

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KĘDZIERZYN-KOŹLE
z dnia 2023 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, z późn. zm.¹⁾) oraz art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, z późn. zm.²⁾) - Rada Miasta Kędzierzyn-Koźle uchwala, co następuje:

Rozdział 1
Ustalenia ogólne

§1. 1. Uchwała reguluje zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem szyldów, oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Uchwała dotyczy całego obszaru gminy oprócz terenów zamkniętych.

§2. Kształt, kolor i sposób wykonania urządzeń wskazanych w § 1 ust. 1 powinien być zgodny z zasadami określonymi niniejszą uchwałą, co nie zwalnia z obowiązku zachowania zgodności z innymi przepisami prawa, a same urządzenia winny być zharmonizowane z otoczeniem i wykonane w sposób niezagrażający bezpieczeństwu ludzi i mienia oraz ruchu drogowego.

§3. 1. Określenia stosowane w uchwale należy rozumieć następująco:

1) **elewacja eksponowana** – zewnętrzna powierzchnia ściany budynku zlokalizowana od strony przestrzeni publicznej;

¹⁾Zmiany tekstu jednolitego tej ustawy ogłoszono w Dz.U. z 2023 r. poz. 572, 1463 i 1688.

²⁾Zmiany tekstu jednolitego tej ustawy ogłoszono w Dz.U. z 2023 r. poz. 1506, 1597, 1688, 1890, i 2029.

- 2) **elewacja szczytowa** – zewnętrzna powierzchnia ściany budynku usytuowana w kierunku poprzecznym w stosunku do połaci dachowej, a jednocześnie nie będąca elewacją eksponowaną lub posiadającą rozwiązania architektoniczne tożsame z elewacją eksponowaną;
- 3) **nieruchomość** - odrębny przedmiot własności o jakim mowa w art. 46 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- 4) **przestrzeń publiczna** – wszelkie ogólnie dostępne tereny, w szczególności tereny dróg publicznych, dróg wewnętrznych, ciągów pieszych, dróg rowerowych, placów publicznych, zieleni urządzonej, sportowo-rekreacyjne oraz obiektów użyteczności publicznej;
- 5) **ogródek gastronomiczny** – obszar wyodrębnionej części przestrzeni zewnętrznej nieruchomości, służący sezonowemu świadczeniu usług o charakterze gastronomicznym;
- 6) **podświetlenie dyskretne** – oświetlenie reklamy lub szyldu własnym lub zewnętrznym źródłem światła skierowanym w jej kierunku, niepowodujące jednoczesnego olśnienia odbiorców jej treści i zaburzenia przy którym występuje odczucie niewygodny lub zmniejszenie zdolności rozpoznawania przedmiotów w otoczeniu, przy czym maksymalna jasność ekranu, mierzona w odległości 1 m prostopadle do środka matrycy, nie może przekraczać 350 cd/m² po zmroku;
- 7) **pylon** – pionowy, dwustronny nośnik informacji podstawowej o prowadzonej działalności na terenie danej nieruchomości, nie zawierający treści reklamowej, stanowiący pełną, obudowaną powierzchnię jego konstrukcji od podstawy jaką jest fundament osadzony w gruncie;
- 8) **totem** – konstrukcja wieżowa na fundamencie osadzonym w gruncie, będąca nośnikiem szyldu lub szyldu z reklamą i informacją podstawową o prowadzonej działalności na terenie danej nieruchomości.

§4. 1. Wyznacza się STREFĘ I - obszary szczególnego traktowania, dla których nie dopuszcza się reklam za wyjątkiem określonym w §6. Granice tej strefy zostały określone na załącznikach graficznych nr 1 - 10 linią przerywaną w kolorze czerwonym, wypełnioną tłem w kolorze żółtym.

2. Wyznacza się STREFĘ II - tereny wzdłuż drogi klasy zbiorczej i wyższej, dla których ustala się ograniczenia dla reklam w pasach 30 m od krawędzi jezdni po jej obu stronach. Strefa ta została określona na załączniku graficznym nr 1 symboliczną linią ciągłą i przerywaną koloru fioletowego.

3. Wyznacza się STREFĘ III – obszary pozostałe, dla których nie ustala się ograniczeń dla elementów małej architektury, reklam i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, z zastrzeżeniem § 5, § 8 i § 9 niniejszej uchwały.

4. Dla obszarów położonych równocześnie w STREFIE I i w STREFIE II stosuje się wyłącznie przepisy dotyczące STREFY I.

Rozdział 2

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty i standardy jakościowe

§5. 1. Zasady umieszczania obiektów małej architektury na nieruchomościach stanowiących przestrzeń publiczną wszystkich stref, ich gabaryty i standardy jakościowe określa załącznik nr 11 do niniejszej uchwały - Kodeks Estetyzacji Miasta Kędzierzyn-Koźle.

2. Kodeks Estetyzacji Miasta Kędzierzyn-Koźle dedykowany jest do stosowania przez organy administracji rządowej i samorządowej oraz instytucje i spółki z udziałem Gminy oraz gminne jednostki organizacyjne.

3. Wprowadza się zasady lokalizacji, aranżacji i wyglądu ogródków gastronomicznych (zwanym dalej ogródkami) lokalizowanych w STREFIE I i II:

1) najwyższy element ogródka nie powinien przekraczać wysokości I kondygnacji budynku, przede wszystkim gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od kondygnacji piętra;

2) preferuje się ogródki bez podestów; dopuszcza się stosowanie podestów z podłogą wykonaną z desek drewnianych bądź kompozytowych z zapewnieniem dostępu dla osób niepełnosprawnych (pochylnia), kolorystycznie tworzących spójną całość z wyposażeniem ogródka;

3) wyklucza się stosowanie w ogródkach wszelkich wykładzin;

4) dopuszcza się wyposażenie ogródków w zieleń, z preferencją naturalnych roślin;

5) dopuszcza się umieszczanie w obrębie ogródka niezautomatyzowanych urządzeń zabawowych ;

6) wyposażenie ogródków, w szczególności meble, winny być wykonane wyłącznie z tworzyw naturalnych, np. wikliny, rattanu, drewna oraz metalu (w odcieniach ciemnych); kolorystyka mebli powinna współgrać ze sobą, z kolorystyką otoczenia i być jednorodna materiałowo w obrębie jednego ogródka;

- 7) w obrębie ogródka dopuszcza się umieszczanie barów, barków, rollbarów, lodówek i innych podobnych urządzeń oraz lad do sprzedaży lodów, pod warunkiem wkomponowania ich w aranżację ogródka;
- 8) widoczne z zewnątrz tyły urządzeń, o których mowa w pkt 8 należy osłonić w sposób estetyczny i harmonizujący ze sposobem organizacji tego ogródka;
- 9) wystrój ogródków winien cechować się wysoką jakością i estetyką;
- 10) w obrębie jednego ogródka winien występować jeden rodzaj parasoli lub markiz;
- 11) w obrębie elewacji jednego budynku należy stosować jednolitą kolorystykę parasoli i markiz bez względu na ilość funkcjonujących ogródków;
- 12) konstrukcja parasoli i markiz winna być wykonana z estetycznych oraz naturalnych elementów takich jak drewno (preferowane kolory naturalne), metal (preferowane kolory w odcieniach bieli, czarnego i grafitowego), stal nierdzewna;
- 13) pokrycie parasoli i markiz powinno być wykonane wyłącznie z impregnowanych, matowych wyrobów włókienniczych;
- 14) w STREFIE I dla zadaszeń ogródków nie dopuszcza się konstrukcji drewnianych oraz z tworzyw sztucznych;
- 15) w STREFIE I wprowadza się zakaz ustawiania tymczasowych ogródków gastronomicznych w formie namiotów ogrodowych oraz zadaszonych pawilonów zamkniętych;
- 16) dopuszcza się stosowanie przezroczystych, maksymalnie przeziernych przegród jako ochrony przed niekorzystnymi czynnikami atmosferycznymi, niewidocznymi od zewnątrz po zwinięciu lub demontowanych;
- 17) w STREFIE I akcenty reklamowe sponsora Inwestora prowadzącego ogródek bądź nazwa lokalu powinny być umieszczane tylko na lambrekinach parasoli lub markiz, meblach oraz urządzeniach technicznych w sposób możliwie dyskretny;
- 18) wszystkie elementy wyposażenia tymczasowego ogródka gastronomicznego muszą znajdować się w obszarze wyznaczonym na jego lokalizację z wyłączeniem potykacza,;
- 19) elementy oświetlenia powinny być wkomponowane w wystrój ogródka i współgrać z jego stylistyką.

Rozdział 3

Zasady i warunki sytuowania reklam i urządzeń reklamowych, ich gabaryty i standardy jakościowe

§6. W obszarze STREFY I:

1) ustala się możliwość sytuowania wyłącznie reklam związanych z prowadzoną w obrębie nieruchomości działalnością i w następującej formie:

- a) na witrynie lokalu jako malowidło lub naklejka - maksymalnie na 10% powierzchni każdej witryny,
- b) jako wolnostojące we wnętrzu lokalu o powierzchni do 20% światła witryny,
- c) na ścianach szczytowych jako mural o powierzchni do 6 m²,
- d) jako dodatkowy element szyldu lub samodzielny element w formie semaforowej, stanowiący reklamę sprzedawanego w lokalu produktu danej marki jako logotyp o gabarytach zastosowanego szyldu lub o parametrach określonych jak dla szyldów w § 10 ust. 1 pkt 1;

2) w obrębie witryny reklamy należy sytuować centralnie w górnej części szklenia witryny, w centrum witryny lub u jej podstawy, przy zachowaniu co najmniej 5 cm odstępu od krawędzi ramy;

3) sytuowanie reklamy, o której mowa w pkt 1 lit. b dopuszcza się tylko jeśli na witrynie nie ma innej formy reklamy;

4) reklamy, o których mowa w pkt 1 lit. b mogą być podświetlone, z tym że w czasie w którym reklamowana działalność jest nieczynna dopuszcza się jedynie podświetlenie dyskretne;

5) nie dopuszcza się wprowadzania reklam na powierzchniach istniejących markiz lub nowo montowanych markiz;

6) zakazuje się stosowania reklam świetlnych z dopuszczeniem reklam, o których mowa w pkt 1 lit. d z dyskretnym podświetleniem lub jako backlight;

7) kolorystyka reklam winna harmonizować z kolorystyką obiektu - w barwach stonowanych, z dopuszczeniem kolorystyki reklam sprzedawanego w lokalu produktu danej marki jako logotyp;

8) dopuszcza się stosowanie miejskich tablic wielofunkcyjnych, dedykowanych dla reklam komercyjnych, umieszczanych w przestrzeni publicznej przez organy administracji rządowej i samorządowej oraz instytucje i spółki z udziałem Gminy i gminne jednostki organizacyjne w formie ustalonej w załączniku nr 3 Kodeksu Estetyzacji.

§7. 1. W obszarze STREFY II zakazuje się sytuowania reklam:

1) na dachach budynków, poręczach i balustradach;

- 2) na obiektach małej architektury;
- 3) na latarniach i słupach energetycznych oraz teletechnicznych;
- 4) emitujących fosforyzujące, jaskrawe lub pulsujące światło, a także z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego oraz innych emitujących światło o zmiennym natężeniu.

2. W obszarze STREFY II ustala się następujące warunki sytuowania reklam:

1) na elewacjach budynków:

- a) na elewacjach eksponowanych sytuowanie reklam w obszarze pierwszej kondygnacji nadziemnej (parteru, przyziemia), jeżeli występują gzymsy rozdzielające pierwszą i drugą kondygnację lub do poziomu parapetów okien drugiej kondygnacji w przypadku braku elementów architektonicznych rozdzielających kondygnacje,
- b) powierzchnia reklam nie może przekraczać 10% powierzchni parteru danej elewacji,
- c) powierzchnia reklam na elewacji eksponowanej nie może przekraczać 20% powierzchni tej elewacji, przy jednoczesnym spełnieniu warunku maksymalnej powierzchni 12,5 m² wszystkich reklam,
- d) mocowane płasko nie mogą odstawać od lica ściany na więcej niż 0,2 m,
- e) mocowane prostopadle nie mogą odstawać od lica ściany na więcej niż 1,0 m,
- f) nie mogą być sytuowane w odległości mniejszej niż 0,3 m od nośników informacyjnych,
- g) nie mogą przesłaniać otworów okiennych i drzwiowych, a także detali architektonicznych np. gzymsu, portalu, boniowania itp.;

2) na niezabudowanych częściach nieruchomości zabudowanych oraz na nieruchomościach niezabudowanych w ich częściach położonych od strony drogi a sąsiadujących bezpośrednio z nieruchomością zabudowaną:

- a) w ramach jednej nieruchomości mogą być zlokalizowane reklamy wolnostojące przy czym wymagana odległość między nimi musi wynosić minimum 50 m a odległość od granicy z sąsiednią nieruchomością musi wynosić minimum 5m,
- b) maksymalna wysokość reklamy wolnostojącej łącznie z konstrukcją wynosi 5 m od rzędnej poziomu jezdni na wysokości lokalizacji reklamy,
- c) powierzchnia jednej strony pojedynczej reklamy wolnostojącej nie może przekraczać 12,5 m²,
- d) odstęp pomiędzy kolejnymi reklamami nie może być mniejszy niż 50 m;

3) na nieruchomościach niezabudowanych na odcinku każdej wolnej przestrzeni:

a) w ramach jednej nieruchomości mogą być zlokalizowane reklamy wolnostojące przy czym:

- dla reklam o powierzchni jednej strony pojedynczej reklamy wolnostojącej nieprzekraczającej 12,5 m² wymagana odległość między nimi musi wynosić minimum 70 m,
- dla reklam o powierzchni jednej strony pojedynczej reklamy wolnostojącej większej niż 12,5 m² wymagana odległość między nimi musi wynosić minimum 100 m,
- odległość od granicy z sąsiednią nieruchomością musi wynosić minimum 5m,

b) maksymalna wysokość reklamy wolnostojącej łącznie z konstrukcją wynosi 6 m od rzędnej poziomu jezdni na wysokości lokalizacji reklamy,

c) powierzchnia jednej strony pojedynczej reklamy wolnostojącej nie może przekraczać 18 m²,

d) kolejna reklama sytuowana na nieruchomości musi mieć tożsamy rytm (tj.: odległość osi tablicy reklamowej od krawędzi jezdni i kąt odchylenia od osi jezdni), gabaryty, wysokość położenia górnej krawędzi tablicy reklamowej, jak reklama istniejąca na tej nieruchomości,

e) odstęp pomiędzy kolejnymi reklamami nie może być mniejszy niż 70 m;

4) reklama sytuowana pod kątem większym niż 30° w stosunku do osi drogi, o ile jej nośnik jest widoczny dla uczestników ruchu w obu kierunkach, musi być wykonana na tablicy reklamowej z każdej jej strony (dwustronnie).

3. W obszarze STREFY II dopuszcza się sytuowanie reklam na ogrodzeniu frontowym lub bocznym o powierzchni zajmującej nie więcej niż 20% powierzchni odpowiedniej jego strony; reklama nie może wystawać poza obrys ogrodzenia, na którym się znajduje.

4. Niezależnie od ustaleń ust. 1 – 3, na terenach przyległych do dróg publicznych na odcinkach do 50 metrów od skrzyżowań w każdą stronę, odległość sytuowania reklam musi wynosić minimum 10 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, o ile z przepisów prawa nie wynika większa odległość.

§8. 1. W obszarze STREFY III zakazuje się sytuowania reklam:

- 1) na obiektach małej architektury;
- 2) na latarniach i słupach energetycznych oraz teletechnicznych;
- 3) emitujących fosforyzujące, jaskrawe lub pulsujące światło, z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego oraz innych emitujących światło o zmiennym natężeniu.

2. W obszarze STREFY III ustala się następujące warunki sytuowania reklam:

1) na elewacjach budynków reklamy nie mogą przesłaniać otworów okiennych i drzwiowych, a także detali architektonicznych np. gzymsu, portalu, boniowania itp.;

2) na niezabudowanych częściach nieruchomości zabudowanych oraz na nieruchomościach niezabudowanych w ich częściach położonych od strony drogi a sąsiadujących bezpośrednio z nieruchomością zabudowaną:

a) wymagana odległość od granicy z sąsiednią nieruchomością musi wynosić minimum 5m,

b) maksymalna wysokość łącznie z konstrukcją wynosi 5 m od rzędnej poziomu jezdni na wysokości lokalizacji reklamy,

c) powierzchnia jednej strony pojedynczej reklamy nie może przekraczać 12,5 m² jednostronnie,

e) odstęp pomiędzy kolejnymi reklamami nie może być mniejszy niż 35 m;

3) na nieruchomościach niezabudowanych na odcinku każdej wolnej przestrzeni dopuszcza się reklamy wolnostojące o powierzchni jednej strony pojedynczej reklamy wolnostojącej nie przekraczającej 18 m² przy czym:

a) wymagana odległość między nimi musi wynosić minimum 100 m,

b) odległość od granicy z sąsiednią nieruchomością musi wynosić minimum 5m;

4) dopuszcza się sytuowanie reklam na ogrodzeniu frontowym lub bocznym o powierzchni zajmującej nie więcej niż 30% powierzchni odpowiedniej jego strony; reklama nie może wystawać poza obrys ogrodzenia, na którym się znajduje.

§9. 1. Ustalenia niniejszego rozdziału obowiązują również w stosunku do ogłoszeń i reklam krótkoterminowych związanych z wydarzeniami o charakterze: kulturalnym, sportowym, społecznym, charytatywnym, okolicznościowym, z zastrzeżeniem przepisów poniższych.

2. Ogłoszenia i reklamy wskazane w ust. 1 mogą mieć formę siatek reklamowych, tablic reklamowych i tablic wolnostojących lub pneumatycznych urządzeń reklamowych. Mogą one być eksponowane nie wcześniej niż na 30 dni przed rozpoczęciem imprezy i nie dłużej niż do dnia jej zakończenia, a w przypadku treści związanych z wyborami powszechnymi nie wcześniej niż przed dniem ogłoszenia kampanii wyborczej i nie dłużej niż 14 dni od jej zakończenia.

3. W STREFIE II i III dopuszcza się tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane zawierającą

treści związane z robotami przy tym obiekcie. W STREFIE I - na czas trwania tych robót dłużej niż 12 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, wymagana jest siatka odwzorowująca faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji.

Rozdział 4

Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty i liczba

§10. 1. W STREFIE I ustala się następujące zasady sytuowania szyldów na nieruchomościach, w których prowadzona jest działalność:

1) na elewacjach budynków:

- a) po jednym szyldzie na każdy lokal lub grupy szyldów na elewacjach eksponowanych, w układzie pasmowym lub kolumnowym, o jednakowych gabarytach w danej grupie szyldów,
- b) o powierzchni maksymalnie do 10% powierzchni danej elewacji pierwszej kondygnacji z zastrzeżeniem, że nie mogą one być umieszczone wyżej niż gzyms pod linią okien drugiej kondygnacji nadziemnej, a przy braku gzymsu - wyżej niż linia wyznaczona w odległości 0,5 m od podokiennika drugiej kondygnacji,
- c) na elewacjach eksponowanych bez otworów okiennych i podziałów międzykondygnacyjnych dopuszcza się lokalizowanie szyldu lub grupy szyldów w uporządkowanym układzie o powierzchni maksymalnie do 5% powierzchni danej elewacji;
- d) płasko lub prostopadle do lica ściany zewnętrznej,
- e) szyldy na dystansach oraz semaforowe nie mogą przekraczać powierzchni 0,4 m² i nie mogą odstawać od lica ściany zewnętrznej na więcej niż 0,8 m,
- f) nie mogą być sytuowane w odległości mniejszej niż 0,3 m od nośników informacyjnych,
- g) nie mogą przesłaniać otworów okiennych i drzwiowych, a także detali architektonicznych takich między innymi jak: gzyms, portal, czy boniowanie;

2) na ogrodzeniach:

- a) jeden szyld lub grupa szyldów w układzie kolumnowym o jednakowych gabarytach, mieszczące się w gabarytach jednego przęsła, a przy braku możliwości jego wyznaczenia o powierzchni zajmującej nie więcej niż 10% powierzchni odpowiedniej jego strony,

- b) szyld nie może wystawać poza obrys ogrodzenia, na którym się znajduje;
- 3) na samodzielnych konstrukcjach jak totem lub pylon - jeden szyld lub grupa szyldów w układzie pasmowym lub kolumnowym o jednakowych gabarytach jako szyld;
- 4) nie dopuszcza się wprowadzania szyldów na powierzchniach istniejących markiz lub montowanych markiz, z wyłączeniem lambrekinów.

2. W STREFIE I dla szyldów sytuowanych zgodnie z zasadami określonymi w ust. 1 ustala się następujące szczegółowe warunki ich wykonania:

- 1) zakazuje się stosowania szyldów emitujących fosforyzujące, jaskrawe lub pulsujące światło, a także podświetlanych służących ekspozycji zmiennych treści typu LED, z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego; oraz innych emitujących światło o zmiennym natężeniu, z wyłączeniem neonów;
- 2) dopuszcza się dyskretne podświetlenie szyldów;
- 3) szyldy w obrębie jednego obiektu budowlanego mają posiadać spójne formy, sposób usytuowania i wielkość;
- 4) dopuszcza się nazwy działalności w formie: liter przestrzennych, cyfr i znaków (logo lub logotyp), neony, w formie malowidła, tablic na dystansach oraz tablic semaforowych;
- 5) należy stosować naturalną, stonowaną kolorystykę (beże, brązy, szarości, kość słoniowa) lub kolory metaliczne (złoto, srebro, patynowany metal);
- 6) materiał z jakich dopuszcza się wykonanie to: tworzywo sztuczne, szkło, metal i drewno;
- 7) wymagana jest wysoka jakość wykonania szyldów: techniczna, plastyczna i materiałowa.

3. W STREFIE II i III ustala się następujące zasady sytuowania szyldów na nieruchomościach, w których prowadzona jest działalność:

- 1) na elewacjach budynków:
 - a) po jednym szyldzie na każdy lokal lub grupy szyldów na elewacjach eksponowanych w układzie pasmowym lub kolumnowym, o jednakowych gabarytach w danej grupie szyldów,
 - b) na elewacjach eksponowanych bez otworów okiennych i podziałów międzykondygnacyjnych dopuszcza się lokalizowanie szyldów lub grup szyldów w dowolnym układzie;
 - c) płasko lub prostopadle do lica ściany zewnętrznej,
 - d) sytuowane prostopadle do lica ściany zewnętrznej nie mogą odstawać na więcej niż 1,0 m,

- e) nie mogą być sytuowane w odległości mniejszej niż 0,3 m od nośników informacyjnych,
- f) nie mogą przesłaniać otworów okiennych i drzwiowych, a także detali architektonicznych takich między innymi jak: gzyms, portal, czy boniowanie,
- g) gabaryty szyldów sytuowanych nad otworami okiennymi i drzwiowymi winny odzwierciedlać szerokość tych otworów; dopuszcza się układy kolumnowe lub pasmowe w dowiązaniu do krawędzi wielu otworów,
- h) szyldy na dystansach oraz semaforowe nie mogą przekraczać powierzchni 0,8 m²,
- i) dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej poziomu attyki lub na dachach na samodzielnej konstrukcji wyłącznie w postaci liter lub znaku odzwierciedlającego logo czy logotyp w formie przestrzennej;

2) na ogrodzeniach:

- a) jeden szyld lub grupa szyldów w układzie kolumnowym o jednakowych gabarytach, mieszczące się w gabarytach jednego przęsła, a przy braku możliwości jego wyznaczenia o powierzchni zajmującej nie więcej niż 20% powierzchni odpowiedniej jego strony,
- b) szyld nie może wystawać poza obrys ogrodzenia, na którym się znajduje;

3) na samodzielnych konstrukcjach jak totem lub pylon - jeden szyld lub grupa szyldów w układzie pasmowym lub kolumnowym o jednakowych gabarytach jako szyld.

4. W STREFIE II i III dla szyldów sytuowanych zgodnie z zasadami określonymi w ust. 3 ustala się następujące szczegółowe warunki ich wykonania:

- 1) szyldy w obrębie jednego obiektu budowlanego mają posiadać spójne formy, sposób usytuowania i wielkość;
- 2) zakazuje się stosowania szyldów emitujących fosforyzujące, jaskrawe lub pulsujące światło, a także podświetlanych służących ekspozycji zmiennych treści typu LED, z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego oraz innych emitujących światło o zmiennym natężeniu, z wyłączeniem neonów;
- 3) dopuszczalne jest podświetlenie szyldów;
- 4) wymagana jest wysoka jakość wykonania szyldów: techniczna, plastyczna i materiałowa.

5. Ustalenia odnośnie szyldów przeznaczonych do umieszczania na obiektach użyteczności publicznej należących do organów administracji rządowej i samorządowej oraz szyldów przeznaczonych do umieszczania na obiektach instytucji i spółek z udziałem Gminy i gminnych jednostek organizacyjnych określa Załącznik nr 11 do niniejszej uchwały.

Rozdział 5

Obowiązki wynikające z umieszczania reklam

- §11.** 1. Ustalenia niniejszej uchwały nie zwalniają z obowiązku uzyskania stosownych uzgodnień i pozwoleń określonych odrębnymi przepisami.
2. Posiadacz reklamy zobowiązany jest do utrzymania reklamy w estetycznym stanie.

Rozdział 6

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty i standardy jakościowe

- §12.** 1. Ustala się następujące zasady umieszczania ogrodzeń:
- 1) zakaz stosowania ogrodzeń pełnych, rozciąganych na słupach z siatki plecionej bez ram przeszłowych (panelowych), z blachy giętej oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł na obszarze STREFY I i II od strony przestrzeni publicznej, z wyjątkiem ogrodzeń obiektów wskazanych w pkt 4;
 - 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń prefabrykowanych betonowych na obszarze STREFY III od strony przestrzeni publicznej;
 - 3) w przypadku stosowania ogrodzenia wokół jednej posesji od strony przestrzeni publicznej obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość ogrodzenia;
 - 4) dopuszcza się ogrodzenia o szczególnej formie i gabarytach, związanych funkcjonalnie z obiektami użyteczności publicznej: oświatowymi, wychowawczymi i sportowymi oraz rekreacyjnymi;
 - 5) przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się do ogrodzeń, których wygląd, zasady i warunki sytuowania regulowane są przepisami odrębnymi.
2. Na obszarze STREFY I i II obowiązują następujące ustalenia:
- 1) w zakresie gabarytów dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia:
 - a) o maksymalnej wysokości do 2,2 m ażurowe z maksymalnym wypełnieniem do 40%,
 - b) ustalenia nie dotyczą ogrodzeń wokół obiektów użyteczności publicznej: oświatowych, wychowawczych i sportowych oraz rekreacyjnych, a także historycznych ogrodzeń nieruchomości zabytkowych;
 - 2) ogrodzenia ogródków gastronomicznych należy realizować jako:

- a) jednorodne, wykonane z estetycznych oraz naturalnych elementów takich jak drewno (preferowane kolory naturalne), metal (preferowane kolory w odcieniach czarnego i grafitowego), stal nierdzewna i szkło,
 - b) łatwo rozbieralne, umożliwiające w razie konieczności jego szybki demontaż,
 - c) ażurowe,
 - d) o maksymalnej wysokości do 0,8 m od poziomu terenu do najwyższego elementu ogrodzenia,
 - e) z ewentualnie wkomponowanym oświetleniem,
 - f) z ewentualnie wkomponowanymi donicami kwiatowymi,
 - g) bez możliwości fundamentowania w gruncie,
 - h) pozbawione elementów reklamowych;
- 3) w zakresie kolorystyki – dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, drewno, metal.

Rozdział 7

Postanowienia końcowe

§13. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, z zastrzeżeniem art. 22 Załącznika nr 11 do niniejszej uchwały.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 30 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia położone w STREFIE I i II wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale w ciągu 144 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§14. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kędzierzyn-Koźle.

§15. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

§16. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.