego rozwoju  
zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową***

---

## 3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

### 3.1. Cel strategiczny

***Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej  
wartości dodanej***

---

Zgodnie z art. 7. ust. 1 ustawy o wspieraniu nowych inwestycji Zarządzający obszarem wspiera rozwój nowych inwestycji na danym obszarze, biorąc pod uwagę potrzeby rozwojowe regionu i cele gospodarcze określone w dokumentach strategicznych, o których mowa w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Powyższa misja i cel są zgodne z dokumentami strategicznymi, jak strategię rozwoju kraju, strategię sektorowe, strategię rozwoju lokalnego, w tym ze Strategią na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju<sup>9</sup>, dokumentami z zakresu planowania i zagospodarowania przestrzennego. Funkcjonowanie KSSE ma wspierać rozwój społeczno-gospodarczy, a także nowoczesnych technologii i innowacji.

Planując i podejmując działania w celu realizacji misji oraz celów, zarządzający bierze pod uwagę również:

- Strategię Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2000-2020 ukierunkowanych na wzrost konkurencyjności regionu (wewnętrznej oraz międzynarodowej), także w zakresie restrukturyzacji dużego obszaru przemysłowego w województwie śląskim i tradycyjnych form przemysłu;
- Strategię Województwa Opolskiego do 2020 r., w szczególności poprzez poprawienie konkurencyjności regionu;
- Programu dla Śląska, będącego projektem strategicznym Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, w szczególności w zakresie przygotowania i wdrożenia celów i działań przypisanych w tym dokumencie zarządzającemu.

Plan Rozwoju Inwestycji w kontekście dokumentów wskazanych powyżej ma na celu osiągnięcie celów zapisanych w Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, w szczególności:

- a. rozwoju innowacyjnych firm,
- b. rozwoju firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw;
- c. reindustrializacji;
- d. rozwoju zrównoważonego terytorialnie

### 3.2. Cele szczegółowe

1. *Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.*
2. *Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.*
3. *Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.*
4. *Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.*

---

<sup>9</sup> Dokument przyjęty przez Radę Ministrów dnia 14 lutego 2017 r.

## 4. Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Sposób realizacji
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	1.1. Współpraca z jst	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przeszkolenie pracowników gmin z obsługi inwestora,</li> <li>- organizacja warsztatów dla pracowników gmin w celu wypracowania standardów współpracy i podniesienia ich kompetencji,</li> <li>- wypracowanie modelu współpracy z jst w relacjach z podmiotami regionalnymi (KSSE, COI, PAIH)</li> <li>- spotkania z inwestorami organizowanymi przez gminy,</li> <li>- współpraca z osobami dedykowanymi do obsługi inwestora w gminie,</li> <li>- opracowanie systemu wymiany informacji z gminami,</li> </ul>
	1.2. Poprawa wizerunku obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promocja np. w mediach społecznościowych i na platformach krajowych i zagranicznych</li> <li>- kierunkowe misje gospodarcze, z uwzględnieniem branż, rynków itp</li> </ul>
	1.3. Przygotowanie kadr dla potrzeb przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie uczniów szkół branżowych w poszerzaniu kompetencji zawodowych, poprzez szkolenia specjalistyczne</li> <li>- współpraca z organami prowadzącymi szkoły, szkołami i uczelniami wyższymi</li> <li>- pomoc dla szkół w organizacji praktyk i staży</li> <li>- promocja szkolnictwa branżowego,</li> <li>- popularyzowanie wiedzy o nowych zawodach,</li> <li>- tworzenie sieci współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, szkołami i uczelniami wyższymi</li> <li>- organizacja wizyt studyjnych dla uczniów, nauczycieli, studentów</li> </ul>
	1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami	<ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich</li> <li>- wymiana doświadczeń, dobrych praktyk w Polsce i zagranicą oraz na wspólnych warsztatach z innymi zarządzającymi</li> </ul>

	1.5. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb inwestorów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowywanie ofert inwestycyjnych terenów w ramach obszaru;</li> <li>- udział w pracach nad planami miejscowego zagospodarowania przestrzennego w obszarach inwestycyjnych,</li> <li>- udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej</li> </ul>
	1.6. Opracowanie zasad współpracy z PAIH, COI, IOB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wyznaczanie wspólnych celów strategicznych i sposobów ich realizacji</li> <li>- ustalenie zasad przepływu informacji oraz procesów dla PAIH, COI, KSSE</li> <li>- określanie strategii promocyjnych, informacyjnych dotyczących obszaru</li> </ul>
	1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udział w projektowaniu oraz realizacji infrastruktury technicznej,</li> <li>- rozwijanie Śląskiego Centrum Kompetencji Przemysłu 4.0, Polsko - Niemieckiego Centrum Hybrydowych Konstrukcji Lekkich,</li> <li>- rozbudowa kooperacji klastra Silesia Automotive, w tym pozyskanie statutu Krajowego Klastra Kluczowego</li> </ul>
<p><b>2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki</b></p>	2.1. Identyfikacja przedsiębiorców spełniających kryteria z ustawy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza baz danych firm funkcjonujących na terenie obszaru i określeniu ich potencjału, identyfikacji grup z podziałem na branże;</li> <li>- spotkania bezpośrednie z przedsiębiorcami</li> <li>- współpraca z bankami w zakresie promocji wśród ich klientów idei rozwijania inwestycji na terenie obszaru (firmy MSP)</li> <li>- organizacja cyklicznych spotkań eksperckich, śniadań biznesowych, konferencji, dedykowanych dla określonych lokalizacji na terenie obszaru</li> </ul>

	2.2. Realizacja kampanii promocyjnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promocja w mediach, w tym społecznościowych;</li> <li>- udział w targach branżowych, także międzynarodowych oraz kierunkowe misje gospodarcze</li> <li>- realizacja kampanii w mediach branżowych, w tym o zasięgu międzynarodowym</li> </ul>
	2.3. Promocja branż perspektywicznych w danym regionie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa Regionalnej Platformy Aktywizacji Gospodarczej</li> <li>- udział w badaniach rynkowych, trendów rozwoju branż</li> </ul>
	2.4. Współpraca między strefami działającymi w regionie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja wspólnych projektów promocyjnych - udział w targach, misjach zagranicznych</li> <li>- wymiana dobrych praktyk</li> </ul>
	2.5. Tworzenie banku nieruchomości przeznaczonych na realizację nowych projektów inwestycyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza terenów inwestycyjnych w gminach obszaru</li> <li>- analizy potencjałów terenów inwestycyjnych, także potencjalnych nakładów na infrastrukturę;</li> <li>- zakupy nieruchomości o dużym potencjale inwestycyjnym</li> <li>- zawieranie umów pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, posiadającymi odpowiedni potencjał inwestycyjny.</li> </ul>
	3.1. Identyfikacja przedsiębiorców MŚP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca z bankami, instytucjami finansowymi wspierającymi MSP poprzez propagowanie realizacji inwestycji w ramach pomocy publicznej</li> <li>- organizacja cyklicznych spotkań eksperckich, śniadań biznesowych, konferencji, dedykowanych dla MSP</li> </ul>
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	3.2. Organizacja spotkań informacyjnych czy konferencji dla firm MŚP,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja szkoleń, konferencji</li> <li>- budowa banków kooperantów</li> <li>- spotkania bezpośrednie z przedsiębiorcami</li> </ul>
	3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca z samorządami oraz właścicielami nieruchomości nad tworzeniem planów ich zagospodarowania</li> <li>- zawieranie umów pośrednictwa w obrocie nieruchomościami,</li> </ul>

	3.4. Tworzenie warunków do rozwoju MŚP np. Centra badawczo-rozwojowe, klastry innowacyjne,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzenie sieci kooperantów dla sektora MSP</li> <li>- budowa lub udział w budowie infrastruktury na terenie obszaru, w tym dedykowanej oferty lokalowej;</li> </ul>
	3.5. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- w ramach planowanych działań, jako ich element</li> </ul>
<p><i>4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym</i></p>	4.1. Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zawieranie umów z gminami w zakresie promocji ich oferty inwestycyjnej;</li> <li>- współpraca z gminą w zakresie podnoszenia kwalifikacji przedsiębiorców: szkolenia, seminaria, spotkania informacyjne</li> <li>- zapraszanie przedstawicieli gminy do udziału w spotkaniach z potencjalnymi inwestorami zainteresowanymi lokalizacją inwestycji na terenie obszaru;</li> <li>- wsparcie gminy w zakresie projektowania i realizacji zadań inwestycyjnych,</li> </ul>

## 5. Oferta skierowana do przedsiębiorców

### *Usługi informacyjne nieodpłatne:*

1. Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych w ramach obszaru oraz planów ich uzbrajania;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia inwestorów;
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.



*Usługi standardowe odpłatne:*

1. Oferta infrastrukturalna
  - Możliwość korzystania z infrastruktury technicznej i drogowej w obszarze, której dysponentem/właścicielem jest zarządzający obszarem;
2. Oferta doradczo-szkoleniowa
  - Doradztwo i pomoc w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
  - Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
  - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.;
3. Oferta badawczo-rozwojowa
  - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych);
  - Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz;
4. Oferta pracownicy
  - Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
  - Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
  - Organizowanie/współorganizowanie praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru
5. Oferta promocyjna
  - Udostępnianie przedsiębiorcom portalu Spółki dla celów informacyjnych;
  - Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.);
  - Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów;
6. Oferta biznesowa
  - Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru
7. Oferta pro-eksportowa
  - Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych organizacji międzynarodowych;
  - Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

### Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wynagrodzenie za usługi określa umowa zawarta po udzieleniu decyzji o wsparciu. Wysokość wynagrodzenia naliczana przez zarządzającego według następującego wzoru:

$$W = (N * X + S) * Y$$

gdzie:

W – wynagrodzenie miesięczne netto w [zł]

N – deklarowane nakłady inwestycyjne w [tys. zł.], np. 10 mln zł to N = 10 000

X – współczynnik zależny od wielkości nakładów

S – stała inwestycyjna równa 1 500,00 zł

Y – współczynnik sektorowy, wg. wielkości przedsiębiorcy

Zarządzający może, ustalając szczegółowy wzór wyliczania wynagrodzenia ryczałtowego, wprowadza dodatkowe czynniki korygujące uwzględniające:

- wysokość deklarowanych nakładów inwestycyjnych;
- statusu przedsiębiorstwa: duży, mały lub średni;

## 6. Bariery oraz plan ich eliminacji

Najważniejsze bariery obszaru	Plan eliminacji
<b>BARIERY INFRASTRUKTURALNE</b>	
brak odpowiedniej oferty nieruchomości: hale	możliwość realizacji przez zarządzającego inwestycji w budowę hal przemysłowych, magazynowych na wynajem, sprzedaż
Wydłużające się procesy inwestycyjne po stronie dostawców mediów, terminy nieadekwatne do potrzeb procesów inwestycyjnych	Wypracowanie i testowanie nowych modeli współpracy, np. poprzez włączenie się zarządzającego w fazę przygotowania dokumentacji technicznej w formie finansowania zwrotnego.
<b>BARIERY EDUKACYJNE</b>	

brak odpowiednio przygotowanych pracowników	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie pracodawców w zakresie pozyskiwania odpowiednio przygotowanych pracowników;</li> <li>- realizacja programów służących dostosowaniu oferty edukacyjnej do oczekiwań rynku pracy</li> <li>- wdrożenie programów pozyskiwania pracowników z zagranicy</li> </ul>
<b>BARIERY LOKALIZACYJNE</b>	
niedostateczna liczba zwartych, dużych terenów inwestycyjnych, co do których zarządzający posiadałby prawo dysponowania	zdiagnozowanie potencjalnie rozwojowych lokalizacji pod duże projekty inwestycyjne i uzyskanie prawa do dysponowania (np. w postaci przekazania nieruchomości KOWR, zawarcie umów o współpracy z JST, dysponentami nieruchomości)
<b>BARIERY FINANSOWE</b>	
ograniczenia finansowe po stronie partnerów samorządowych/dysponentów nieruchomości do realizacji projektów inwestycyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rekomendacja samorządom/dysponentom nieruchomości analizy możliwości i opłacalności inwestycji infrastrukturalnych w formule PPP;</li> <li>- możliwy udział zarządzającego we współfinansowaniu wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych.</li> </ul>
duża kapitałochłonność przyszłych zadań związanych z budową nowej infrastruktury oraz bazy nieruchomości własnych	Korzystanie z finansowania zewnętrznego, poszukiwanie możliwości wykorzystywania finansowych instrumentów wsparcia,
<b>BARIERY PRAWNE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- trudności w przejmowaniu gruntów we władaniu Skarbu Państwa (AMW/KOWR) przeznaczonych pod przemysł;</li> </ul>	wypracowanie wspólnego modelu współpracy, w tym jednolitych procedur nabywania takich nieruchomości

## 7. Monitoring realizacji celów

Z uwagi na fakt, iż poniższe wskaźniki i zakładane poziomy ich wzrostu na lata 2020-2030 zostały określone bez oparcia na wartościach bazowych w ramach nowych przepisów, a jedynie na bazie doświadczeń zarządzających obszarami na podstawie obecnych przepisów, wskaźniki będą podlegały procesowi ewaluacji przez najbliższe trzy lata.

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2015- 2017 r.)	Wartość docelowa w 2020 r.	Wartość docelowa w 2030 r.
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	<b>Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych</b> (Średnia liczba wydawanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 3 latach)	38	49 (+30%)	68 (+80%)
	<b>Wartość nakładów inwestycyjnych</b> (Średnia wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze z ostatnich 3 lat w mln zł)	2.037,39	2.648 (+30%)	3.462 (+70%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	<b>Inwestycje z priorytetowych branż</b> (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	67,81 %	71,2 % (+5%)	74,6 % (+10%)
	<b>Inwestycje z udziałem B+R</b> (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	0,25 %	0,56 % +124%	1,12 % +350%
	<b>Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy</b> (liczba nowych wysoko wykwalifikowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	brak danych		
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	<b>Polskie inwestycje</b> (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	8,81 %	10,57 % (+20%)	21,14 % (+140%)
	<b>Inwestycje MŚP</b> (liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)	48,25 %	53,07 % (+10%)	55,48 (+15%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	<b>Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu</b> (wartość nakł. inwest w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% średniej województwa lub w miastach średnich x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	2,17 %	+ 2,27 % (+5 %)	+ 2,27 % (+5 %)