

U M O W A

Zawarta pomiędzy:

Radiem Park Sp. z o.o.

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle przy ul. Piastowskiej 1

NIP 749-17-84-338

reprezentowaną przez:

1. Bartłomieja Piaseckiego – Prezesa Zarządu

zwaną dalej WYKONAWCĄ

a:

Gminą Kędzierzyn-Koźle

z siedzibą w 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Piramowicza 32

NIP 749-20-55-601

reprezentowaną przez:

1. Sabinę Nowosielską - Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

zwaną dalej ZAMAWIAJĄCYM.

§1

WYKONAWCA zobowiązuje się do obsługi medialnej (w rozumieniu reklamy publicznej) na antenie Radia PARK w postaci 240 spotów obejmujących 3 różne wersje spotu w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej problematyki spożywania alkoholu. Kampania realizowana przez Gminę Kędzierzyn-Koźle w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii. Treść poszczególnych spotów oraz ilość emisji zostały określone w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§2

WYKONAWCA przedstawi ZAMAWIAJĄCEMU treść 3 różnych wersji spotów nagranych na płytę CD lub przesłanych drogą elektroniczną. Treść spotów zatwierdza ZAMAWIAJĄCY, z czego sporządzona zostaje notatka służbowa na dowód akceptacji i porozumienia w zakresie treści kampanii informacyjno-edukacyjnej.

§3

Za koordynowanie działań będących przedmiotem umowy, z ramienia ZAMAWIAJĄCEGO odpowiedzialny będzie Kierownik Biura Komunikacji Medialnej.

§4

WYKONAWCA zobowiązuje się do archiwizacji na płytach CD wyemitowanych już audycji, zleconych przez ZAMAWIAJĄCEGO i przekazywania ich Kierownikowi Biura Komunikacji Medialnej.

§5

1. Wynagrodzenie za wykonywanie przez WYKONAWCĘ usług będących przedmiotem umowy ustala się na łączną kwotę nieprzekraczającą 14.169,60 zł brutto (słownie: czternaście tysięcy sto sześćdziesiąt dziewięć złotych brutto 60/100), przy czym koszt emisji 1 spotu wynosi 59,04 zł brutto.
2. Koszt przygotowania, nagrania oraz produkcji spotu ponosi Wykonawca.
3. Płatność dokonywana będzie przelewem na numer rachunku bankowego **79 1090 2183 0000 0001 0926 2784**, na podstawie jednorazowej faktury w wysokości stanowiącej iloczyn stawki za emisję jednego spotu i rzeczywistej ilości wyemitowanych spotów, przedłożonej na zakończenie realizacji zadania.
4. W przypadku, gdy materiał nie zostanie wyemitowany w całości tj. 240 emisji dotyczących spotów z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY, wynagrodzenie ustalone w ust. 1 zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości niezrealizowanych usług z zastosowaniem określonego wyżej kosztu emisji.

§6

1. Umowa jest zawarta na czas oznaczony od dnia podpisania umowy do dnia 17.09.2023 r., z zastrzeżeniem ust. 3, przy czym emisja spotów nastąpi w dniach od 15.06.2023 r. do dnia 17.09.2023 r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem 2 tygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa wygasa w razie gdy suma wynagrodzenia należnego Wykonawcy osiągnie kwotę wskazaną w § 5 ust. 1.
4. Wykonawca deklaruje, że będzie realizował umowę zgodnie z ustawą Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r., zwłaszcza art. 6 ust. 1 i art. 12 ust. 1 pkt 1.

Uprasza się Wykonawcę aby materiały emitowane na antenie Radia Park, dotyczące działań Zamawiającego i jego organów, gminnych jednostek organizacyjnych i miejskich rad osiedlowych zawierały potwierdzenia okoliczności od Zamawiającego przy pozostawieniu Wykonawcy i dziennikarzom całkowitej swobody co do formułowania ocen i wniosków, w szczególności formułowania zastrzeżeń co do wiarygodności stwierdzeń Zamawiającego – stosownie do konstytucyjnej zasady wolności wyrażania poglądów.

§7

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§8

WYKONAWCA nie może bez zgody ZAMAWIAJĄCEGO przenieść swojej wierzytelności wynikającej z realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią.

§9

Do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§10

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla WYKONAWCY, dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO.

WYKONAWCA	ZAMAWIAJĄCY PREZYDENT MIASTA <i>Sabina Nowosielska</i>
-----------	---

HARMONOGRAM EMISJI SPOTÓW

15.06.2023 r. - 15.07.2023 r.	80 spotów	3 wersje spotu
16.07.2023 r. - 16.08.2023 r.	80 spotów	3 wersje spotu
17.08.2023 r. - 17.09.2023 r.	80 spotów	3 wersje spotu

TREŚĆ SPOTÓW

SPOT 1

Nasza ekipa jest pełna pasji!
Dawid to zapalony kibic siatkówki,
Michał potrafi niezłe triki na hulajnodze,
Majka robi świetne zdjęcia,
A Zuzę na maxa wciągnęła moda!
Alkohol? Dzięki, to nie dla nas!
Mamy swoje pasje, dobrze bawimy się na trzeźwo i nie igramy z życiem!
Ty też odpuść! Pamiętaj, że wszystkie używki szkodzą zdrowiu!
Kampania sfinansowana ze środków gminy Kędzierzyn-Koźle

SPOT 2

Myślisz, że twój samochód to twoja decyzja?
Decydując się na prowadzenie pod wpływem alkoholu możesz zrobić krzywdę nie tylko sobie.
Pomyśl o wszystkich, których codziennie mijasz na drodze.
Może dla ciebie to tylko więzienie, utrata prawa jazdy, kara finansowa, publiczne naznaczenie.
Ale oni mogą stracić wszystko!
Nie wsiadaj za kierownicę po alkoholu.
Kampania sfinansowana ze środków gminy Kędzierzyn-Koźle

SPOT 3

Jest wiele sposobów na dobrą zabawę w wakacje!
Sprzedawco! Pomóż młodzieży zachować trzeźwy umysł i nie sprzedawaj alkoholu nieletnim!
Tobie grozi utrata zezwolenia na sprzedaż alkoholu, grzywna, a nawet więzienie!
Ale oni mogą stracić zdrowie, a nawet życie!
Nie bój się pytać o dokument potwierdzający pełnoletność.
Bądź odpowiedzialnym sprzedawcą!
Kampania sfinansowana ze środków gminy Kędzierzyn-Koźle