



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Oddział Terenowy w Opolu
Wydział Rozwoju Rynków Rolnych

Opole, 22.08.2024

Szanowni Państwo

Oddział Terenowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Opolu przypomina, iż zgodnie z art. 3 ustawy z 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. z 2021r. poz. 1496) przedsiębiorcy (...) przy zakupie każdego z towarów, od których naliczane są wpłaty na fundusze promocji, tj.: świń żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego, ryb, roślin oleistych – zwanych dalej „towarami”, są zobowiązani do naliczenia i pobrania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz ww. towary) wpłat. Wpłaty w wysokości 0,1 % wartości netto nalicza się na: Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego, Fundusz Promocji Mięsa Wołowego, Fundusz Promocji Mięsa Końskiego, Fundusz Promocji Mięsa Owczego, Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Fundusz Promocji Owoców i Warzyw, Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego, Fundusz Promocji Ryb, natomiast w wysokości 0,2 % wartości netto nalicza się w przypadku Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Naliczenie i pobranie powinno nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury za ww. towary.

Od dnia 1 stycznia 2017r. wprowadzono obowiązek dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła lub cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, którzy dokonują uboju świni żywych, bydła i cieląt żywych, owiec żywych lub drobiu żywego, niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, do naliczania i przekazywania wpłat na fundusze promocji w wysokości 0,1 % wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie:

1) średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju świń żywych, 2) ceny netto zakupu bydła rzeźnego za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju bydła i cieląt żywych, 3) średniej ceny zakupu owiec za wagę żywą w miesiącu poprzedzającym miesiąc, w którym dokonano uboju owiec żywych, 4) ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju drobiu żywego - udostępnianych w biuletynie informacyjnym zamieszczanym na stronie internetowej urzędu obsługującego

ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydawanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 1160).

Od dnia 1 sierpnia 2019 r. przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych bez względu na ich przeznaczenie mają obowiązek naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Jednocześnie przedsiębiorcy prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zbóż, takich jak: pszenica, kukurydza (z wyłączeniem kukurydzy cukrowej i pastewnej), jęczmień, żyto, owies oraz gryka, bez względu na ich przeznaczenie są również zobligowani do przekazywania wpłat na Fundusz promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych.

Przedsiębiorcy:

- będący podatnikami podatku od towarów i usług, w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb, samodzielnie naliczają wpłaty na poszczególne fundusze promocji na podstawie faktur za zbyte przez nich towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze.

Kwota naliczona za towary zbyte w ramach kwartału powinna zostać odprowadzona na rachunek funduszu promocji po zakończeniu kwartału, lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.

Deklaracja powinna zostać złożona po zakończeniu kwartału, którego dotyczy, lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału. Wraz ze złożeniem deklaracji przedsiębiorca powinien dokonać wpłaty kwoty należnej na dany fundusz promocji na wyodrębniony rachunek, którego numer podany jest w deklaracji.

Jednocześnie OT KOWR w Opolu informuje, iż istnieje możliwość złożenia formularza deklaracji – FPZ_f1 drogą elektroniczną poprzez platformę usług eRolnik dostępną pod adresem internetowym <https://erolnik.gov.pl/#/>.